

ÉTUDE DE MARCHÉ SUR LES PODCASTS EN SUISSE ROMANDE

**Etude réalisée en Suisse Romande auprès
de 754 personnes âgées de 17 ans ou plus**

Août 2024





MÉTHODOLOGIE ET ÉCHANTILLON

- Population cible: personnes âgées de 17 ans ou plus
- Sondage en ligne via le panel Votre opinion
- Questionnaire de 5 minutes
- Diffusé du 13 août au 15 août 2024

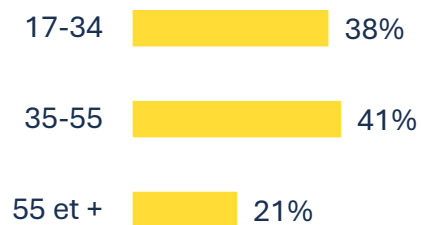
DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

- n= 754, sondage mené auprès des 17 ans ou plus en Suisse romande
- **51%** écoutent des **podcasts**

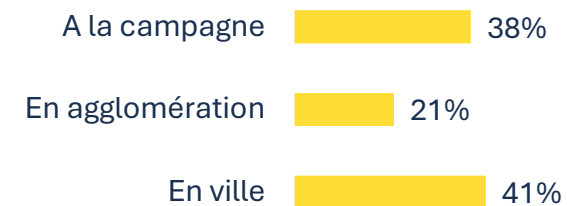
Genre



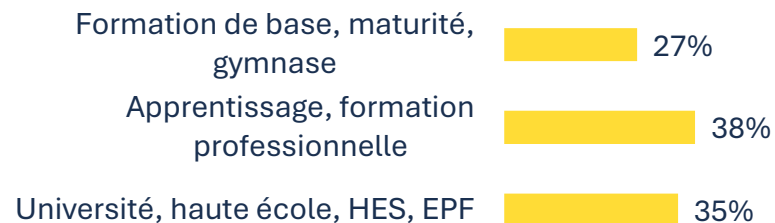
Âge



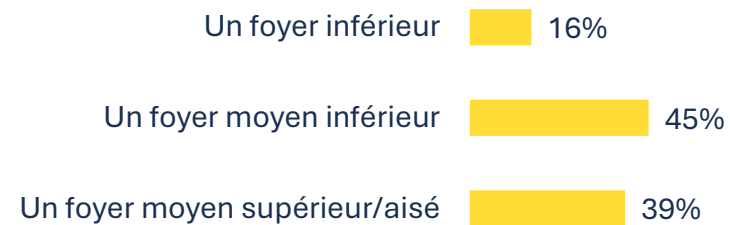
Milieu



Formation



Revenus



TEMPS LIBRE : 3/4 ÉCOUTE DE LA MUSIQUE OU CONSULTE LES RÉSEAUX SOCIAUX

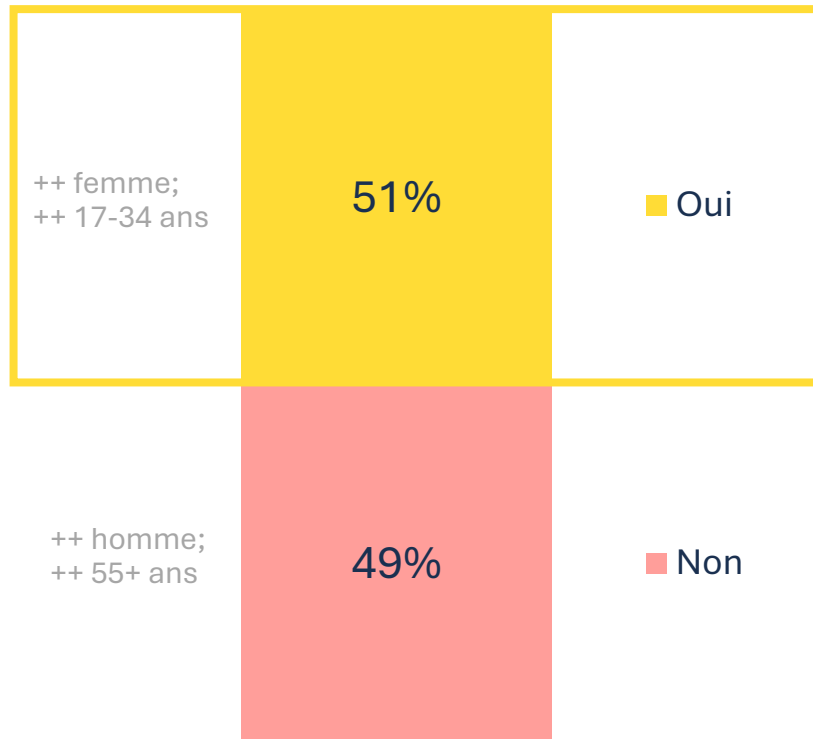
Activités durant le temps libre



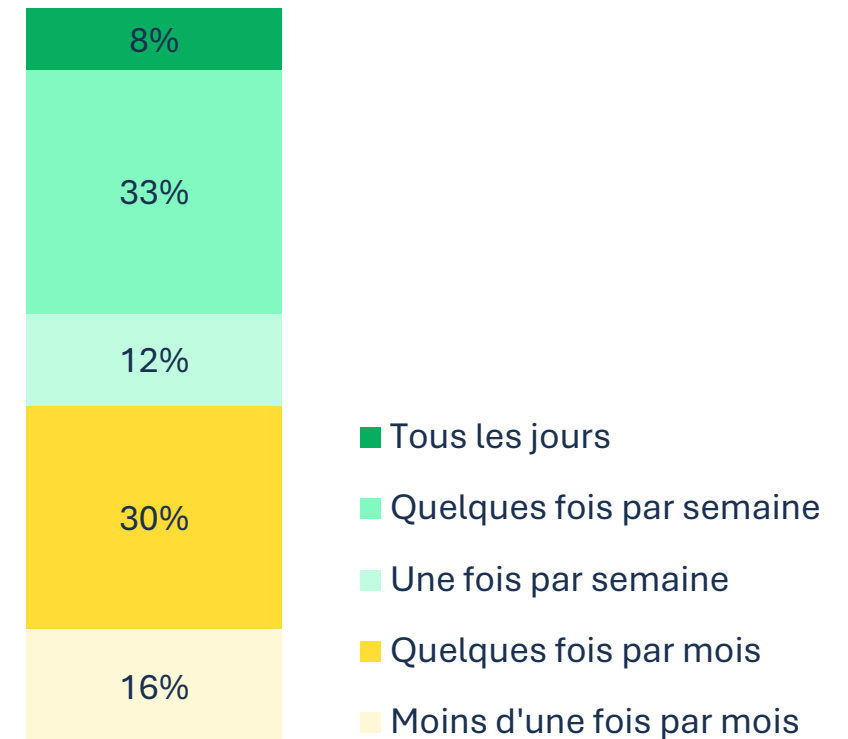
1 ROMAND SUR 4 ÉCOUTE DES PODCASTS AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

