

LES ENJEUX RH EN SUISSE ROMANDE

**Sondage réalisé par Qualinsight auprès
de 475 professionnels romands
impliqués dans les décisions RH**

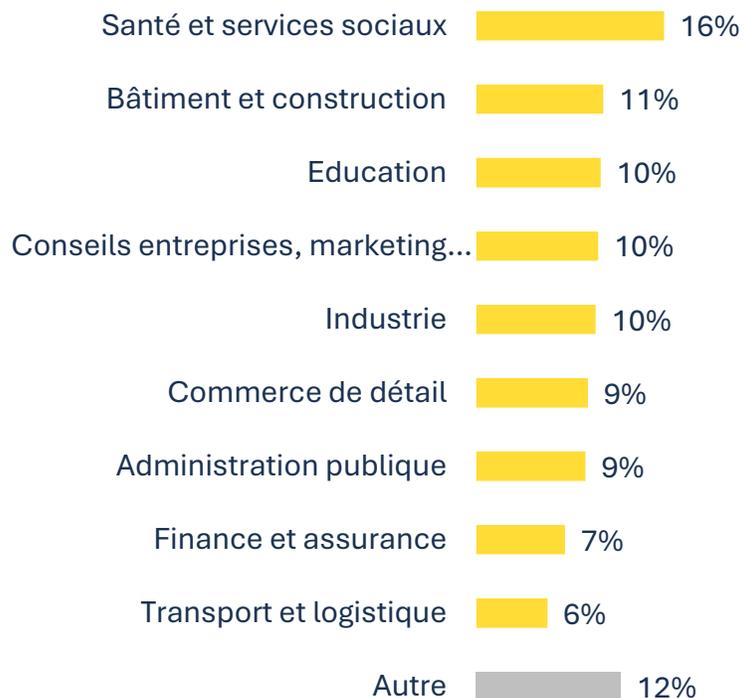
Janvier 2025



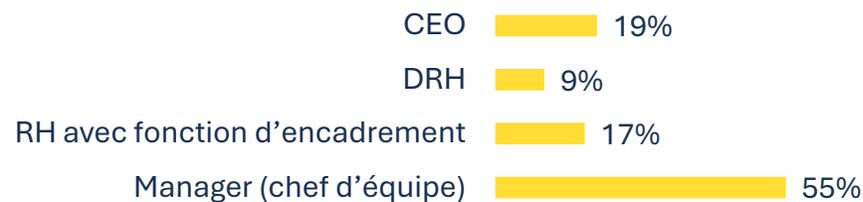
PROFIL DE L'ÉCHANTILLON

n= 475, professionnels romands, impliqués dans les décisions RH

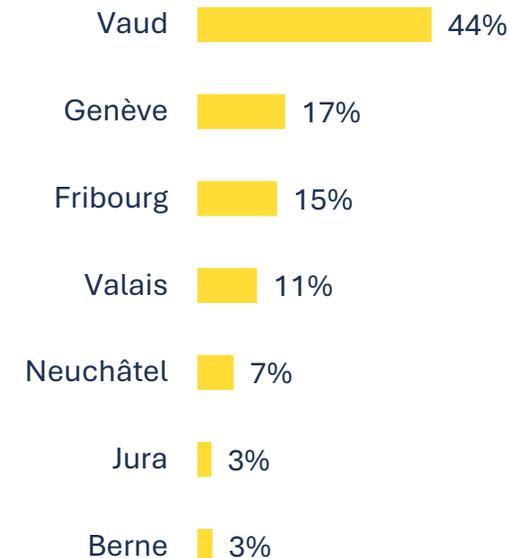
Secteur d'activités



Fonction



Canton de résidence



Taille de l'entreprise



LES PRIORITÉS RH DES ENTREPRISES ROMANDES

Bien-être et prévention santé

Pour 43% des responsables RH, le bien-être au travail et la prévention des risques psychosociaux sont des enjeux majeurs, soulignant l'importance d'une approche pro-active

Engagement des collaborateurs.rices

L'engagement est prioritaire pour 39% des responsables RH, avec un focus sur la formation des personnes en charge de management (34%) et l'analyse des enquêtes internes (28%)

Equilibre vie pro/perso

Le télétravail (34%) et la bonne ambiance (33%) sont les leviers de fidélisation les plus cités, hors rémunération

Marque employeur

Seules 17% des entreprises ont renforcé leur marque employeur sur les 12 derniers mois, malgré une forte conscience de son importance (54%)

Et la vision des managers ?

