

ÉTUDE DE MARCHÉ SUR LES OUTILS D'APPRENTISSAGE EN SUISSE ROMANDE

**Etude réalisée en Suisse romande auprès
de 459 personnes âgées de 35 à 50 ans
ayant des enfants**

Octobre 2024



/01



MÉTHODOLOGIE ET ÉCHANTILLON

- Population cible: personnes âgées de 35 à 50 ans et ayant des enfants
- Sondage en ligne via le panel Votre opinion
- Questionnaire de 5 minutes
- Diffusé en août 2024

DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

- n= 459, sondage mené auprès des 35-50 ans en Suisse romande
- **Près de 2/3** de femmes

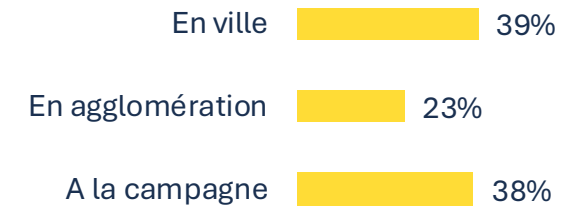
Genre



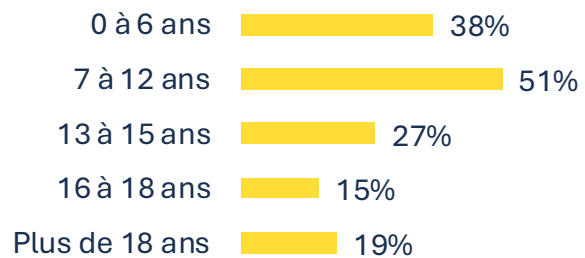
Âge



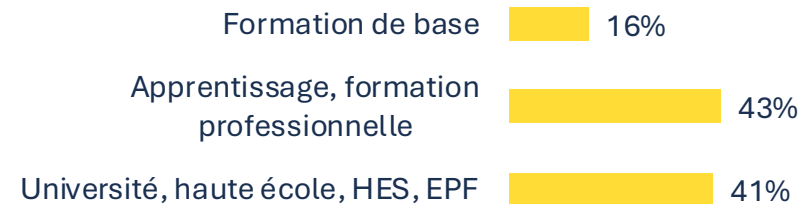
Milieu



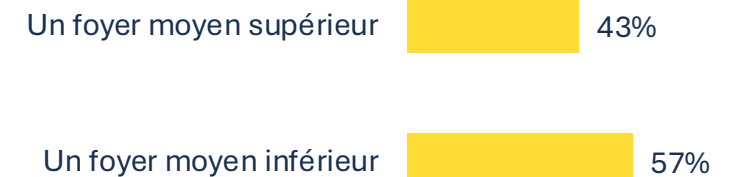
Âge des enfants



Formation

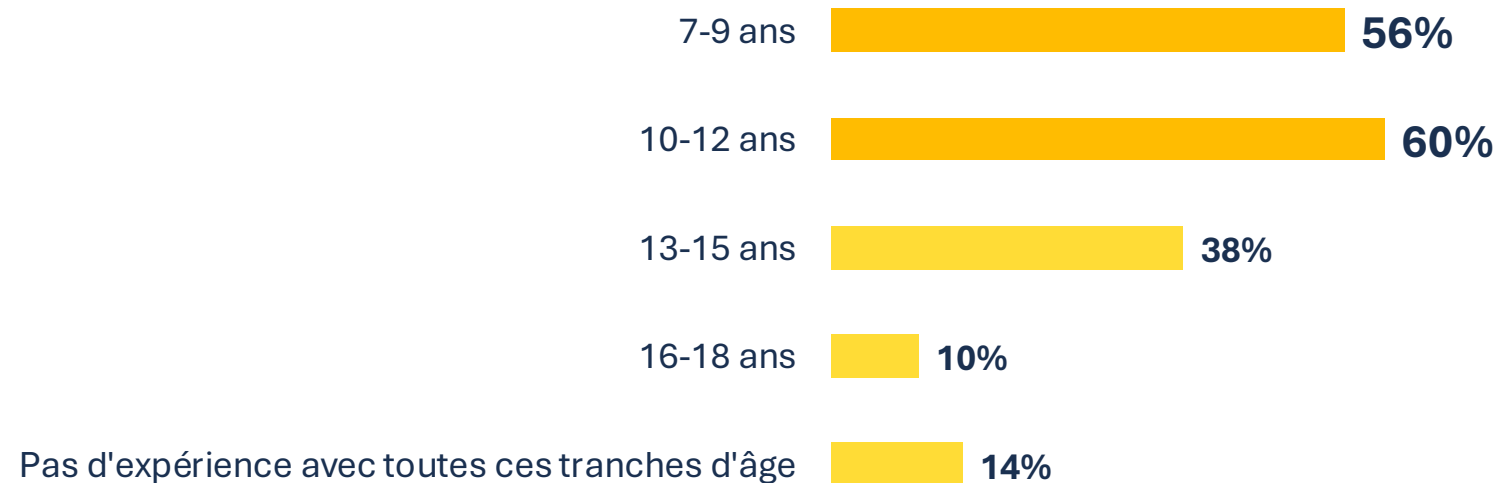


Revenus



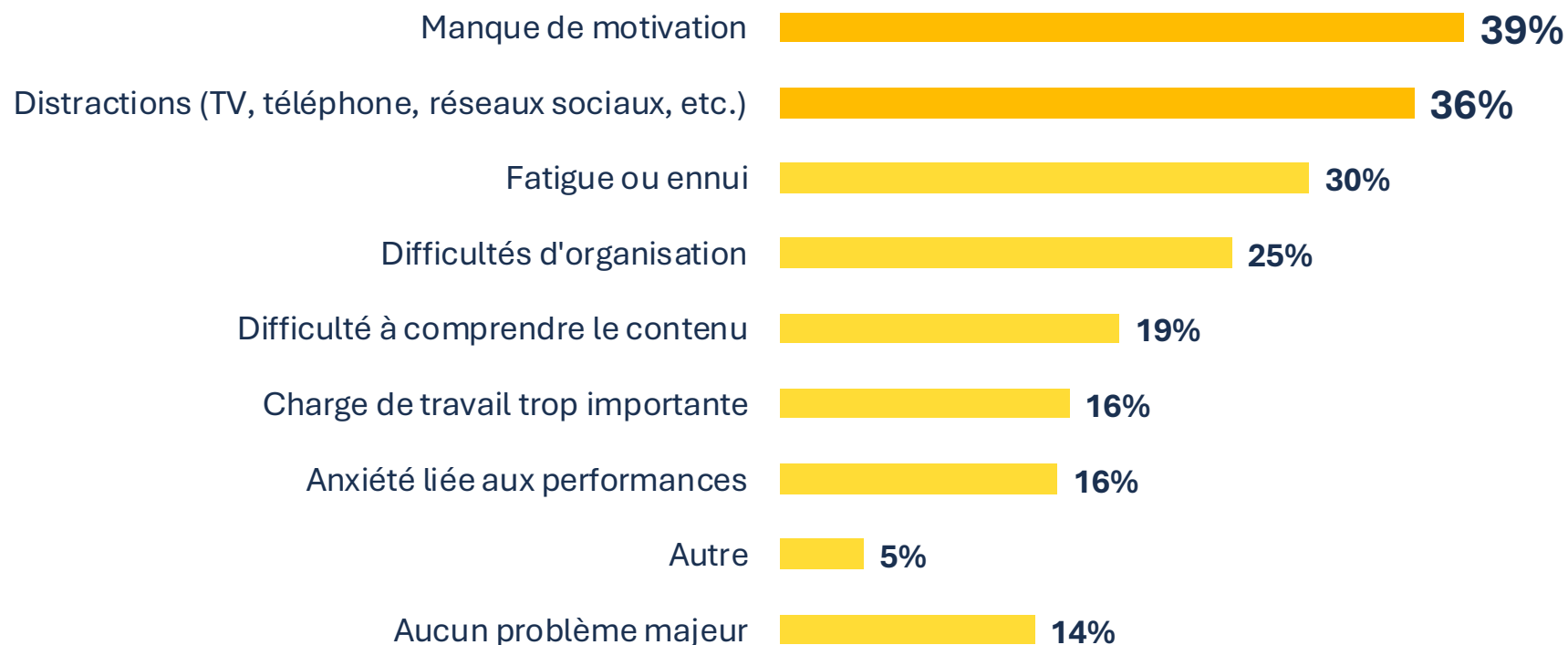
BESOIN D'AIDE POUR LES RÉVISIONS ET DEVOIRS SURTOUT CHEZ LES 7 À 12 ANS

Tranches d'âge avec le plus besoin d'aide pour leurs révisions et devoirs