(PAS DE DISTINCTION ENTRE PODCAST «REPLAY RADIO» ET «NATIF»)

Écoute de podcasts

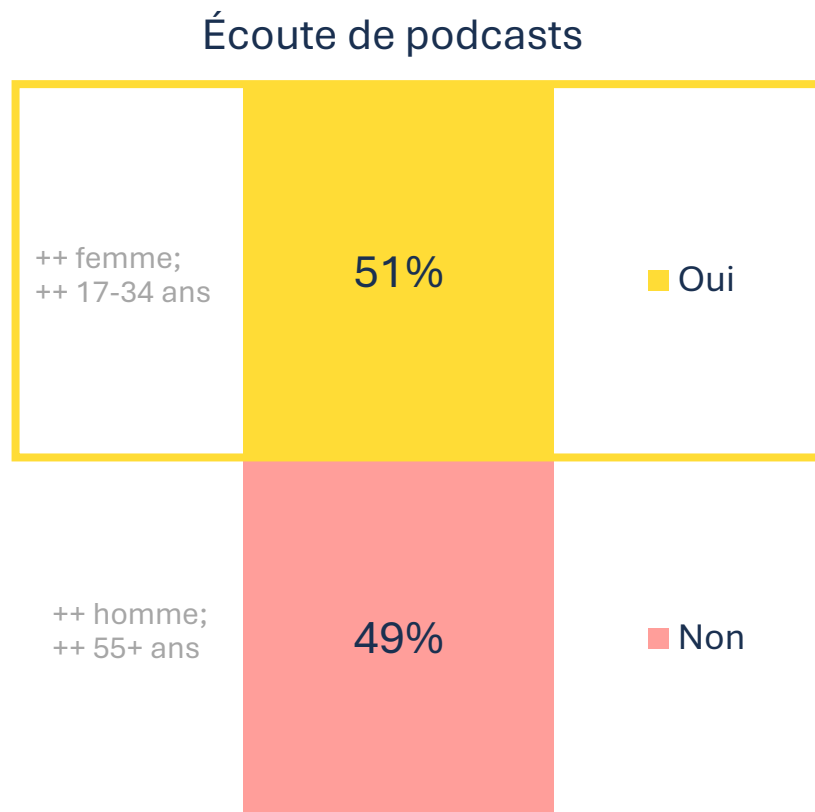


Fréquence d'écoute des podcasts



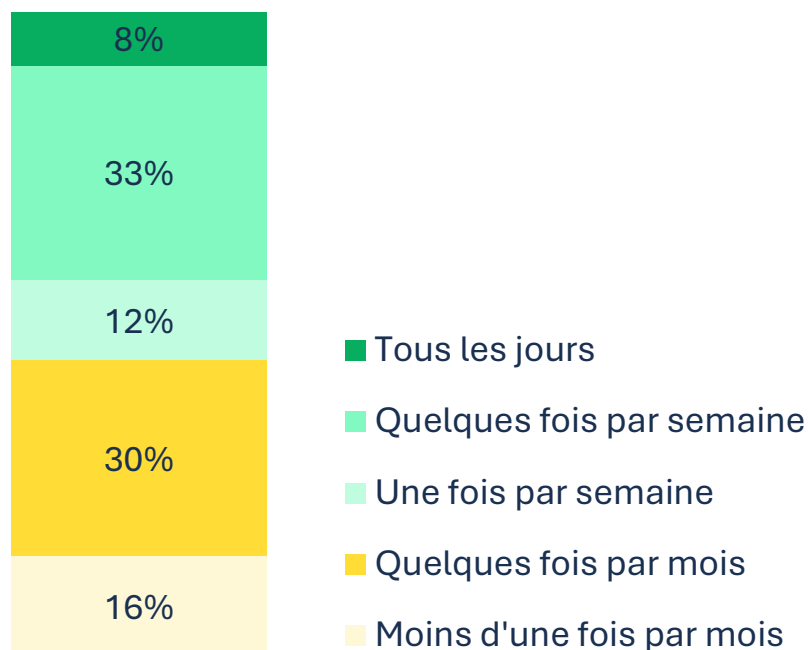
1 ROMAND SUR 2 ÉCOUTE DES PODCASTS

(PAS DE DISTINCTION ENTRE PODCAST «REPLAY RADIO» ET PODCAST «NATIF»)

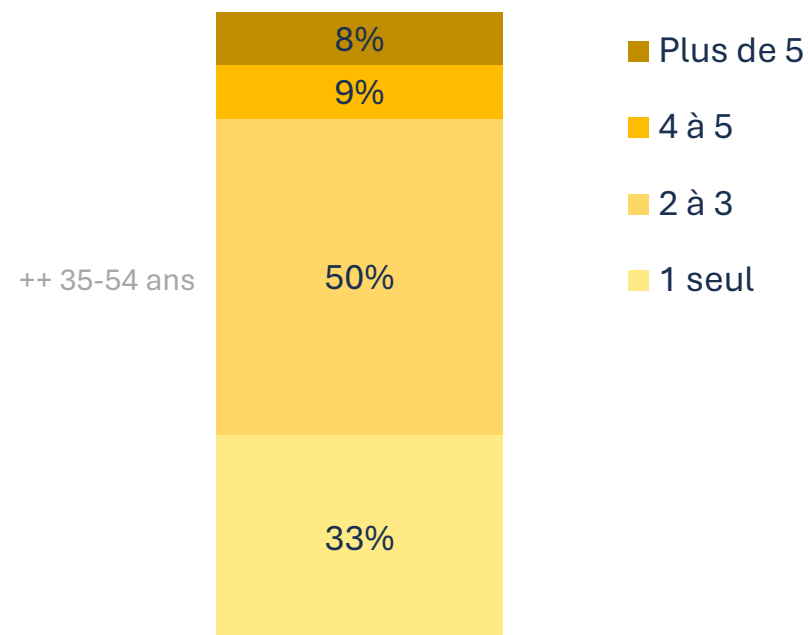


ENVIRON 1 ROMAND SUR 4 ÉCOUTE DES PODCASTS AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