Plus opérationnels, ils privilégient la fidélisation de leurs équipes et la réduction des délais de recrutement, tout en renforçant la marque employeur

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL AU CENTRE DES ENJEUX RH ACTUELS

Enjeux RH prioritaires



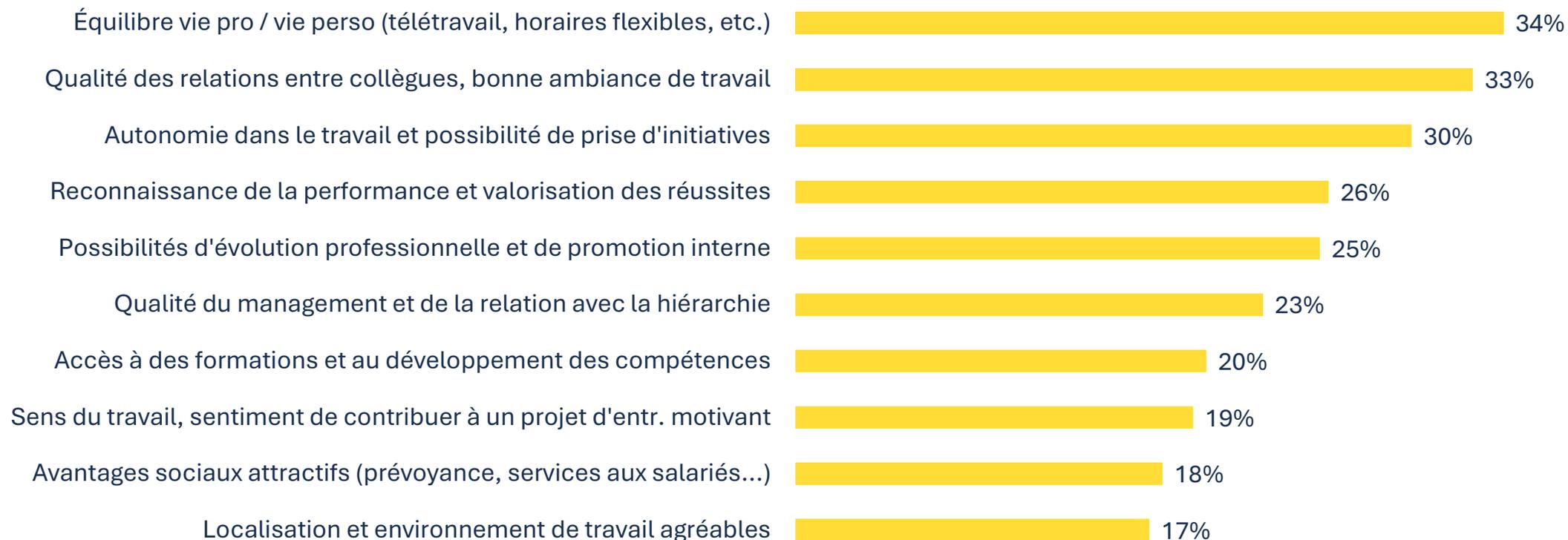
UTILISATION DU TAUX D'ABSENTÉISME POUR ÉVALUER LA POLITIQUE RH

Indicateurs clés pour évaluer la politique RH



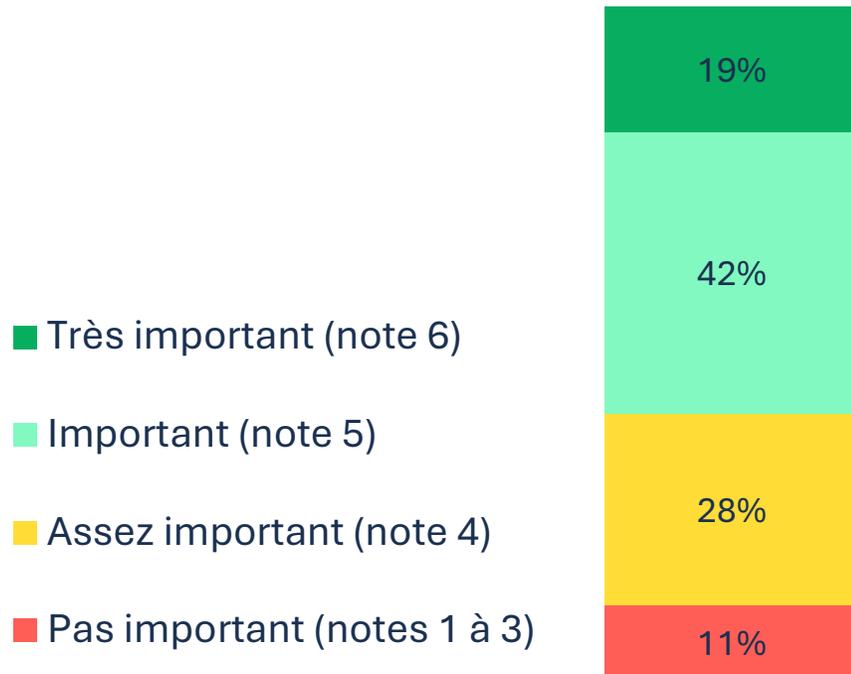
OFFRIR UN BON ÉQUILIBRE ET UNE BONNE AMBIANCE POUR FIDÉLISER SES TALENTS

Les leviers de fidélisation des talents



89% DONNENT DE L'IMPORTANCE À LA MESURE DE L'ENGAGEMENT

Importance de la mesure régulière de l'engagement



LA FORMATION DES MANAGERS POUR ENGAGER LES ÉQUIPES

Initiatives pertinentes pour améliorer l'engagement des collaborateurs





MARQUE EMPLOYEUR ET SATISFACTION DES EMPLOYÉ.ES

Une marque employeur bien développée influence directement la manière dont les employés perçoivent leur travail, leur entreprise, et leur rôle au sein de celle-ci, ce qui renforce leur engagement.

- Une marque employeur forte et alignée avec les valeurs des employés favorisent leur engagement, leur attachement émotionnel et leur sentiment d'identification à l'entreprise.
- Des employé.es satisfait.es professionnellement sont les meilleur.es ambassadeurs et ambassadrices de la marque employeur.

LE RENFORCEMENT DE LA MARQUE EMPLOYEUR PASSE SURTOUT PAR DES ACTIONS INTERNES

17%
ont renforcé leur
marque employeur dans
les 12 derniers mois

54%
estiment qu'il s'agit
d'une priorité à l'avenir

29%
estiment que ce n'est
pas une priorité

Les actions mises en place



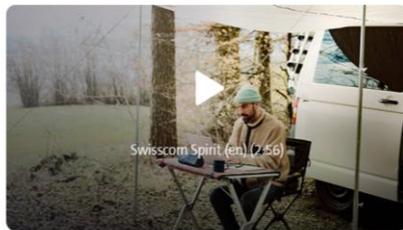
DES EXEMPLES DE MARQUE EMPLOYEUR LEVIER D'ENGAGEMENT



Flexibilité du travail

👤 Organise ton quotidien

Chez Swisscom, nous travaillons intelligemment. De manière flexible et interconnectée, dans la confiance mutuelle et le respect de chacun. Tu contribues à façonner cette culture – comme tu es, à ta façon. Cela implique aussi d'organiser ton quotidien de travail en autonomie.



Améliorer l'expérience collaborateur pour une culture d'entreprise positive et inclusive



