

Seniors : à bas les stéréotypes !

Plus de 700 Romands (dont vous êtes peut-être) ont participé au sondage lancé par générations et l'institut Qualinsight. Rapport au digital ou entre les âges, les bonnes nouvelles sont nombreuses.



Bonne nouvelle, parmi les sondés, 84% se sentent compris par les jeunes !

Santé, mobilité, numérique ou plus simplement rapport au monde, le sondage organisé par générations et l'institut lausannois Qualinsight sur quelque 775 Romands en janvier dernier ne laisse pas de surprendre. Comme le relève sa directrice, Esther Sève, «on a souvent le sentiment que les seniors sont réticents au digital, mais les chiffres montrent que 92% utilisent un smartphone quotidiennement et la moitié fréquente les réseaux

«Ils sont 92% à utiliser leur smartphone tous les jours»

ESTHER SÈVE

sociaux chaque jour. WhatsApp est leur réseau préféré, suivi de Facebook. Bien sûr, après 80 ans, on observe un décrochage et une personne sur deux peine avec les services en ligne comme l'e-banking. La digitalisation forcée des services essentiels peut d'ailleurs créer des anxiétés, notamment concernant la sécurité des données. Le soutien familial est important et on observe que les seniors formés durant leur



vie professionnelle s'adaptent beaucoup mieux. Cela laisse penser que la fracture digitale s'estompera naturellement avec les futures générations de retraités.»

Traverser les thématiques principales de la vie à partir de 50 ans – au gré de deux segments démographiques, 50-65 ans et 65+ – était une gageure, mais les quelques messages délivrés sont passionnants. Il y a la santé (et bien sûr ses coûts exorbitants), le lien intergénérationnel plutôt serein, le désir de profiter de la vie plutôt que d'en anticiper la fin et, bonne nouvelle, un rapport de confiance inégalé dans les médias traditionnels, puisque la télévision et la presse papier restent leurs principales sources d'informations. Autant de valeurs que votre mensuel évoque depuis de longues années.

Mobilisés

«J'ai été agréablement surprise par les résultats liés aux relations intergénérationnelles. Si en entreprise, on observe parfois des tensions, dans la sphère familiale, 84% des sondés se sentent compris par les jeunes ! Bien sûr, cet équilibre est surtout vrai pour ceux qui ont des petits-enfants. Au-delà de leur quotidien, les seniors s'inquiètent pour l'avenir. Ils

sont préoccupés par les conflits mondiaux, tandis que les jeunes s'inquiètent davantage des impacts de l'IA. Malgré ces différences de perspective, tous regardent au-delà de leur confort personnel et sont vraiment concernés par le monde qui les entoure», conclut Esther Sève. C'est une main tendue qui contrecarre clairement le message d'une prochaine «guerre de générations» que beaucoup, dont des élus, ont souvent voulu exploiter au gré des campagnes politiques, notamment liées à la solidarité dans les assurances sociales.

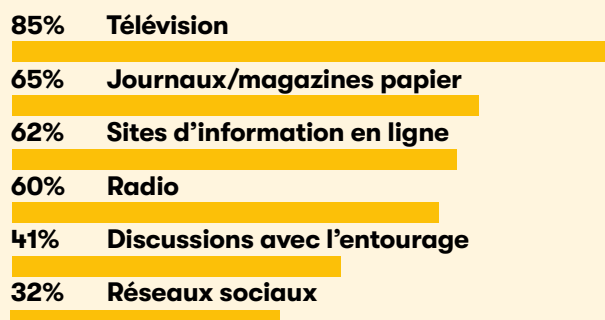
Reste, bien entendu, la vie quotidienne avec son lot de soucis dont la solitude (pour 25%) et la cherté, qui inquiète plus de la moitié des 50-65 ans déjà... Un tiers des retraités rencontrent du reste des difficultés avec leur pension et les coûts de la santé sont carrément excessifs pour 85% d'entre eux ! À l'heure où les discussions vont bon train à Berne, comme les envies plus ou moins efficaces de révolutionner le système, les payeurs que sont les assurés, jeunes ou vieux, ne devront jamais être oubliés dans le débat ; leur défiance le prouve. Un message qu'on espère entendu à Berne.

