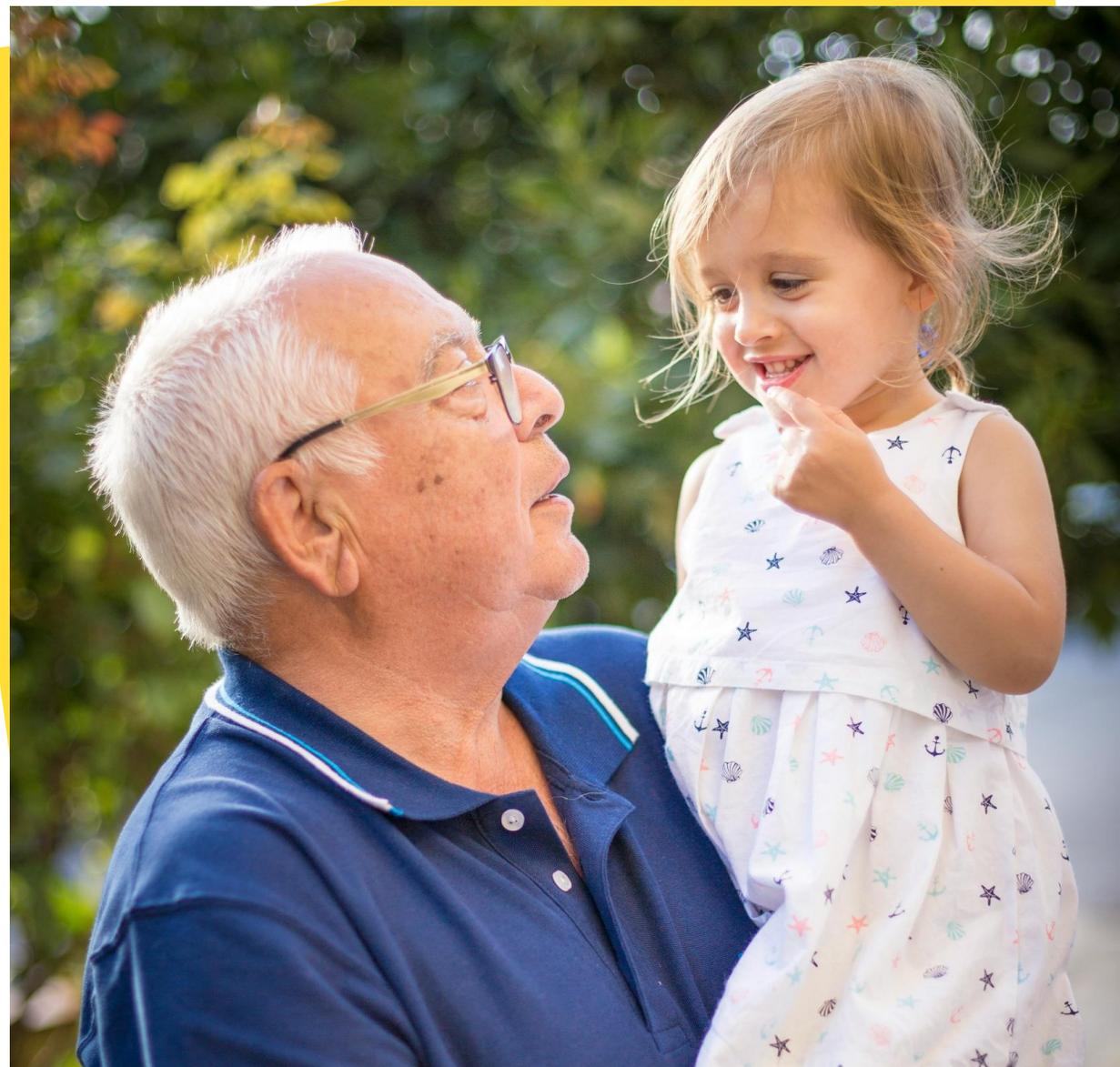


GÉNÉRATION 50+ : DYNAMIQUES, ENGAGÉS ET CONNECTÉS !

Etude réalisée auprès de 775 romand.es
âgé.es de 50 ans et plus

Mars 2025





CONTEXTE DE L'ÉTUDE

Cette étude, réalisée par Qualinsight en partenariat avec Générations Plus, vise à approfondir la connaissance des séniors, une population souvent mal comprise et entourée de nombreux stéréotypes. À travers cette démarche, nous souhaitons offrir un éclairage précis et nuancé sur les réalités de vie de cette cible, ainsi que sur leurs attentes, leurs préoccupations et leurs aspirations pour l'avenir.

Vous pouvez retrouver l'ensemble des résultats et consulter ce rapport sur le site internet de [Qualinsight](https://www.qualinsight.ch).