Témoignages d'employé



Communication authentique pour renforcer le sentiment d'appartenance et l'engagement



Développement professionnel



Intégration de la stratégie marque employeur dans les processus RH pour attirer et retenir les talents



NOTRE EXPERTISE RH CHEZ QUALINSIGHT

Nous savons que chaque entreprise est unique, avec ses propres dynamiques et contraintes.

C'est pourquoi nous n'évaluons pas la culture d'entreprise selon des critères fixes. **Nous offrons une flexibilité méthodologique et un accompagnement stratégique pour ajuster les enquêtes aux objectifs spécifiques de chaque organisation.**

Cela vous permet d'avoir des analyses prenant en compte les particularités de votre contexte et ainsi de mieux cibler les leviers d'actions prioritaires : bien-être et prévention santé, marque employeur, formation des managers, engagement des collaborateurs, etc.

Notre objectif est de vous fournir des insights pratiques et actionnables, pour que vous puissiez prendre des décisions éclairées pour construire un environnement de travail épanouissant et performant, **adapté aux réalités de VOTRE entreprise.**

Nous accompagnons les équipes RH dans la découverte d'insights clés pour développer une **marque employeur forte** et un **environnement de travail épanouissant**



Identifier les leviers de l'engagement pour mesurer et renforcer l'implication de vos collaborateurs.rices



Prioriser les actions à fort impact sur la satisfaction et l'engagement afin de concentrer vos efforts sur les actions à fort potentiel



Analyse détaillée par métier et secteur pour adapter les initiatives RH à chaque contexte



Accès à des données exploitables instantanément grâce à l'outil interactif DataViv de Sphinx, pour une prise de décision rapide et éclairée.

ILS NOUS FONT CONFIANCE





Qualinsight

Votre partenaire en Suisse pour les sondages et études de marché

- Etudes qualitatives et quantitatives
- Méthodologies hybrides : panel, réseaux sociaux, face à face, journal vidéo
- Accompagnement stratégique local
- Podcast « Romand'Insight » sur les tendances business

 **Esther SÈVE**

 esther.seve@qualinsight.ch