Fréquence d'écoute des podcasts



Nombre de podcasts écoutés en parallèle

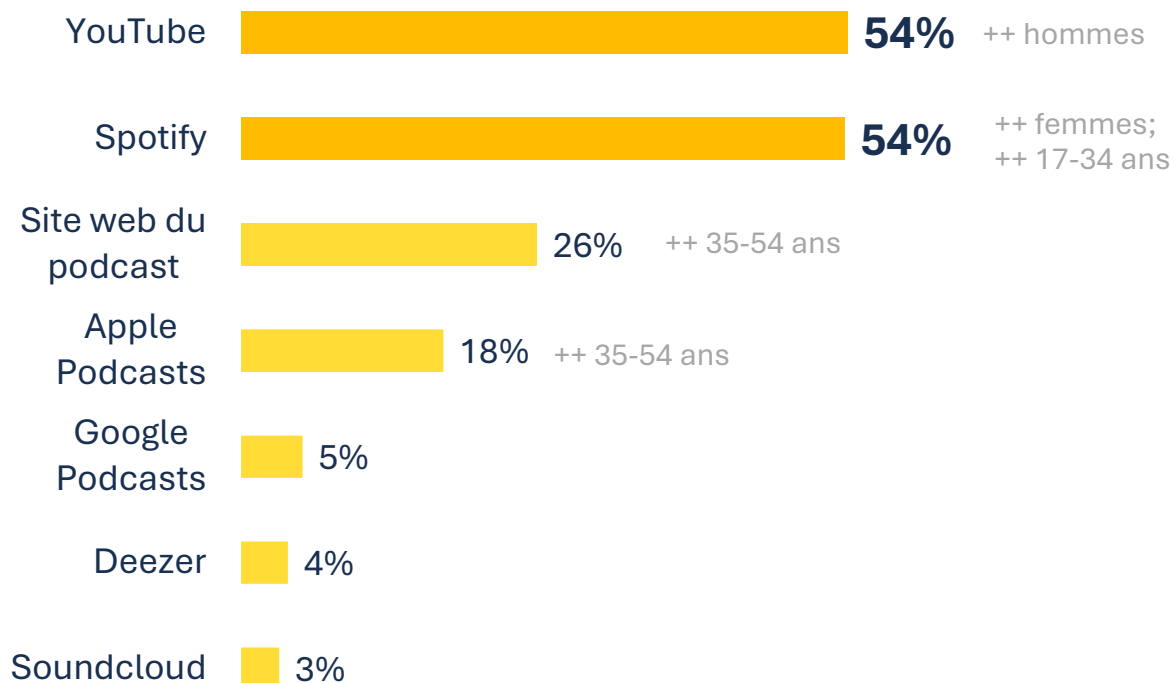


À quelle fréquence écoutez-vous des podcasts ? (n=385)

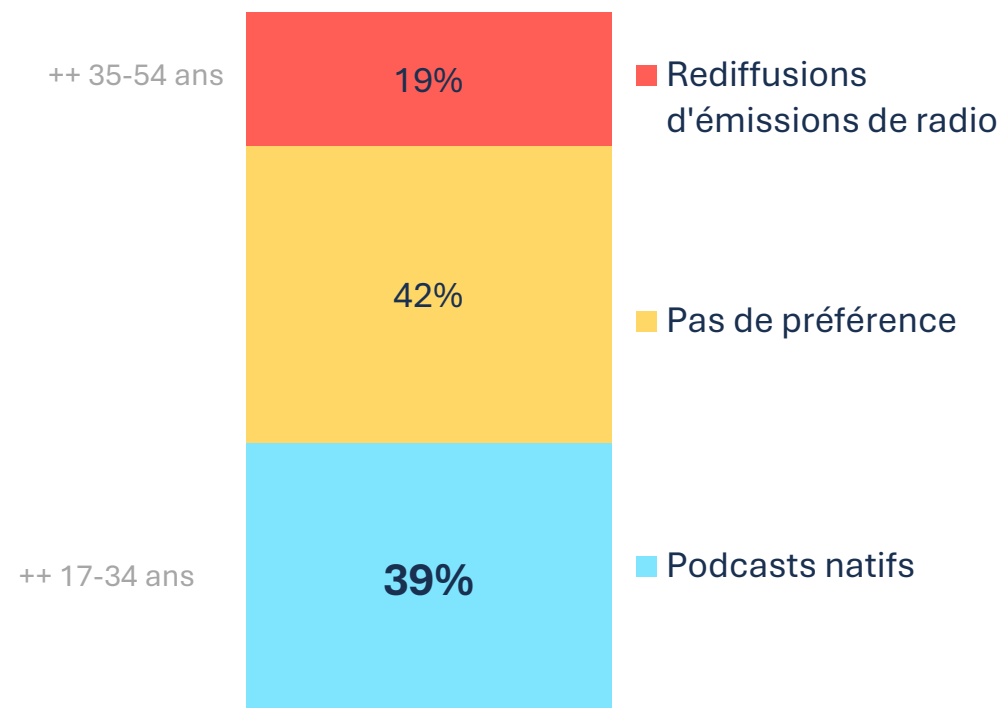
Combien de podcasts différents écoutez-vous en parallèle de manière régulière ? (n=385)

