

SONDAGE SUR LES LOISIRS EN FAMILLE

Etude réalisée auprès de 370 parents
âgés de 35 à 54 ans en Suisse romande

Novembre 2024



/01

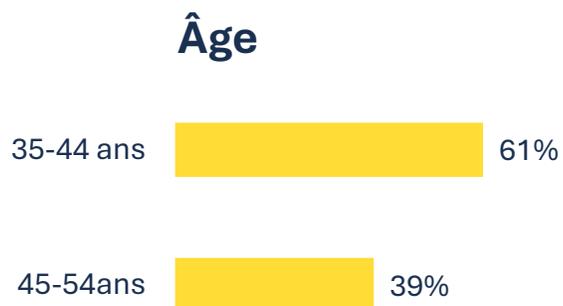
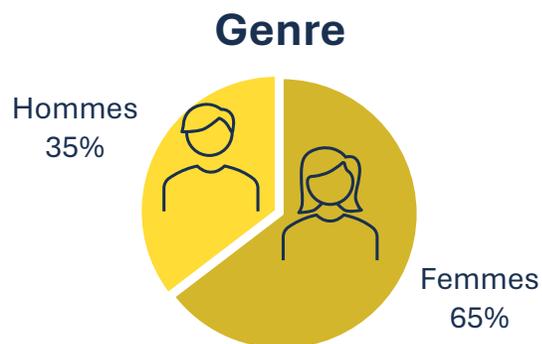


MÉTHODOLOGIE ET ÉCHANTILLON

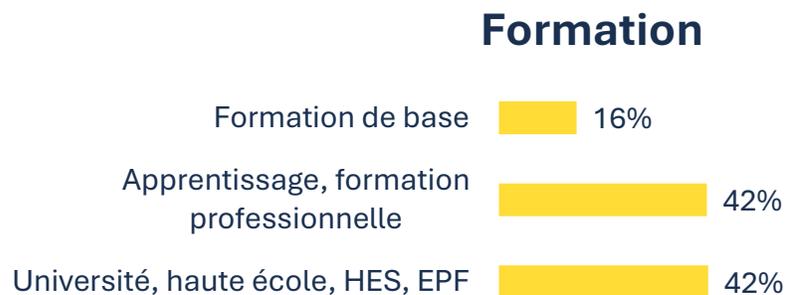
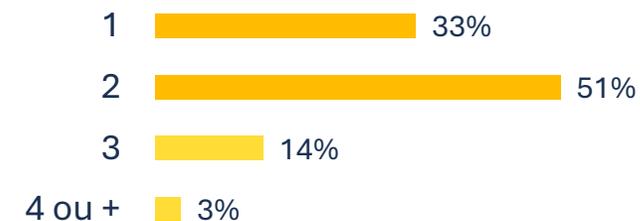
- Population cible: 370 familles avec enfant(s) âgés entre 6 et 18 ans vivant en Suisse romande
- Sondage en ligne via le panel Votre opinion
- Questionnaire de 5 minutes
- Diffusé en octobre 2024

DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

n= 370 familles en Suisse romande

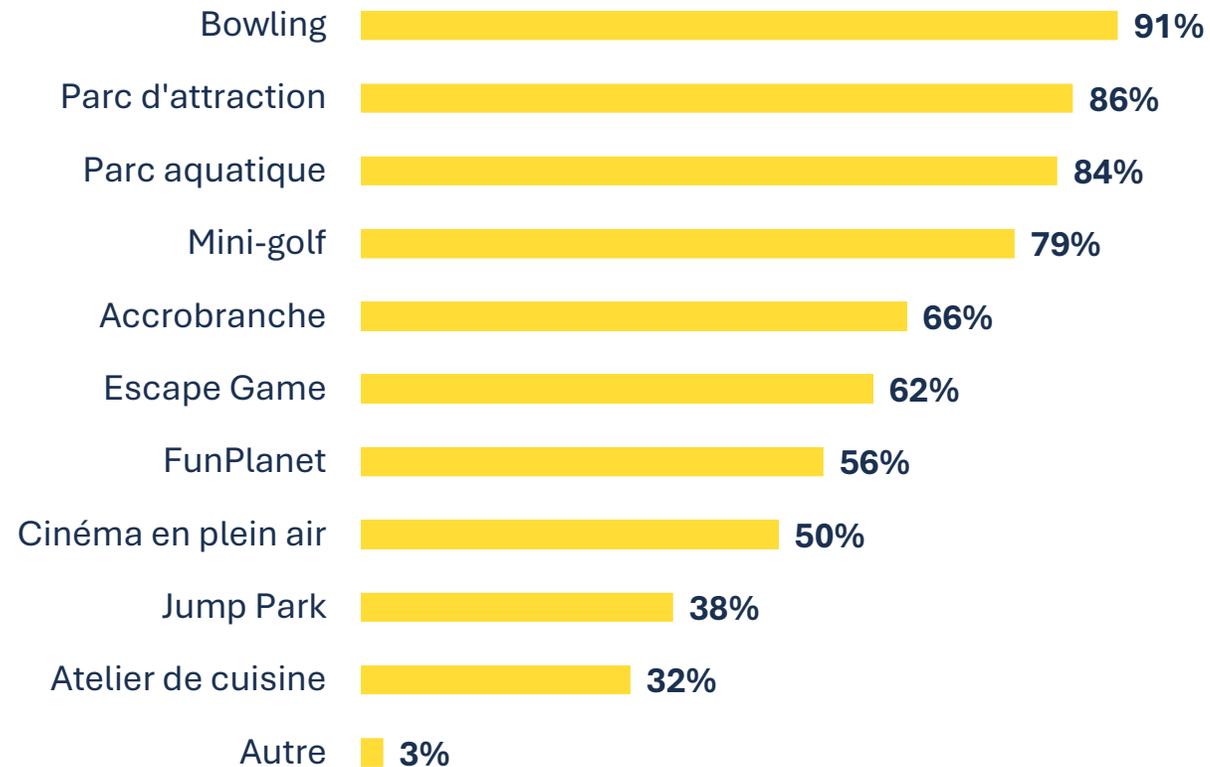


Nombre d'enfants par ménage



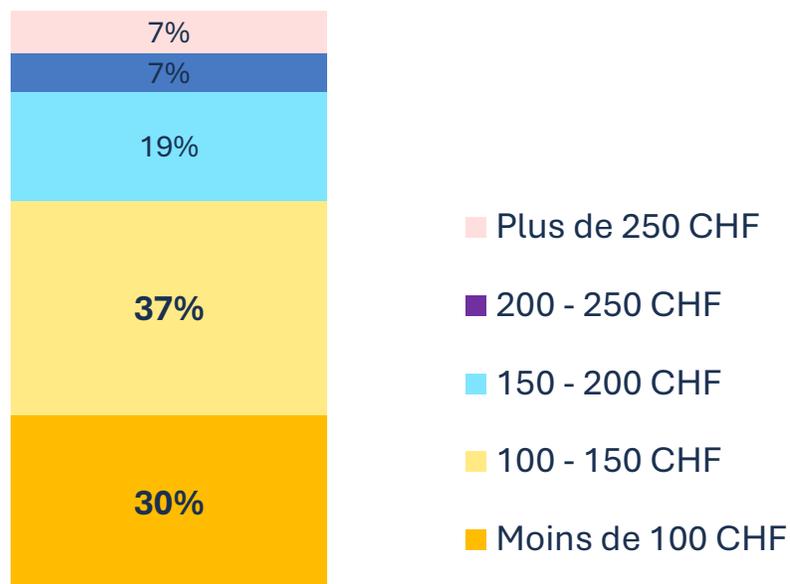
ACTIVITÉS FAMILIALES

Liste des activités les plus pratiquées en famille en Suisse romande



MONTANT CONSACRÉ PAR LES FAMILLES ROMANDES POUR UNE SORTIE

Montant maximum à allouer pour une sortie d'une demi-journée en famille



Au cours des 12 derniers mois, le budget des familles interrogées



QUE FERIEZ-VOUS AVEC UN BUDGET DE 200 CHF POUR VOTRE PROCHAINE SORTIE EN FAMILLE ?

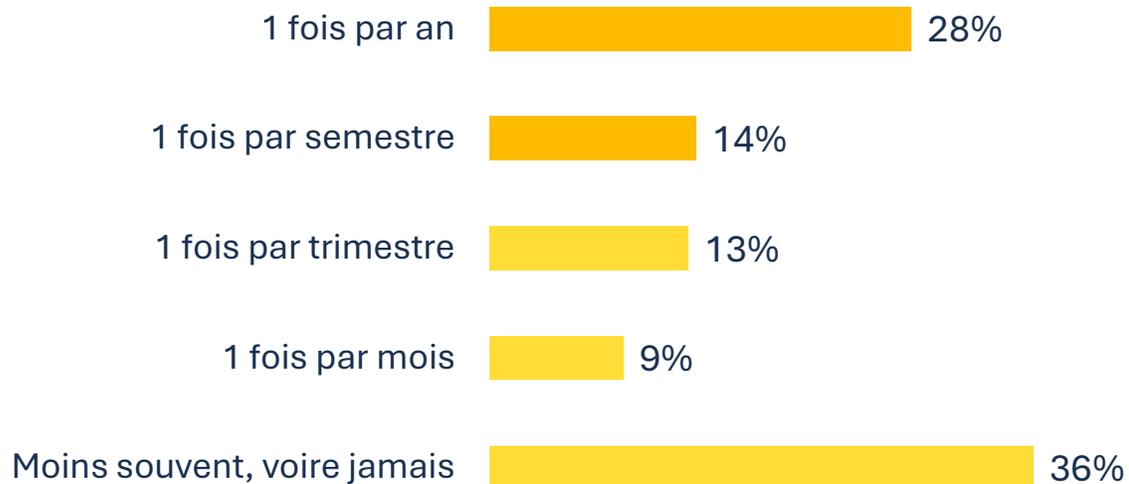


Tendances principales :

- **Parcs d'attractions et parcs aquatiques** : Ces options sont les plus fréquemment citées, reflétant une forte préférence pour les activités ludiques et rafraîchissantes.
- **Activités combinées** : Beaucoup de familles optent pour des combinaisons d'activités, comme "cinéma + restaurant" ou "bowling + repas", maximisant ainsi l'expérience avec le budget donné.
- **Escape games** : Mentionnés régulièrement, indiquant un intérêt certain pour cette activité malgré le coût.
- **Activités de plein air** : Nombreuses mentions de sorties en plein air, accrobranche, ski, etc., soulignant l'attrait pour les activités extérieures.