/01



MÉTHODOLOGIE ET ÉCHANTILLON

- Population cible: 775 Suisses romands âgés de plus de 50 ans. Sondage en ligne via le panel Votre opinion (56%) et lecteurs du magazine Générations (44%)
- Questionnaire de 15 minutes
- Diffusé en janvier 2025

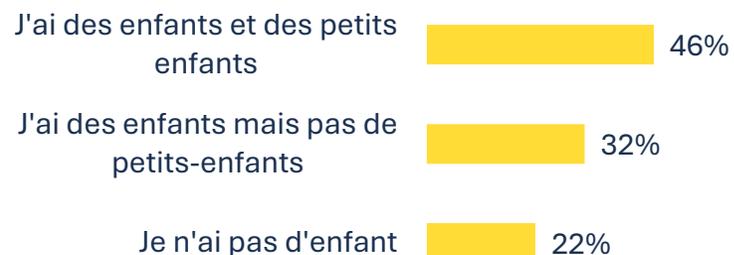
DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

n=775 suisses romands

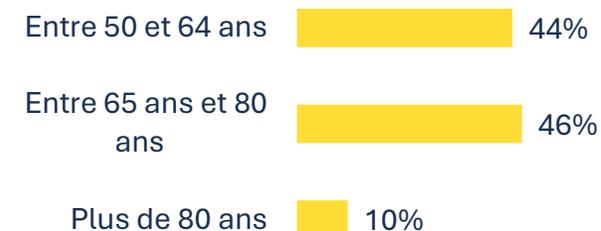
Genre



Enfants



Âge



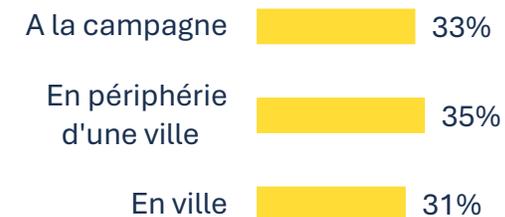
Revenus



Situation de vie



Milieu



KEY LEARNINGS

UNE GÉNÉRATION DYNAMIQUE ET CONNECTÉE

- **Une forte confiance dans les médias traditionnels**

Télévision et presse papier restent leurs principales sources d'information. Malgré une défiance croissante au niveau global, leur confiance envers ces médias demeure élevée (80%).

- **Des préoccupations centrées sur le monde qu'ils laisseront**

Plus que leur propre quotidien, les seniors s'inquiètent du monde qui change en pensant aux plus jeunes : climat, géopolitique et valeurs sociétales sont au cœur de leurs inquiétudes.

- **Un lien intergénérationnel riche et dynamique**

90% des seniors échangent avec les jeunes générations. Ce lien est particulièrement fort chez ceux ayant des enfants et petits-enfants.

- **Le digital, un vecteur essentiel du lien social**

92% utilisent leur smartphone quotidiennement. WhatsApp, suivi de Facebook, est le réseau social privilégié pour maintenir le contact avec leurs proches.

- **Vivre pleinement le présent, sans trop anticiper l'avenir**

Leur priorité est de rester actifs et en bonne santé, en profitant de voyages, de loisirs et de moments avec leurs proches. Seuls 40% ont anticipé leur prise en charge en fin de vie, les autres préférant ne pas s'en soucier.

/02



SÉNIORS ET MÉDIAS : UNE CONFIANCE TOUJOURS PRÉSENTE

- Loin d'être déconnectés du monde, les seniors s'informent quotidiennement
- Quels sont leurs canaux d'information privilégiés ? Comment perçoivent-ils les médias actuels ? Quels sujets sont au cœur de leur préoccupation ?

LES SÉNIORS GARDENT UNE CONFIANCE ÉLEVÉE MALGRÉ UN CONTEXTE DE DÉFIANCE ENVERS LES MÉDIAS

Les sources d'informations des seniors (plusieurs réponses possibles)



80% ont plutôt
confiance dans les médias
traditionnels
(dont 9% ont une confiance totale)

DES SÉNIORS TOUCHÉS PAR CE QUI SE PASSE DANS LE MONDE

(Prise d'information réalisée en janvier 2025)

Les préoccupations des séniors



→ Ils se préoccupent de leur avenir mais aussi de celui de leurs enfants et petits enfants

Mais à la vitesse où va ce triste monde... j'ai peur pour la génération future...



Chris Unger/Zuffa LLC



Anatolii Stepanov



GPCLimat-GE © 2022

changement climatique, guerres en Ukraine et dans le monde, les fausses informations, la politique américaine, etc mais je cherche à rester positif malgré cela pour éviter d'être aigri

La désinformation des médias mainstream, la dangerosité de l'OMS, la restriction de la liberté de pensée et d'expression, la censure sur internet, l'arnaque climatique, la dérive totalitaire de l'UE

Le vivre ensemble est compliqué

L'immigration massive - l'environnement - l'inflation

La rente AVS, la santé, le climat, l'insécurité ambiante, l'indifférence des gens...