PODCASTS NATIFS PRÉFÉRÉS AUX REDIFFUSIONS D'ÉMISSIONS DE RADIO

Plateformes d'écoute des podcasts

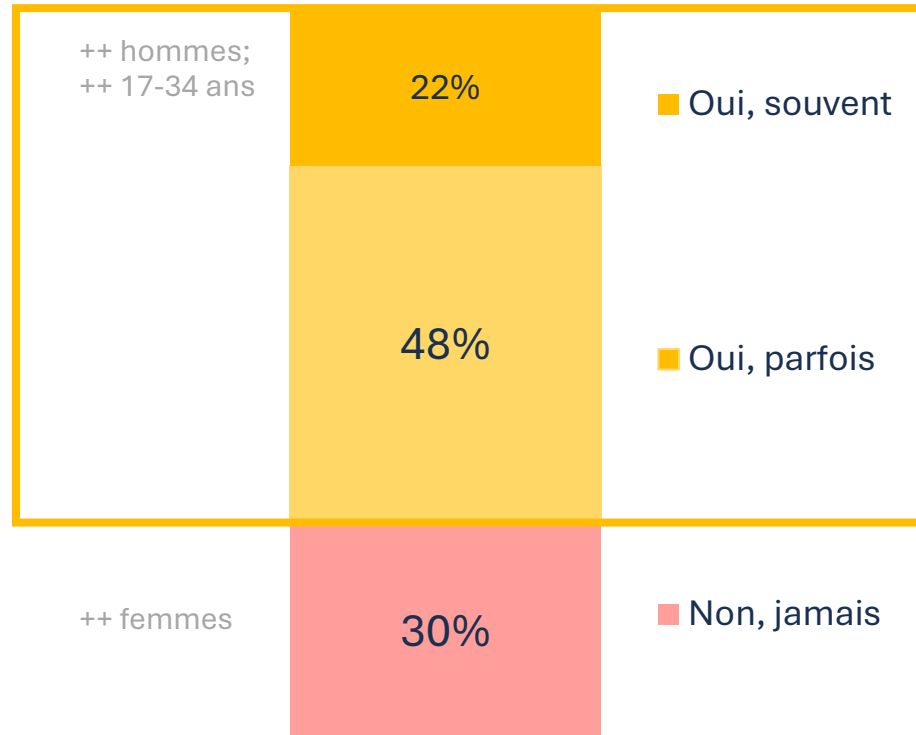


Podcasts natifs / rediffusions

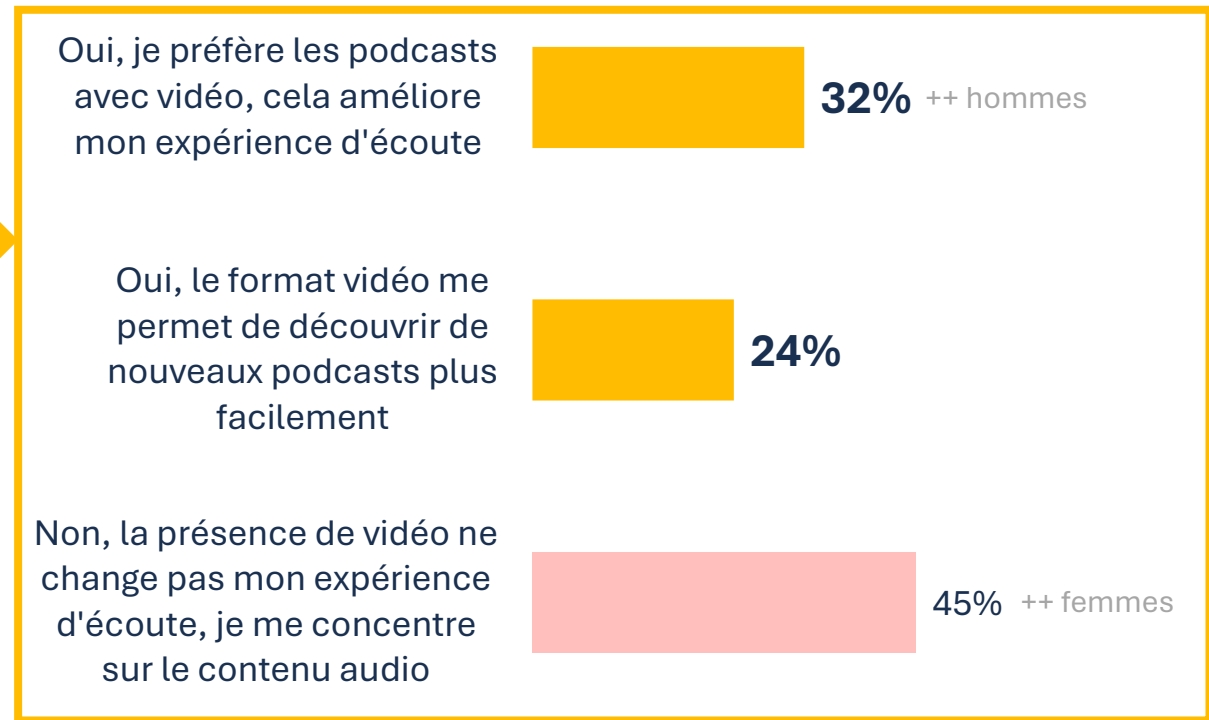


POUR UNE MAJORITÉ LE FORMAT VIDÉO AMÉLIORE L'EXPÉRIENCE D'ÉCOUTE OU AIDE À EN TROUVER D'AUTRES

Visionnement des podcast en formats vidéo

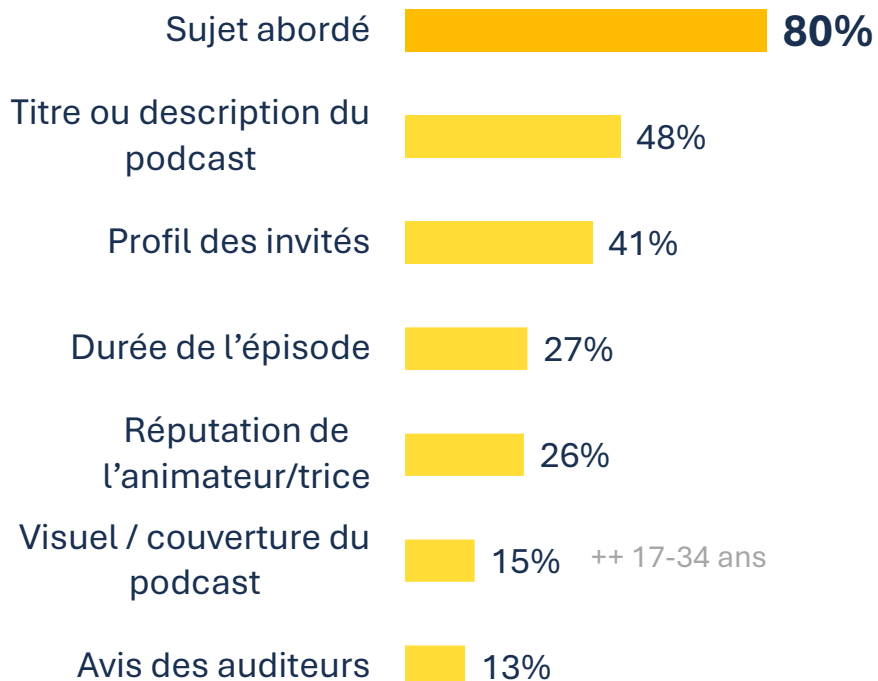


Effet sur le choix ou l'expérience d'écoute

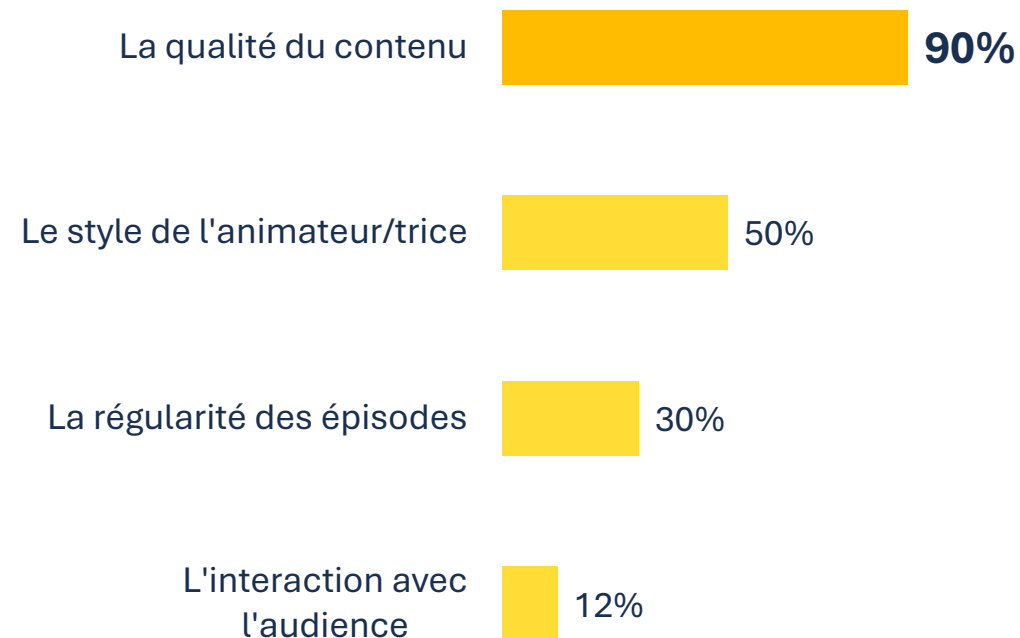


SUJET ABORDÉ ET QUALITÉ DU CONTENU AU CENTRE DU SUCCÈS D'UN PODCAST

Incitatif à l'essai d'un nouveau podcasts



Incitatif au suivi à long terme d'un podcasts



POURQUOI AIMEZ-VOUS ET SUIVEZ-VOUS CE(S) PODCAST(S) ?

THÈMES ABORDÉS DANS LES VERBATIM

Apprentissage et enrichissement personnel

- Les auditeurs cherchent à apprendre, à découvrir de nouveaux sujets, et à nourrir leur curiosité intellectuelle.