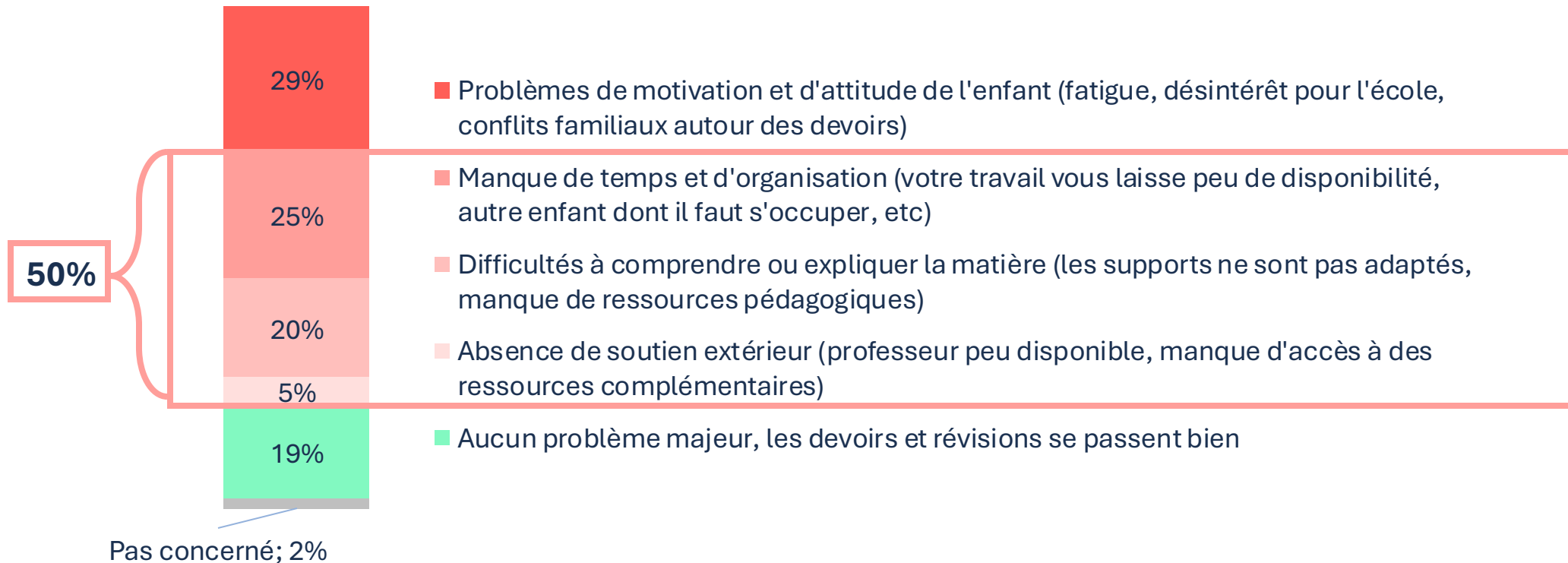
MANQUE DE MOTIVATION ET DISTRACTIONS : FREINS AU TRAVAIL SCOLAIRE À DOMICILE

Principaux obstacles rencontrés lors de l'étude à domicile



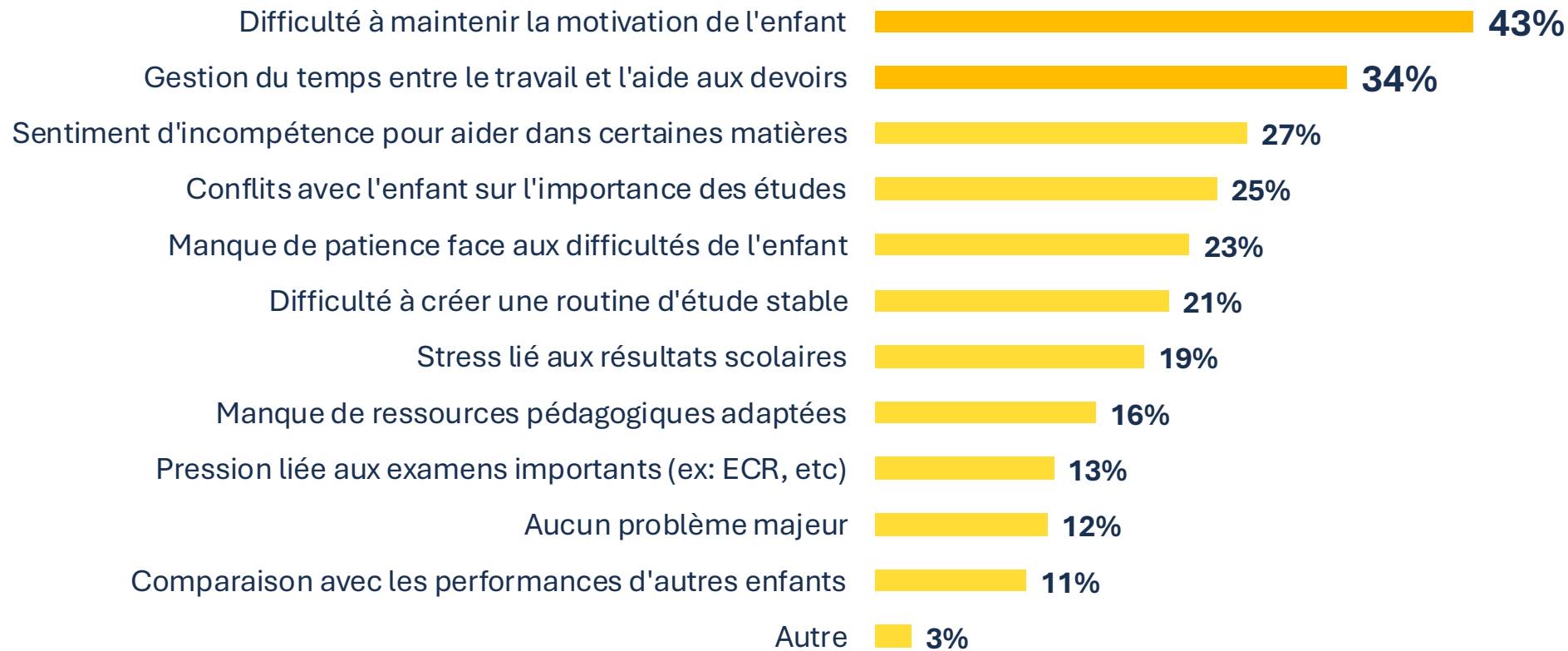
MANQUE DE TEMPS, DE CONNAISSANCES, ET D'AIDE POUR 50% DES PARENTS

Problème principal au soutien scolaire des parents à la maison



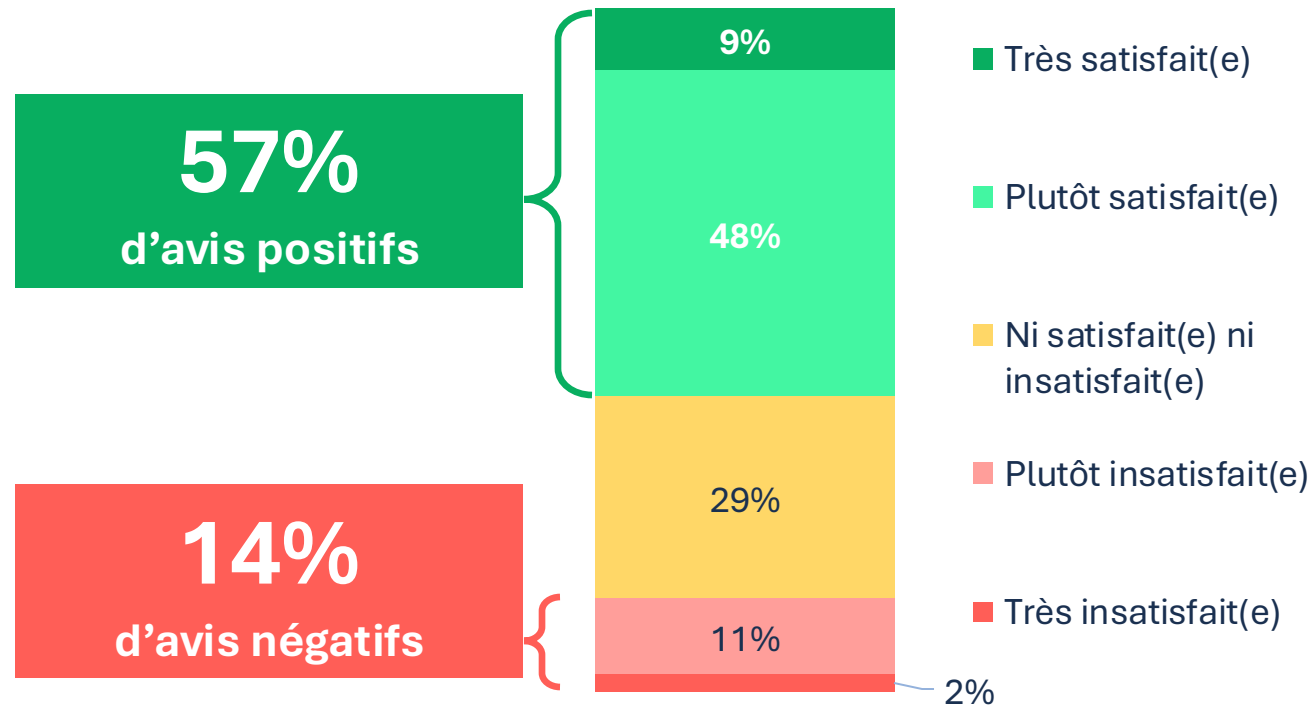
MANQUE DE MOTIVATION DE L'ENFANT ET DE TEMPS POUR LES PARENTS À L'ORIGINE DU STRESS ET FRUSTRATION