La mise au monde de mes petits enfants dans un monde chaotique

/03



SÉNIORS ET VIE SOCIALE

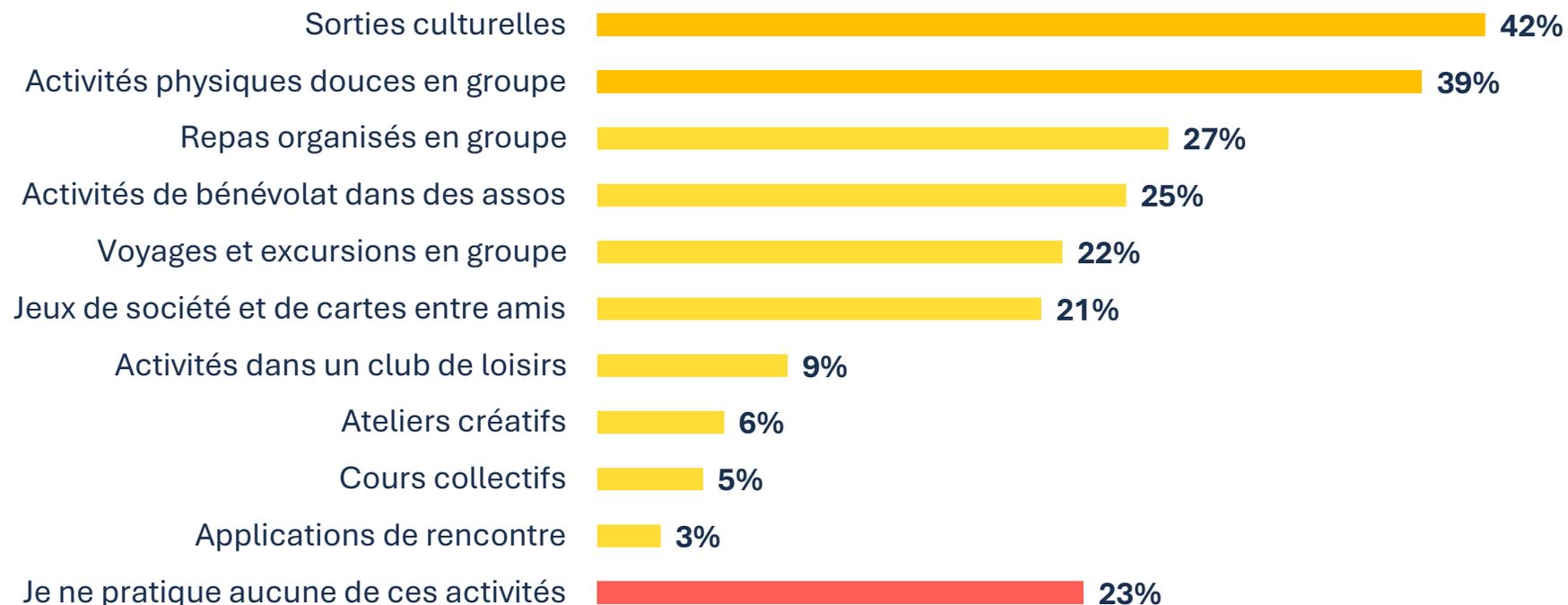
LE SENTIMENT DE SOLITUDE AU QUOTIDIEN CONCERNE 1 SÉNIOR SUR 4

25%

Ressentent de la solitude dans leur quotidien

Une majorité âgée de moins de 65 ans, et vivant seul.

Les activités en groupe pratiquées par les seniors





UN BELLE ENTENTE INTERGÉNÉRATIONNELLE

● **90%** des séniors disent **apprendre et transmettre** des choses aux générations plus jeunes

→ Ils ont tout de même le sentiment de plus apprendre de leur part que de transmettre

● **84%** se sentent **compris** par les jeunes

→ Ceux pour qui ce n'est pas le cas ont plus tendance à vivre seuls ou ne pas avoir d'enfant

Avez-vous l'impression d'apprendre des choses au contact des générations plus jeunes ?
Avez-vous l'impression de transmettre des choses aux générations plus jeunes ?
Dans quelle mesure vous sentez-vous compris.e par les générations plus jeunes ? (n=775)