FRÉQUENCE DE PARTICIPATION AUX ESCAPE GAMES OU À DES JEUX IMMERSIFS ET COOPÉRATIFS EN SALLE

Fréquence de participation à un escape game en famille



ESCAPE GAMES EN FAMILLE : MOTIVATIONS



- **Coopération & challenge :** Résolution collective d'énigmes, esprit d'équipe et collaboration, défi commun à relever
- **Liens familiaux :** Création de souvenirs partagés, activité intergénérationnelle, valorisation des enfants
- **Stimulation Intellectuelle:** exercice de réflexion, aspect éducatif, résolution de problèmes
- **Évasion :** Immersion dans un univers unique, déconnexion du quotidien, expérience originale
- **Bénéfices additionnels:** alternative aux écrans, apprentissage de la gestion du stress

Réfléchir, réussir ensemble un objectif, c'est quelque chose de différent. Sortir un peu de notre réalité de vie quotidienne.

Passer un super moment en famille avec les enfants qui se sentent intégrés. Chacun apporte sa contribution. Ils se sentent un peu adulte.

Cela resserre les liens et crée des supers souvenirs.

La coopération, le fait de réfléchir ensemble, la joie des enfants.

L'entraide, les énigmes, la réflexion !

ESCAPE GAMES EN FAMILLE : FREINS

- **Coût** : Prix élevé de l'activité, rapport durée/prix jugé défavorable, impact sur le budget familial
- **Contraintes d'âge** : Enfants trop jeunes, écarts d'âge compliqués à gérer, ados préférant leurs amis
- **Organisation** : Manque de temps, difficulté à coordonner les agendas
- **Accessibilité** : Offre limitée selon les régions, contraintes de réservation, restrictions de taille de groupe
- **Autres Freins** : Expériences précédentes décevantes, manque d'intérêt, lassitude due à la répétition

C'est cher et mes enfants sont encore petits

Complicé avec les enfants

Peu de renouvellement de thèmes dans les escapes gammes ou choix parfois peu varié

Pas forcément adapté aux enfants - cher

Pas toujours très ludique, pas assez orienté jeu

Le coût est élevé

Pour une heure ça fait cher pour notre budget familial

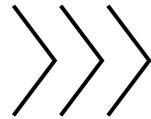


CONSTATS



- Le budget moyen des familles pour une sortie se situe en dessous du prix standard d'un escape game (100 à 200 CHF contre environ 200 CHF pour un escape game à 4).
- La participation aux escape games reste peu fréquente, avec une visite annuelle ou semestrielle, indiquant un potentiel de rétention via le renouvellement des offres et des expériences.
- Les principaux freins identifiés incluent le coût, le manque de temps et les contraintes d'organisation.
- Les familles apprécient l'aspect coopératif, le partage de moments en famille et la stimulation intellectuelle offerts par les escape games.
- Il existe une concurrence avec d'autres activités, notamment en plein air.

RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES



Attractivité & communication

Campagne axée "Moments familiaux mémorables" :

- Messages clés : coopération, déconnexion numérique, apprentissage ludique
- Visuels immersifs et témoignages familles
- Focus sur les univers thématiques captivants

Politique tarifaire & offres

Structure de prix adaptée familles :

- Forfait famille (-20% vs tarif standard)
- Programme fidélité (6ème session offerte)
- Tarifs préférentiels heures creuses
 - Packages spéciaux (anniversaires, événements)

● Aspects pratiques

Amélioration accessibilité :

- Système réservation flexible (en ligne/dernière minute)
- Créneaux dédiés familles
- Scénarios multi-niveaux adaptables par âge

EN FAISANT APPEL À NOTRE EXPERTISE VOUS BÉNÉFICIEREZ DE :

En tant que spécialistes des études de marché, chez Qualinsight notre rôle est de :

- Aider les entreprises à identifier et comprendre leur public cible grâce à notre expertise en études de marché,
- Affiner la proposition de valeur des entreprises pour mieux répondre aux attentes du marché,
- Optimiser les produits pour atteindre le fameux « market fit », en s'appuyant sur des insights précis et actionnables !





Qualinsight

Votre partenaire en Suisse pour les sondages et études de marché

- Etudes qualitatives et quantitatives
- Méthodologies hybrides : panel, réseaux sociaux, face à face, journal vidéo
- Accompagnement stratégique local
- Podcast « Romand'Insight » sur les tendances business

 **Esther SÈVE**

 esther.seve@qualinsight.ch