Divertissement et plaisir

- Les podcasts sont une source de divertissement, aident à passer le temps.
- Certains écoutent des podcasts pour se cultiver de manière légère, avec un mélange de plaisir et d'enrichissement.

Qualité et contenu du podcast

- La qualité de l'information, le format, et la présentation (voix, ton) sont essentiels pour une bonne expérience d'écoute.

Sujets abordés

- L'intérêt et la diversité des sujets, ainsi que leur pertinence par rapport à l'actualité et la société, sont des facteurs clés.

Praticité et accessibilité

- La flexibilité d'écoute et la facilité d'accès rendent les podcasts populaires, permettant une écoute en multitâche.

Interaction et communauté

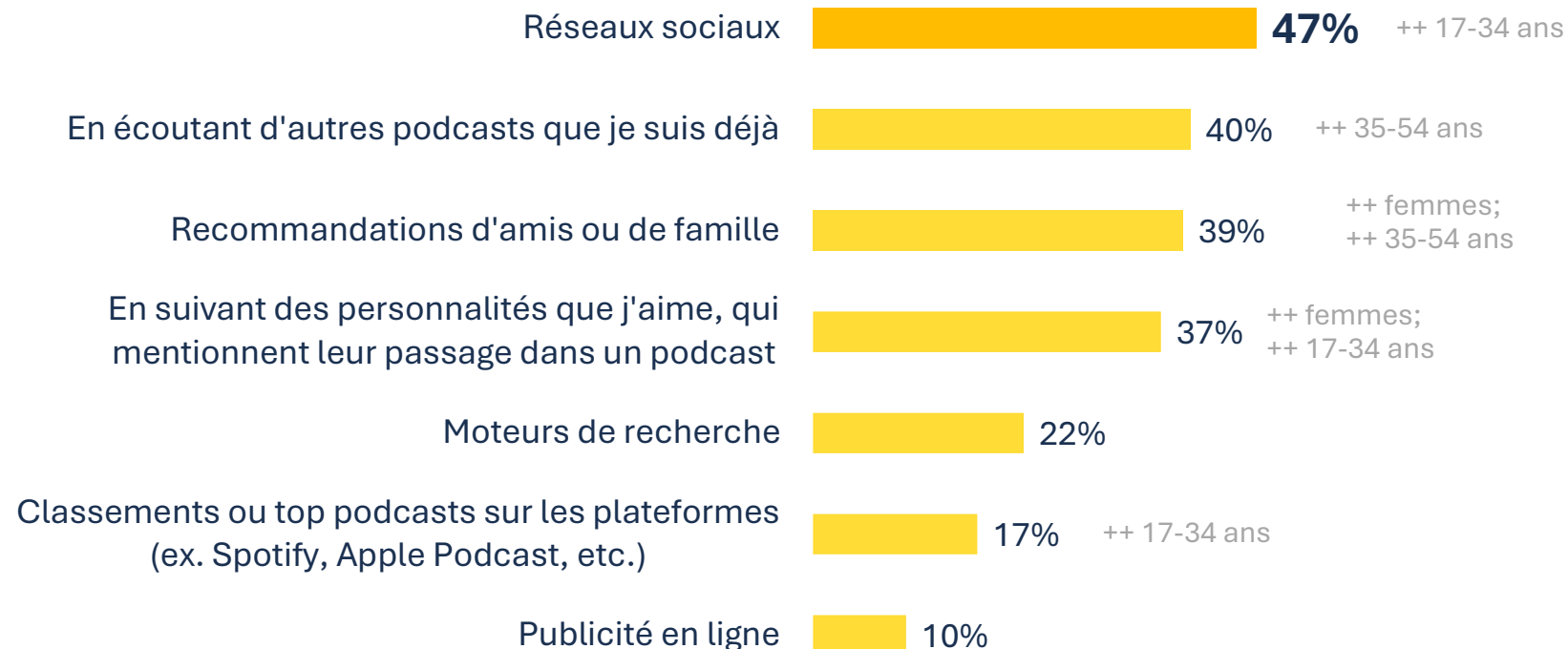
- Les recommandations sociales et le sentiment d'appartenir à une communauté renforcent l'engagement des auditeurs.