/04

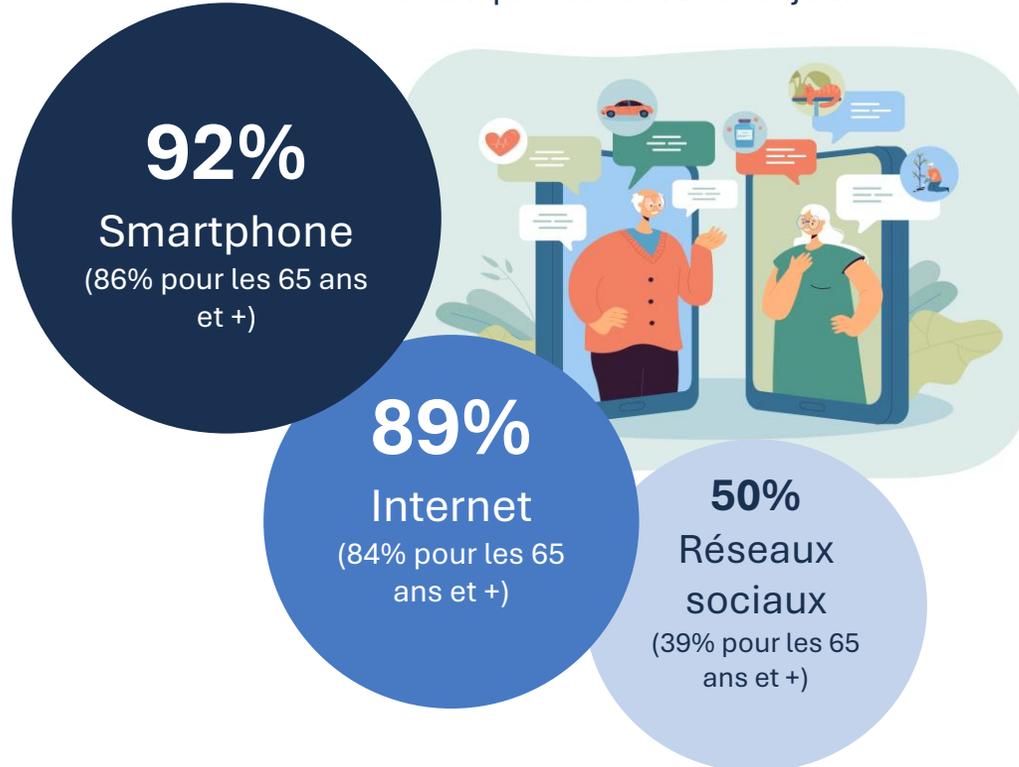


NIVEAU D'AISANCE AVEC LE NUMÉRIQUE

L'USAGE DU DIGITAL POUR GARDER LE LIEN SOCIAL

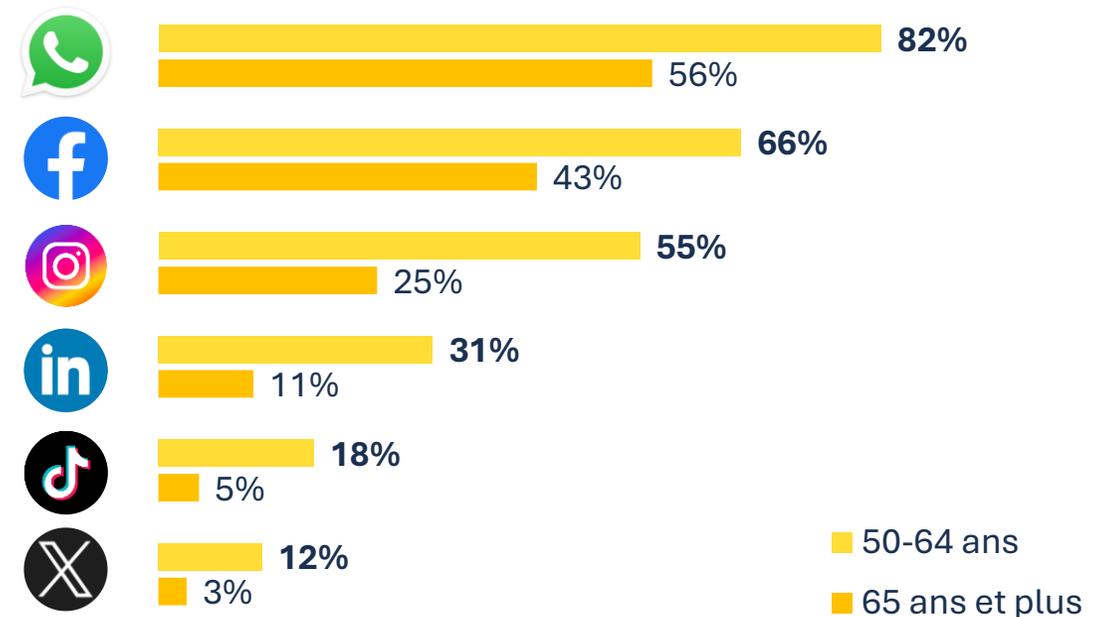
Séniors qui ont un usage quotidien des outils digitaux