Aspects les plus frustrants ou stressants du soutien scolaire à domicile



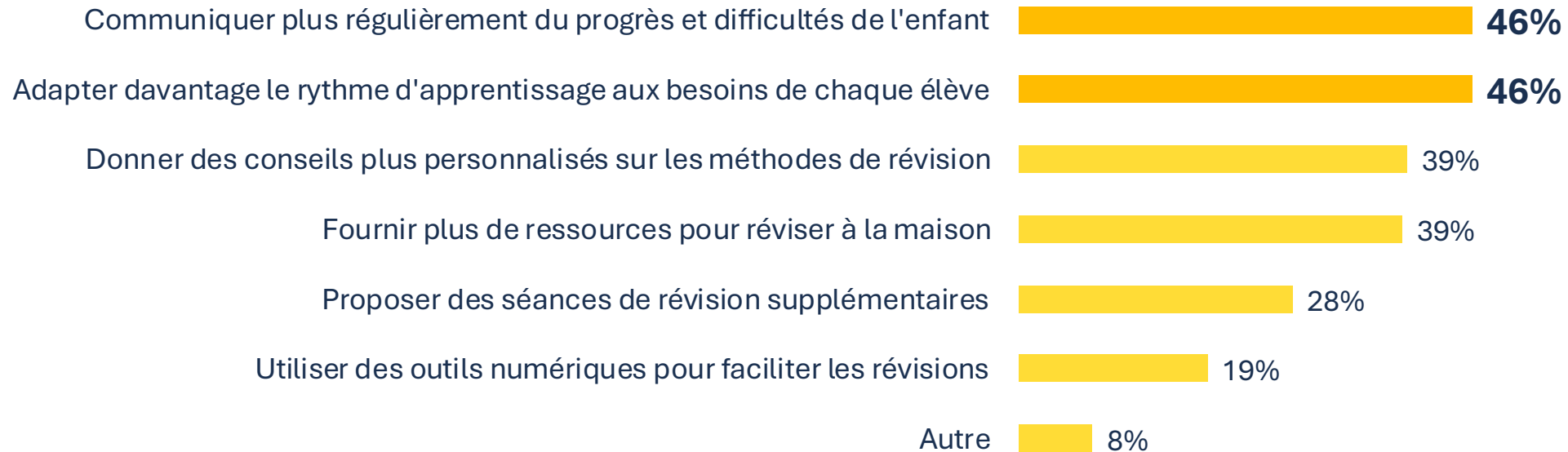
QUATRE FOIS PLUS D'AVIS POSITIFS QUE NÉGATIFS SUR LE SOUTIEN DES ENSEIGNANTS

Evaluation de l'accompagnement fourni par les enseignants pour aider les enfant dans leur scolarité