Ritualisation et habitude

- L'écoute régulière fait partie d'une routine, avec une anticipation des nouveaux épisodes.

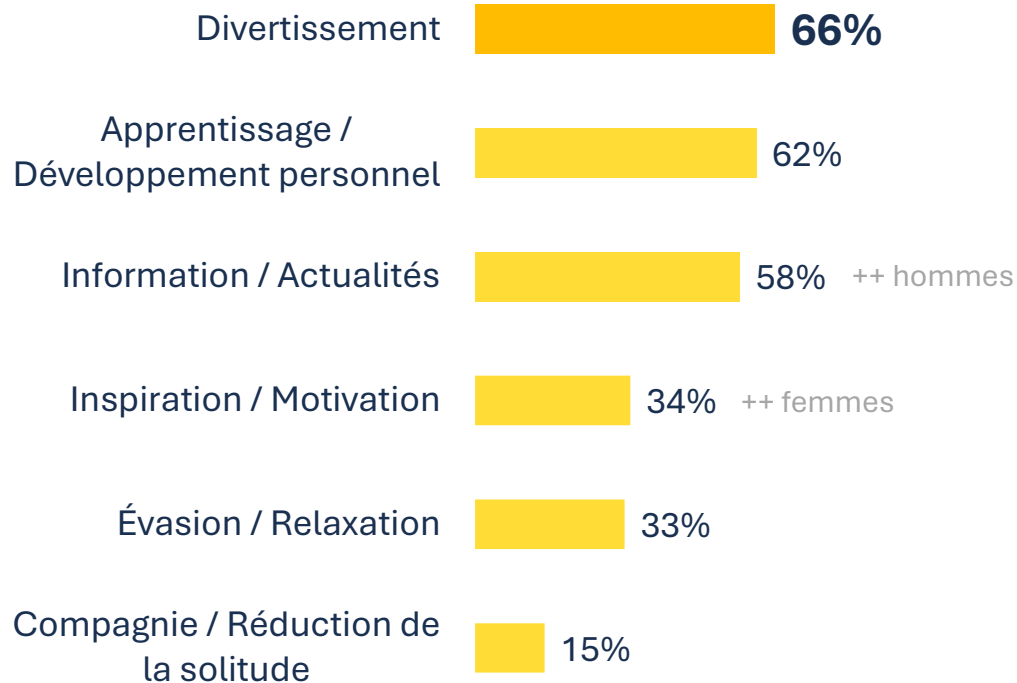
UNE MOITIÉ DÉCOUVRE DE NOUVEAUX PODCASTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Mode de découverte d'un nouveau podcasts

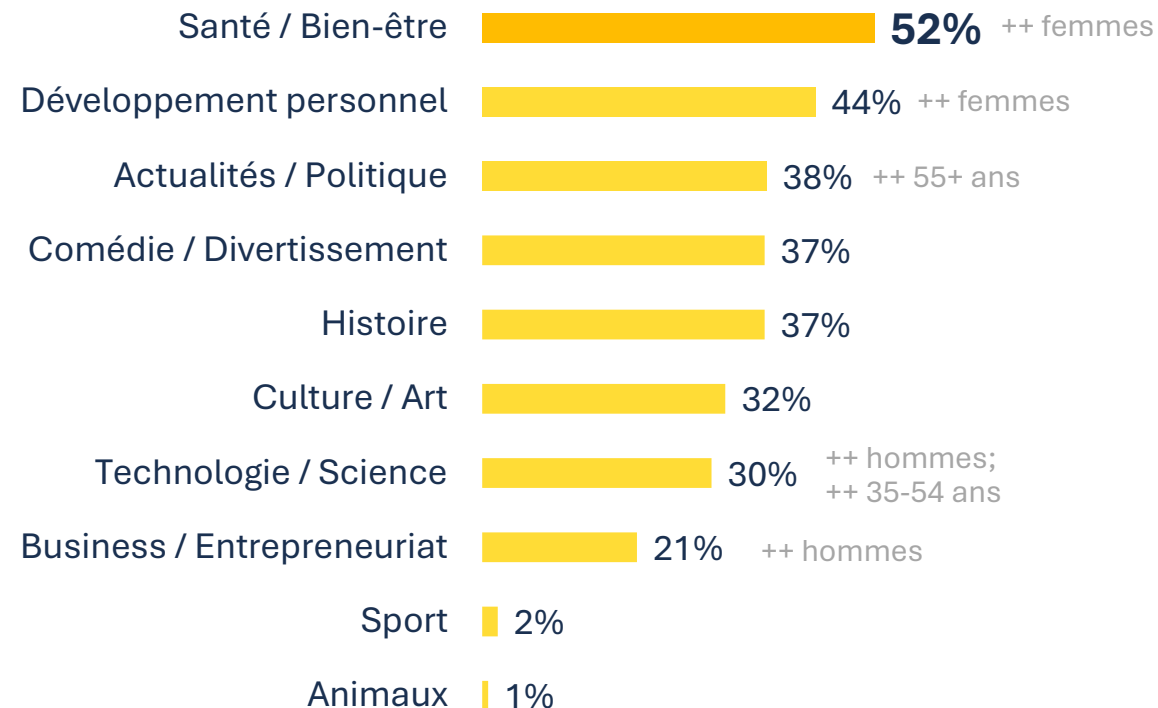


2/3 VEULENT SE DIVERTIR ET LA MOITIÉ PRÉFÈRE LE THÈME SANTÉ / BIEN ÊTRE

Raisons d'écouter de podcasts



Thématiques préférées



AVIS SPONTANÉS

Personnalités les plus citées pour parler business, entrepreneuriat, ou développement personnel (2 fois ou plus)