Ceux qui utilisent tous les jours



Les réseaux sociaux les plus utilisés

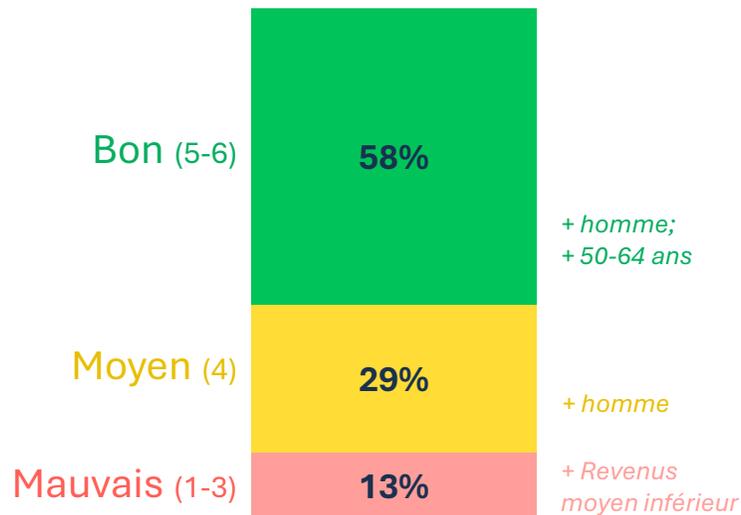
(Parmi ceux qui disent utiliser les réseaux sociaux)



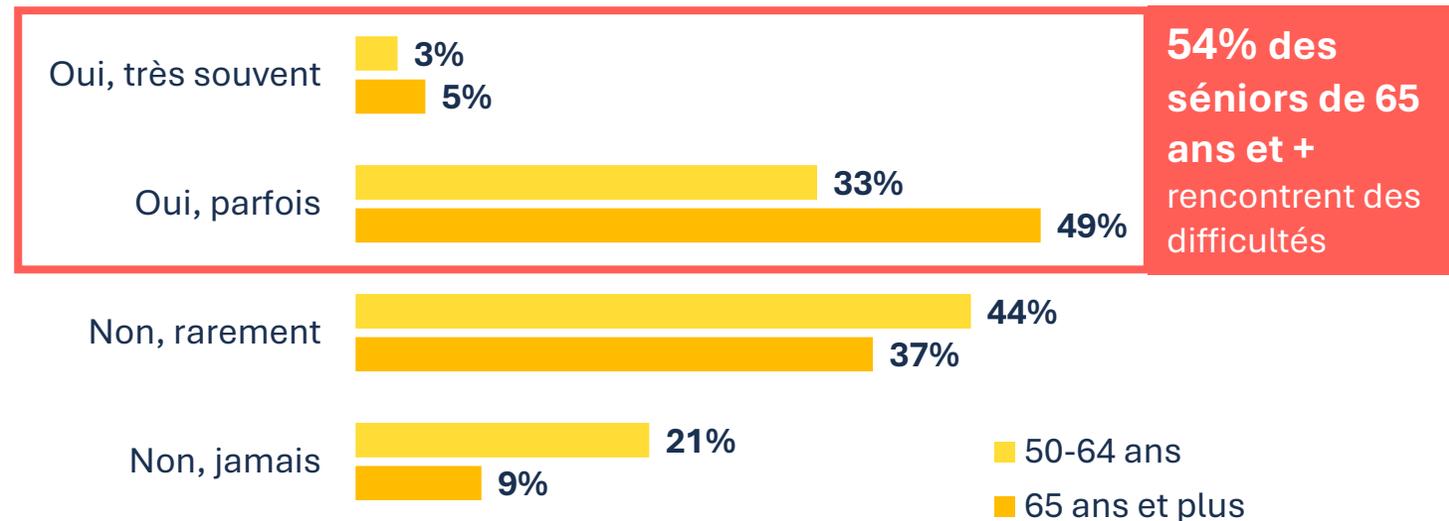
MALGRÉ UN USAGE QUOTIDIEN, BEAUCOUP ONT DES DIFFICULTÉS AVEC LE DIGITAL

Comment définiriez-vous votre rapport au digital ?