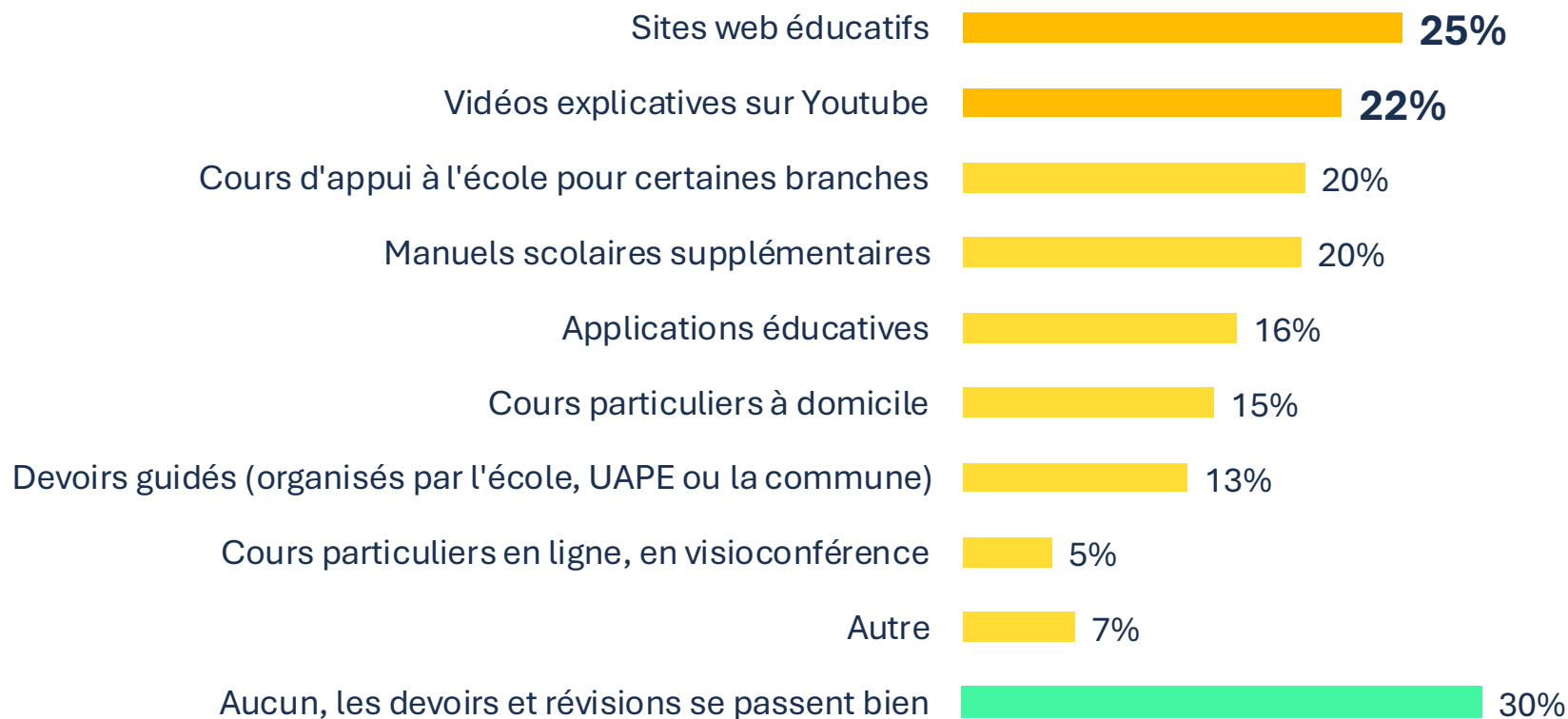
COMMUNICATION PLUS RÉGULIÈRE DES PROGRÈS OU DIFFICULTÉS ET ADAPTATION PERSONNALISÉE DU RYTHME D'APPRENTISSAGE

Que faire différemment pour mieux aider l'enfant dans ses révisions



SUPPORTS NUMÉRIQUES PLUS UTILISÉS QUE LES COURS D'APPUIS OU PARTICULIERS

Types de soutien utilisés pour aider leur enfant à étudier



SOUTIEN D'AIDE AUX ÉTUDES

EXEMPLES INDIQUÉS DANS LES VERBATIMS

Sources gratuites

- YouTube : Utilisé pour des vidéos éducatives dans plusieurs matières.
- Google : Recherches spécifiques sur des sujets scolaires.
- Sites web gratuits : Gomath.ch, tatikotu.ch, Ecole7.ch, etc.
- Manuels et livres scolaires : Révision avec des supports traditionnels.

Applications mobiles

- Biceps.ch : Application payante populaire pour réviser.
- Duolingo : Apprentissage des langues, surtout anglais et allemand.
- Lingokids : Appli payante pour jeunes enfants.
- Quizlet : Révision du vocabulaire.

Soutien scolaire et personnalisé

- Cours d'appui gratuits : Offerts à l'école pour les maths et les langues.
- Étudiants et répétiteurs : Soutien à domicile rémunéré.
- Soutien familial : Aide par les parents, grands-parents, etc.

Outils et ressources payants

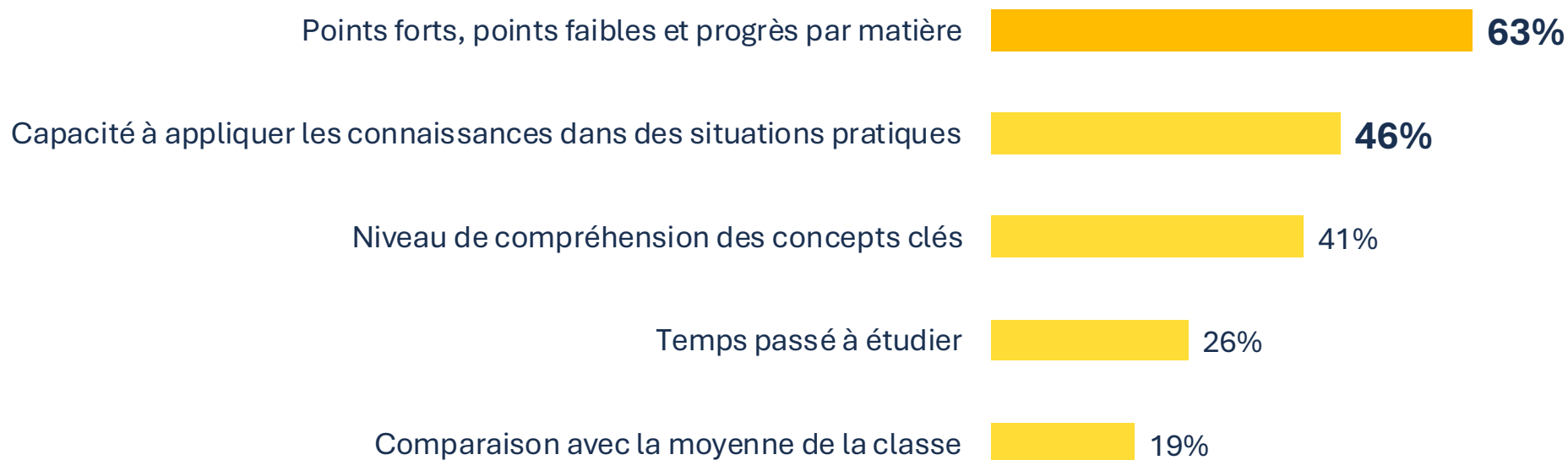
- Superprof.ch : Plateforme pour trouver des répétiteurs.
- Applications éducatives payantes : Utilisées pour des révisions ciblées.
- Sites spécialisés payants : Biceps.ch pour révisions approfondies.