- Roger Federer (11)
- Christian Constantin (8)
- Alain Berset (5)
- « Eric Flag (4) » (france)
- Bertarelli (3)
- Thomas Wiesel (3)
- Yomi Denzel (3)
- Yann Marguet (2)
- Darieus Rochebin (2)
- Vincent Veillon, les Vincents (2)
- Pierre-Yves Maillard (2)
- Avni Orllati (2)

Question ouverte: Quelles personnalités suisses romandes aimeriez-vous découvrir dans un podcast axé sur le business, l'entrepreneuriat, ou le développement personnel ? (n=385)

Podcasts connus et suivis en Suisse romande

Cités 4 fois ou plus

- Le point J (7)
- Ça résonne (7)
- Dingue (7)
- Crimes suisses (6)
- Gouinistan (6)
- 120 secondes / 52 minutes (5)
- Eric Flag (5)
- Brise-Glace (4)
- CQFD (4)
- On en parle (4)

Cités 2 ou 3 fois

- A bon entendeur (3)
- Nuit blanche (3)
- La Matinale (3)
- Cold Facts (3)
- Yann Lambiel : l'info trafiquée (3)
- NipTech (2)
- 8 femmes à bord (2)
- Histoire vivante (2)

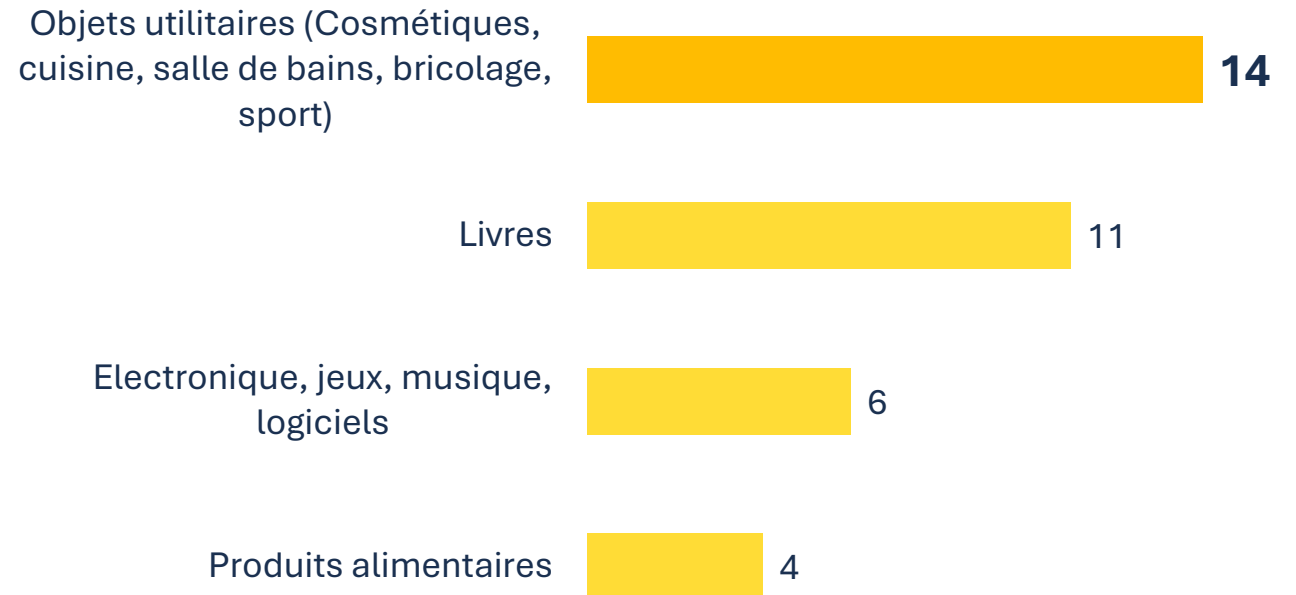
Question ouverte: Quels sont les podcasts que vous connaissez et suivez en Suisse romande ? (n=385)

ACHATS TRÈS DIVERSIFIÉS DE PRODUITS OU SERVICES DÉCOUVERTS DANS LES PODCASTS

10%

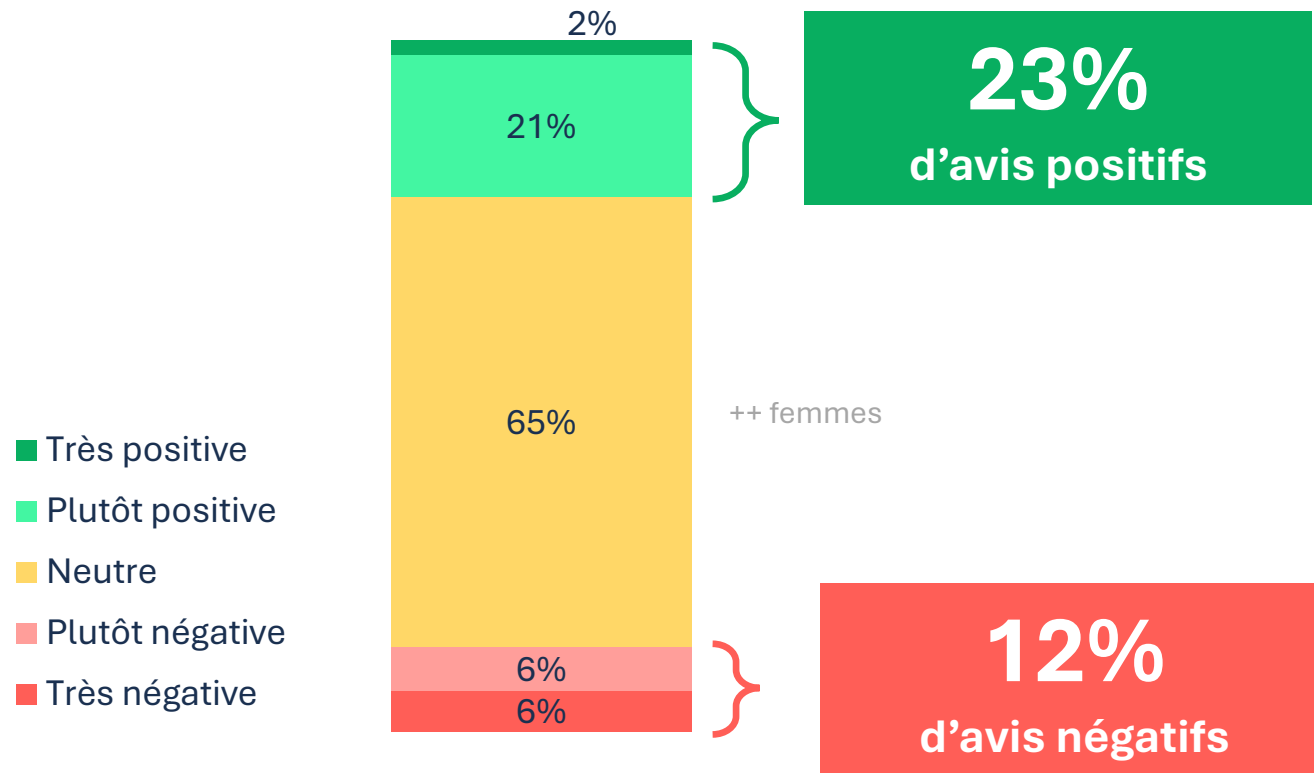
a acheté un produit
ou service découvert
dans un podcast