Notes de 1 à 6



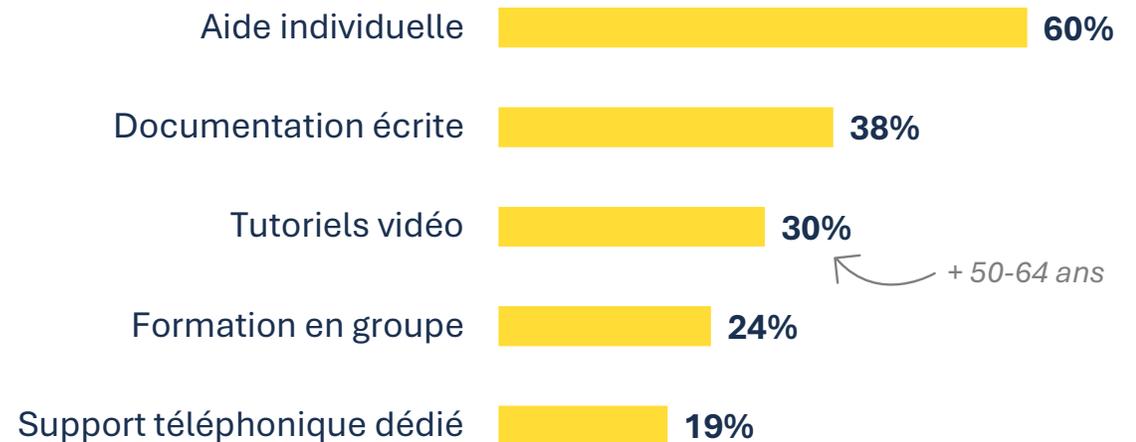
Rencontrez-vous des difficultés avec les outils numériques ?





UN BESOIN DE PROXIMITÉ POUR COMPRENDRE

Les besoins en soutien informatique pour ceux qui rencontrent des difficultés

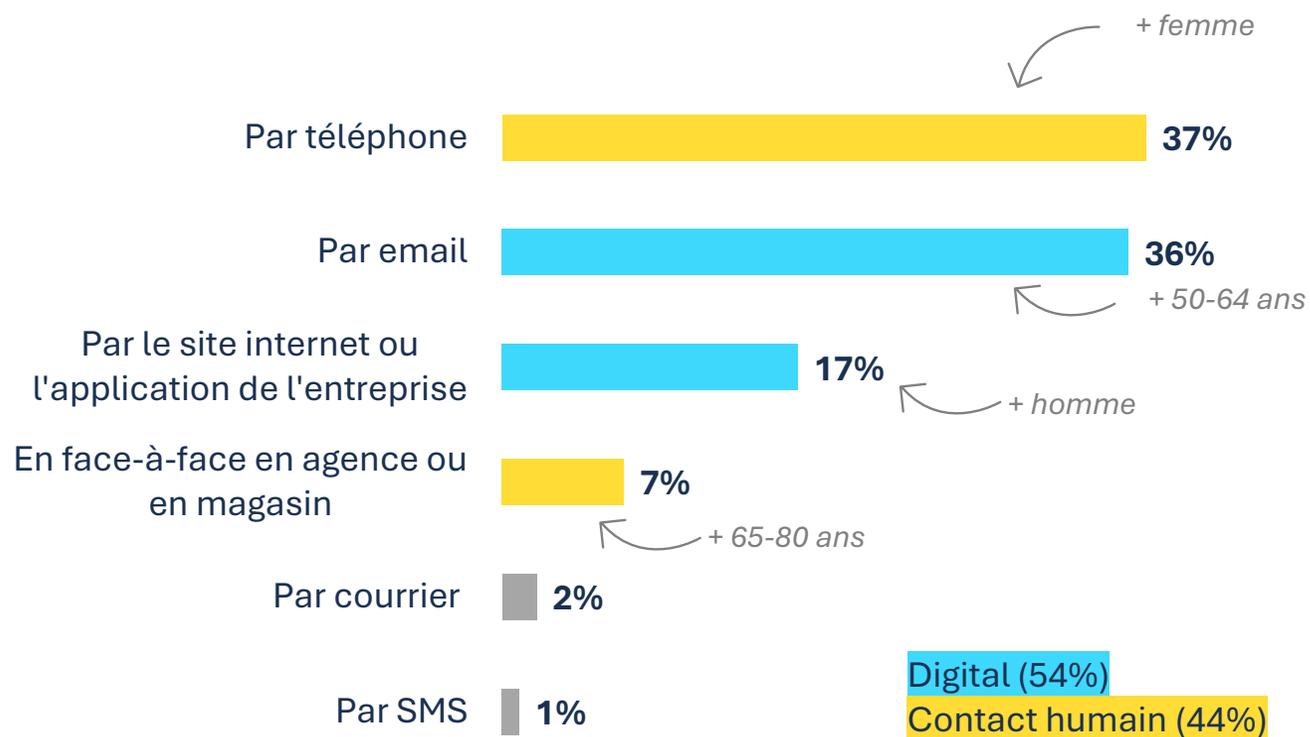


LES ACTIFS PRIVILÉGIENT LE DIGITAL



Cependant, on constate qu'au global le **digital** (email + site ou app) est légèrement préféré au **contact humain** (téléphone + agence)

Quel canal priorisez-vous pour joindre un service client ?