B.W. >>>

Sondage exclusif: des chiffres

LES SÉNIORS GARDENT UNE CONFIANCE ÉLEVÉE MALGRÉ UN CONTEXTE DE DÉFIANCE ENVERS LES MÉDIAS

Les sources d'informations des seniors
(plusieurs réponses possibles)



80% ont plutôt confiance dans les médias traditionnels

(dont 9% ont une confiance totale)

DES SÉNIORS TOUCHÉS PAR CE QUI SE PASSE DANS LE MONDE

Les préoccupations des seniors
(Prise d'information réalisée en janvier 2025)



Ils se préoccupent de leur avenir mais aussi de celui de leurs enfants et petits enfants



UN BELLE ENTENTE INTERGÉNÉRATIONNELLE

90% des seniors disent **apprendre et transmettre des choses aux générations plus jeunes**

→ Ils ont tout de même le sentiment de plus apprendre de leur part que de transmettre

84% se sentent compris par les jeunes

→ Ceux pour qui ce n'est pas le cas ont plus tendance à vivre seuls ou ne pas avoir d'enfant

56% DES PRÉ-RETRAITÉS (50-64 ans) INQUIETS VIS-À-VIS DE LEUR SITUATION FINANCIÈRE

% des personnes qui se sentent inquiètes vis-à-vis de leur situation financière

(par tranche d'âge)

50-64 ans 56%

65-80 ans 42%

Plus de 80 ans 34%

Les personnes qui vivent seules ont tendance à être plus inquiètes de leur situation financière que la moyenne.

12% des 50 à 64 ans déclarent envisager de travailler après l'âge de la retraite par besoin financier

1/3 des 50 à 64 ans n'ont pas encore pensé à la préparation de leur retraite

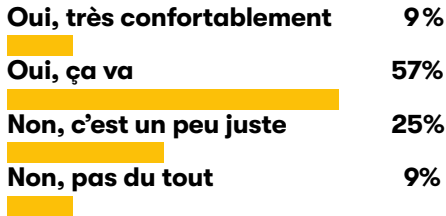
Les foyers plus modestes prévoient moins leur passage à la retraite.

qui rassurent

775 Suisses romands âgés de plus de 50 ans (hommes et femmes à parts égales) ont répondu en janvier dernier au sondage en ligne, avec un questionnaire de 15 minutes. Retrouvez tous les résultats sur Qualinsight.

UN RETRAITÉ SUR TROIS (65+) NE VIT PAS CONFORTABLEMENT DE SA PENSION

Votre pension de retraite vous permet-elle de vivre confortablement ?



52% disposent d'une autre source de revenus (3ème pilier, revenus sur la fortune, revenus locatifs, activité rémunérée)

7% reçoivent de l'aide financière (ou autre) de leur famille

Les foyers plus modestes prévoient moins leur passage à la retraite.

ILS SONT FIERS DE...

- « Ma liberté »
- « Avoir une belle famille unie »
- « D'avoir fait un métier épanouissant »
- « L'achat de mon appartement »
- « Avoir les mêmes amis depuis 50 ans »
- « D'avoir toujours eu la force de faire face à l'adversité et d'avoir inculqué l'honnêteté et le respect des autres à ma descendance »

L'USAGE DU DIGITAL POUR GARDER LE LIEN SOCIAL

Usage quotidien des outils numériques

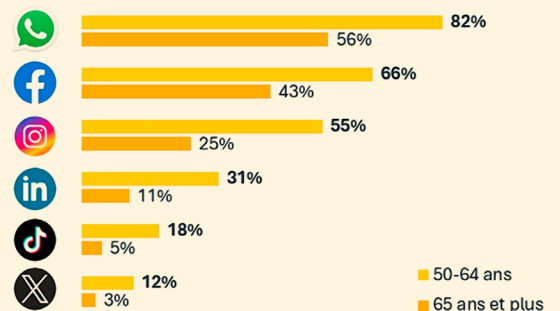
92%
Smartphone
(86% pour les 65 ans et +)

89%
Internet
(84% pour les 65 ans et +)

50%
Réseaux sociaux
(39% pour les 65 ans et +)



Les réseaux sociaux les plus utilisés (parmi ceux qui disent utiliser les réseaux sociaux)



Retrouvez tous les résultats du sondage en scannant le QR ci-contre