Produits ou services achetés



DEUX FOIS PLUS D'AVIS POSITIFS QUE NÉGATIFS SUR LE MARKETING D'INFLUENCE

Evaluation de expérience globale avec le marketing d'influence



PODCAST IDÉAL EN SUISSE ROMANDE

THÉMATIQUES, PERSONNALITÉS POUR L'ANIMATION, DURÉE ET FRÉQUENCE

Thématiques principales

- Actualité et société : analyses critiques de l'actualité, enjeux sociaux, et histoires locales.
- Culture et histoire : exploration de la culture suisse, des événements historiques et des différences régionales.
- Humour et divertissement : contenus humoristiques, souvent inspirés de l'humour romand.
- Développement personnel et bien-être : sujets sur la confiance en soi, la santé mentale, et le bien-être.
- Business et innovation : discussions sur l'entrepreneuriat, l'innovation et l'éducation financière.
- Sport : actualités sportives et interviews d'athlètes suisses.

Durée des épisodes

- 5-20 minutes : actualité, l'humour, conseils pratiques.
- 20-45 minutes : discussions culturelles, sociétales, ou sportives.
- 45 minutes à 1h30 : explorations détaillées de sujets complexes

Personnalités pour l'animation

- Personnalités sympathiques et accessibles : animateurs dynamiques et humoristes locaux populaires (comme Vincent Veillon ou Yann Marguet)
- Experts et spécialistes : historiens, scientifiques, et entrepreneurs suisses pour aborder des sujets complexes.
- Personnalités humaines et engagées : animateurs combinant professionnalisme et proximité avec le public.

Fréquence de publication

- Une fois par semaine : fréquence la plus populaire pour l'actualité et le développement personnel.
- Deux fois par semaine : pour des sujets nécessitant une analyse fréquente
- Une fois par mois : pour des podcasts longs ou spécialisés, avec une préparation approfondie.

EN CONCLUSION, UNE EXPANSION RAPIDE :

1 PERSONNE SUR 4 EN SUISSE ROMANDE ÉCOUTE RÉGULIÈREMENT DES PODCASTS, UNE INTÉGRATION MARQUÉE DANS LES ROUTINES HEBDOMADAIRES



- **Contenu authentique plébiscité** : Forte préférence pour les podcasts natifs, reflétant une demande croissante pour des contenus originaux et engageants.
- **Engouement jeune** : Les 17-34 ans sont les plus fervents consommateurs, préfigurant les futures tendances médiatiques.
- **Interactivité et vidéo** : L'adoption des formats vidéo dans les podcasts améliore significativement l'expérience d'écoute et attire un public plus large.
- **Influence locale forte** : Les personnalités suisses romandes dynamisent le marché, augmentant la résonance culturelle et l'engagement des auditeurs.
- **Puissance des réseaux sociaux** : Une découverte et une promotion efficaces des podcasts via les plateformes sociales, renforçant leur viralité et leur accessibilité.
- **Opportunité pour les marques** : Les podcasts représentent une plateforme stratégique pour le marketing, avec un engagement direct et personnalisé du public.
- **Vision future** : Les podcasts ne sont pas une simple mode, mais une révolution dans la consommation de média, essentielle à la communication dans l'ère numérique.

POURQUOI NOUS LANÇONS



- **Expertise locale:** Nous sommes Qualinsight, votre institut d'études de marché de confiance basé à Lausanne, doté d'une profonde compréhension des dynamiques locales.
- **Extension naturelle:** Le lancement de Romand'Insight est une extension naturelle de notre travail en études de marché. Il nous permet de partager nos découvertes et notre expertise d'une manière nouvelle et engageante.
- **Engagement avec notre communauté:** Ce podcast est notre moyen de connecter encore plus intimement avec la communauté suisse romande, en mettant en lumière des histoires inspirantes de personnes qui façonnent notre région.
- **Contenu dynamique et pertinent:** À travers des discussions sur le business, les parcours professionnels, et l'équilibre de vie, nous explorons les réalités du terrain de manière dynamique et sincère.
- **Inspirer et motiver:** Chaque épisode est conçu pour inspirer nos auditeurs en présentant des récits de ceux qui transforment les défis en opportunités.
- **Invitation à s'engager:** Nous encourageons nos auditeurs à s'abonner pour ne rater aucun épisode, renforçant ainsi notre communauté d'auditeurs engagés et curieux.



Qualinsight

**Votre partenaire en Suisse romande
pour les sondages et études de marché**

- Etudes exploratoires qualitatives
 - Sondages quantitatifs réseaux sociaux et panel romand
 - Ateliers innovation & design thinking
-

 **Esther SÈVE**

 esther.seve@qualinsight.ch