/05



UN POINT SUR LEUR SITUATION FINANCIÈRE

- Une perception différente entre les pré-retraités et les retraités

56% DES PRÉ-RETRAITÉS INQUIETS VIS-À-VIS DE LEUR SITUATION FINANCIÈRE

% des personnes qui se sentent inquiètes vis-à-vis de leur situation financière (par tranche d'âge)



Les personnes qui vivent seules ont tendance à être plus inquiètes de leur situation financière que la moyenne.

12%

des 50 à 64 ans déclarent envisager de **travailler après l'âge de la retraite par besoin financier**

Pré-retraités
(50-64 ans)

1/3

des 50 à 64 ans n'ont pas encore pensé à la **préparation de leur retraite**

Les foyers plus modestes prévoient moins leur passage à la retraite.

Comment vous sentez-vous par rapport à votre situation financière ? (très à l'aise, à l'aise, un peu inquiet, très inquiet - n=775)
Pensez-vous travailler après l'âge officiel de la retraite ? (n=340)
Où en êtes-vous dans la préparation de votre retraite ? (n=340)

UN RETRAITÉ SUR TROIS NE VIT PAS CONFORTABLEMENT DE SA PENSION

Retraités
(65 ans et +)

Votre pension de retraite vous permet-elle de vivre confortablement ?



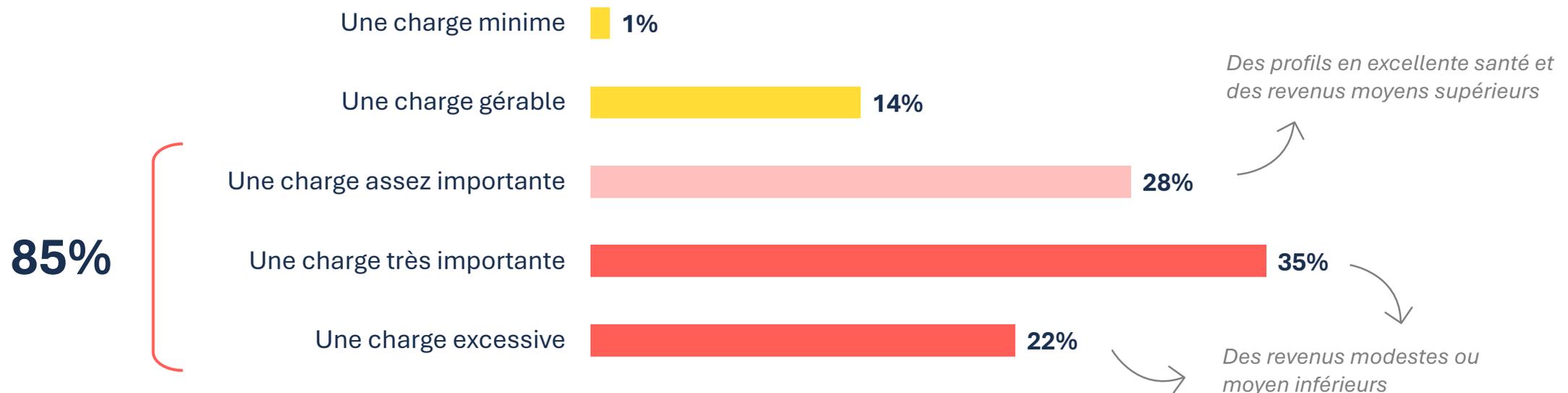
52%
disposent d'une autre source de revenus (3^{ème} pilier, revenus sur la fortune, revenus locatifs, activité rémunérée)

7%
reçoivent de l'aide financière (ou autre) de leur famille

Votre pension de retraite vous permet-elle de vivre confortablement ? (n=435)
Disposez-vous d'autres sources de revenus que votre rente AVS/LPP ? (n=339, ceux qui ont souhaité répondre)
Recevez-vous de l'aide (financière ou autre) de votre famille ? (n= 435)

PAS DE DISTINCTION CÔTÉ SANTÉ : C'EST UNE LOURDE CHARGE FINANCIÈRE POUR TOUS

Quelle charge représente les coûts de la santé dans votre budget ?



/06



ORGANISATION DE FIN DE VIE, FIERTÉ ET ACCOMPLISSEMENTS

Transmission de patrimoine, organisation des funérailles, etc.

Pour la grande majorité il est difficile de se projeter de de planifier : par manque de moyen dans un cas ou parce que l'on n'est pas encore prêt pour l'autre.