Approches alternatives

- Méthodes traditionnelles : Manuels, cahiers de vacances, etc.
- Soutien personnalisé : Cours individualisés à l'école.
- ChatGPT : Aide pour expliquer des concepts complexes.

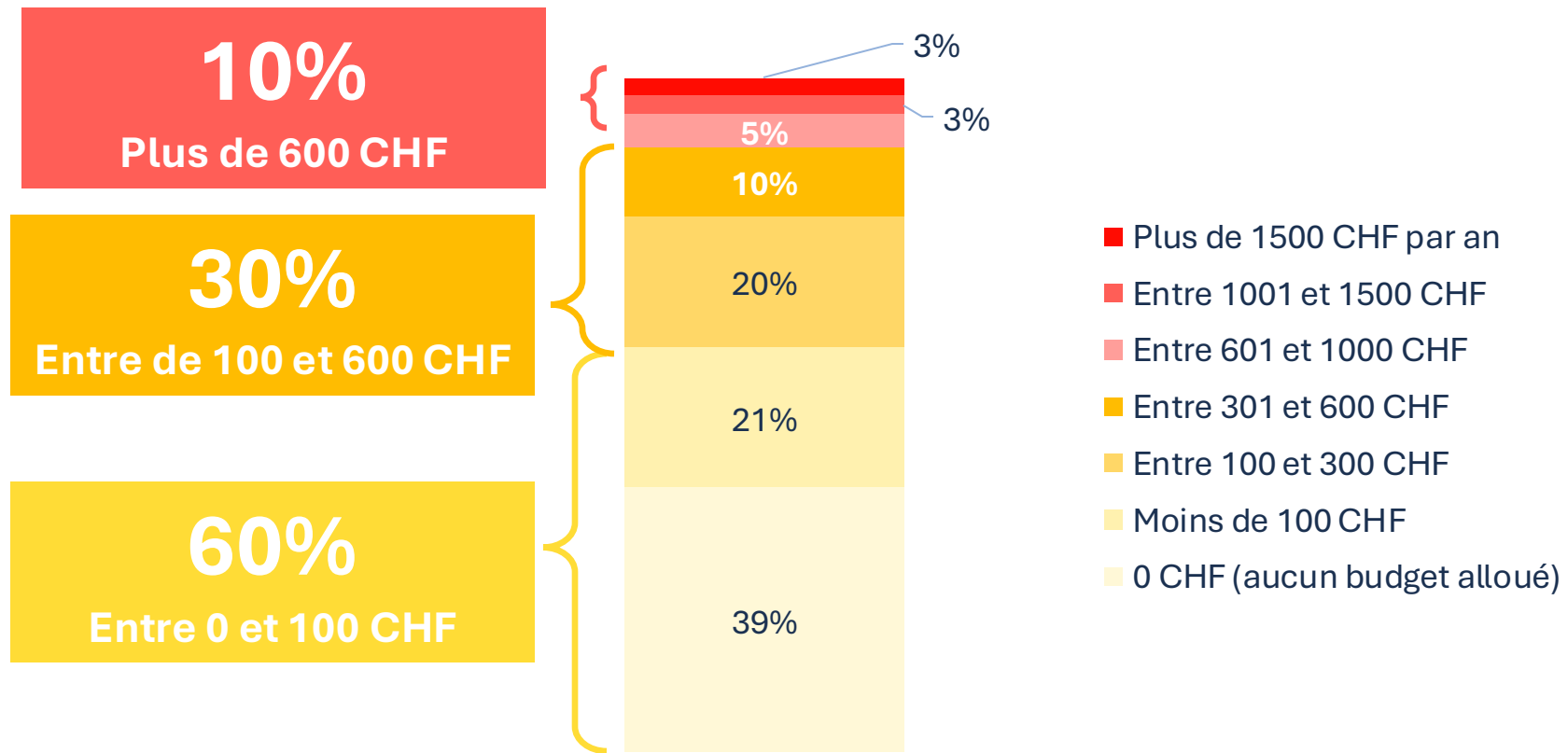
LA MAJORITÉ AIMERAIT CONNAÎTRE LES POINTS FORTS, POINTS FAIBLES ET PROGRÈS PAR MATIÈRE

Information concernant les révisions jugée utile

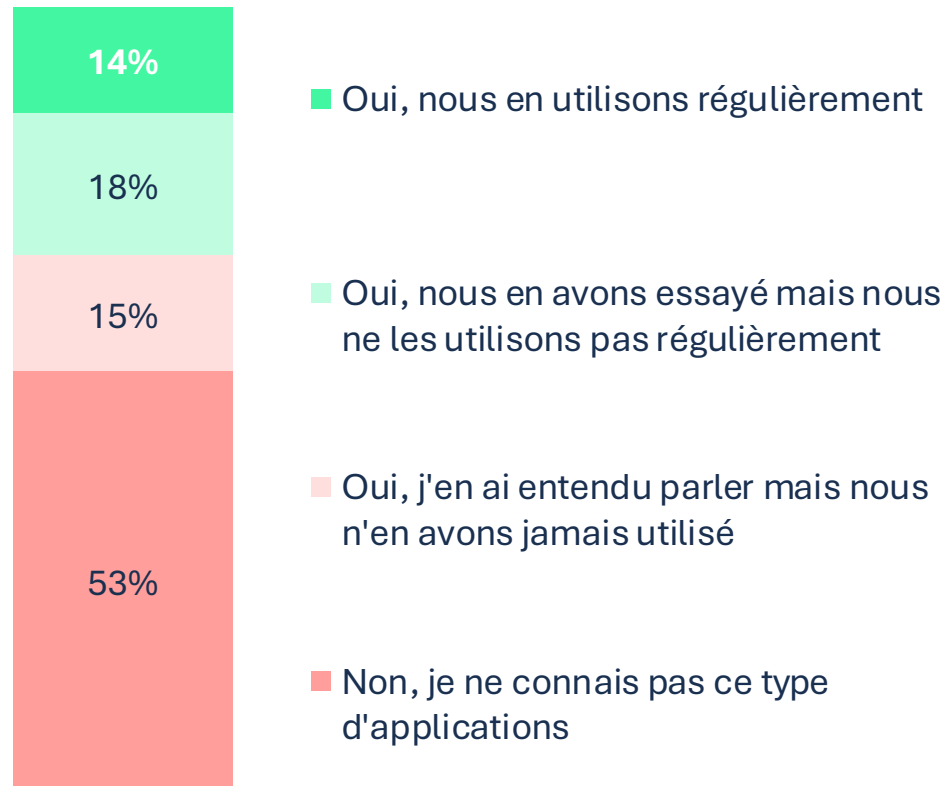


BUDGET ANNUEL DE MOINS DE 100 CHF POUR LA MAJORITÉ, MAIS DE PLUS DE 600 CHF POUR 10%

Budget annuel pour l'aide scolaire



LA MOITIÉ DES PARENTS NE CONNAIT PAS D'APPLICATIONS D'APPRENTISSAGE AVEC EXERCICES COURTS ET LUDIQUES

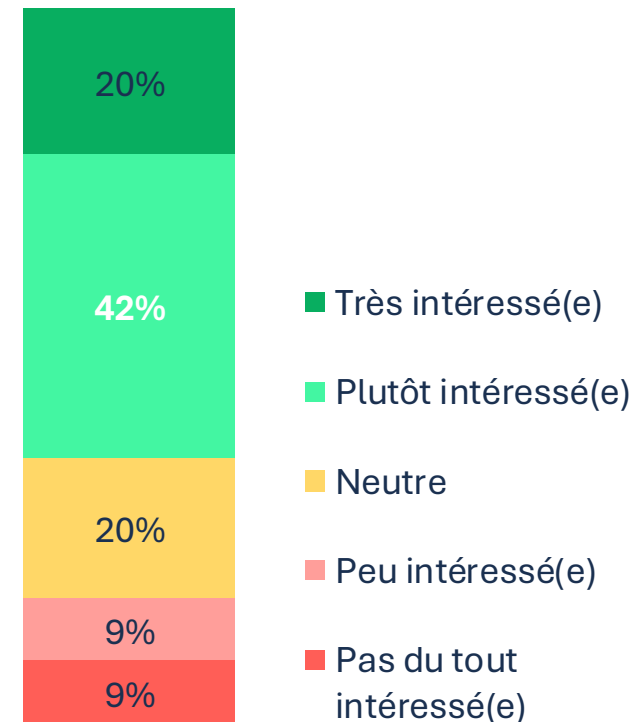


62% DE PARENTS INTÉRESSÉS PAR UNE APPLICATION MOBILE D'AIDE À LA RÉVISION

Application mobile conçue pour aider les élèves à réviser les matières du programme Harmos en Suisse:

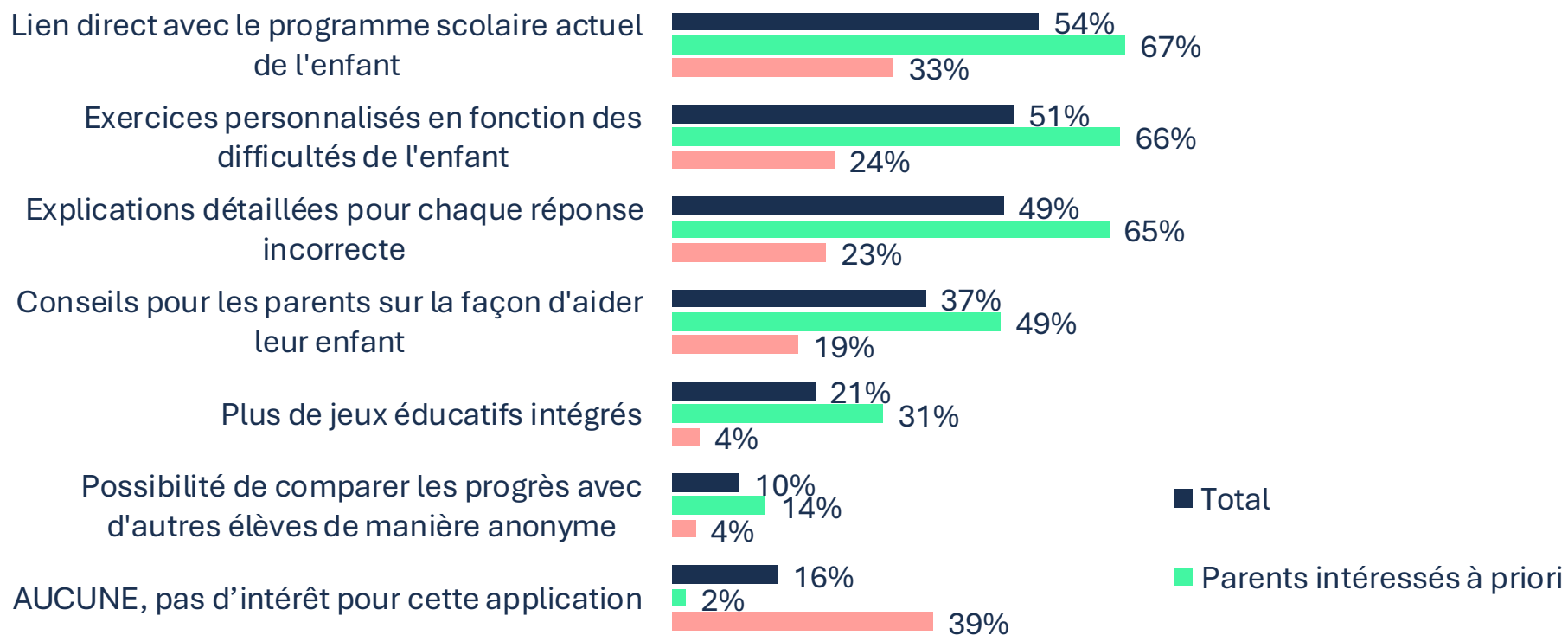
- Exercices courts et interactifs adaptés à l'année scolaire de votre enfant
- Couvrant toutes les matières principales du programme
- Utilisation de jeux, quiz et récompenses pour motiver l'apprentissage
- 10-15 minutes d'utilisation quotidienne recommandée
- Suivi des progrès de l'enfant accessible aux parents
- Coût : 10 CHF par mois

Seraient intéressé(e)s



LIEN DIRECT AVEC LE PROGRAMME SCOLAIRE COMME INCITATIF À SON UTILISATION

Fonctionnalités supplémentaires d'incitation à l'utilisation



TEMPS PASSÉ SUR LES ÉCRANS ET PRIX TROP ÉLEVÉ COMME FREIN À SON UTILISATION

Raison du manque d'intérêt



MOTIVATION, ENGAGEMENT, PERSONNALISATION

THÈMES ABORDÉS DANS LES VERBATIMS

Motivation et attitude

- Besoin crucial de renforcer la motivation et l'attitude positive des élèves envers l'apprentissage, en particulier par des approches plus ludiques et des méthodes d'encouragement.

Devoirs et charge de travail

- Préoccupation majeure concernant la réduction ou l'élimination des devoirs à domicile, en proposant plutôt une révision en classe pour alléger la charge de travail des élèves.

Concentration et gestion des distractions

- Importance de la concentration pendant les révisions, avec des suggestions pour limiter les distractions, notamment les écrans et les réseaux sociaux.

Pédagogie et méthodologie

- Nécessité de diversifier et d'adapter les méthodes pédagogiques, incluant des applications pratiques et des outils numériques pour une meilleure compréhension.

Temps et organisation

- Gestion du temps et meilleure planification pour permettre un équilibre entre études, loisirs, et vie familiale, en évitant le stress lié aux devoirs.

Support numérique et outils ludiques

- Appel pour plus de supports numériques et d'applications interactives, permettant d'apprendre de manière plus ludique et accessible.

Rôle des enseignants et de l'école

- Attentes envers l'école et les enseignants pour mieux encadrer les élèves, avec un accent sur l'accompagnement personnalisé et la transparence des attentes.

Confiance en soi et estime de soi

- Importance de développer la confiance en soi des élèves pour améliorer leur performance et leur engagement dans les études.

CONCLUSION & RECOMMANDATIONS

L'étude menée auprès de parents en Suisse romande révèle des constats clés :

Un besoin très important de soutien scolaire numérique

- 62% des parents sont intéressés par une application mobile d'aide à la révision, révélant un marché potentiel important

Une cible bien définie

- Les enfants de 7 à 12 ans ont le plus besoin d'aide pour leurs révisions et devoirs, offrant une opportunité de marché ciblée

Des défis parentaux significatifs

- 50% des parents se sentent dépassés par le manque de temps et de ressources pour aider leurs enfants

Motivation et distraction

- Principaux obstacles lors des devoirs à domicile, soulignant la nécessité d'approches engageantes et interactives

Budget limité mais existant

- 30% des parents consacrent entre 100 et 600 CHF par an à l'aide scolaire, suggérant un marché prêt à investir

Développer des outils numériques interactifs

- Le projet d'une application éducative ludique et interactive, alignée sur le programme HARMOS, répond bien à l'intérêt des parents et aux besoins des élèves

Implémenter un système de suivi des progrès

- Transparent et facile à utiliser pour les parents, répondant à leur désir de mieux soutenir l'apprentissage de leurs enfants

Adapter les contenus aux besoins individuels

- Prévoir des fonctionnalités de personnalisation, permettant d'adapter les exercices aux difficultés spécifiques de l'élève

Renforcer la motivation des élèves

- Intégrer des éléments de gamification (jeux, quiz, récompenses) permettrait de stimuler la motivation et l'engagement des élèves, tout en luttant contre les distractions

EN FAISANT APPEL À NOTRE EXPERTISE VOUS BÉNÉFICIEREZ DE :

Analyses précises pour optimiser vos projets

- Nos études de marché et tests de concepts offrent des insights clés pour affiner votre stratégie.

Soutien à l'innovation

- Nous accompagnons les entreprises suisses romandes avec des recommandations stratégiques, basées sur des méthodologies rigoureuses alliant approches quantitatives et qualitatives.

Compréhension approfondie des consommateurs

- Nos analyses vous fournissent des insights actionnables pour ajuster votre offre et renforcer votre positionnement sur le marché.





Qualinsight

Votre partenaire en Suisse pour les sondages et études de marché

- Etudes qualitatives et quantitatives
- Méthodologies hybrides : panel, réseaux sociaux, face à face, journal vidéo
- Accompagnement stratégique local
- Podcast « Romand'Insight » sur les tendances business

 **Esther SÈVE**

 esther.seve@qualinsight.ch