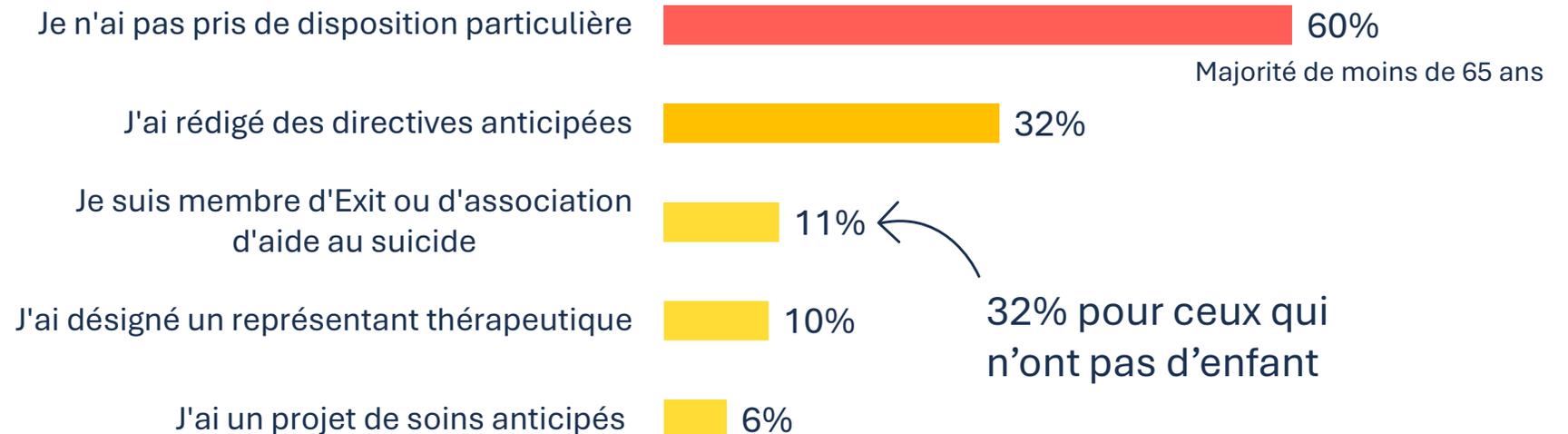
Ils préfèrent donc se reposer sur leurs proches ou de remettre à plus tard.

PLUS D'1 PERSONNE SUR 2 N'A PAS PRIS DE DISPOSITION PARTICULIÈRE



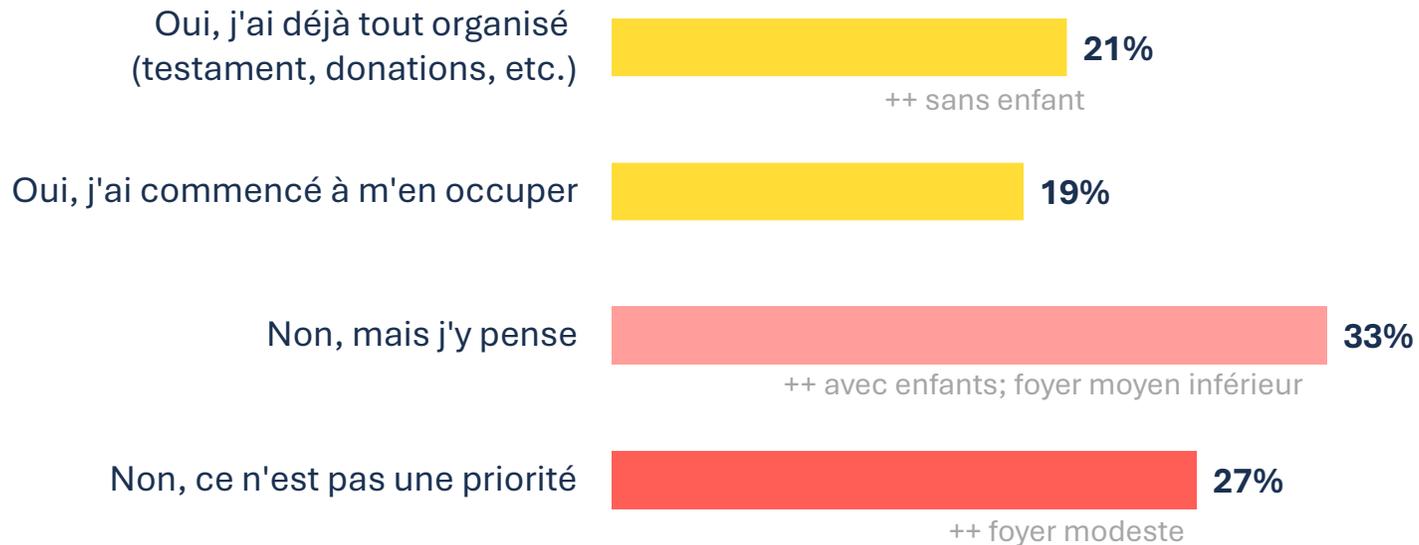
68%
Se considèrent en
bonne santé

Avez-vous pris des dispositions concernant vos volontés de soins futurs ou de fin de vie ?



60% N'ONT PAS ORGANISÉ LEUR TRANSMISSION DE PATRIMOINE

Avez-vous anticipé la transmission de votre patrimoine ?

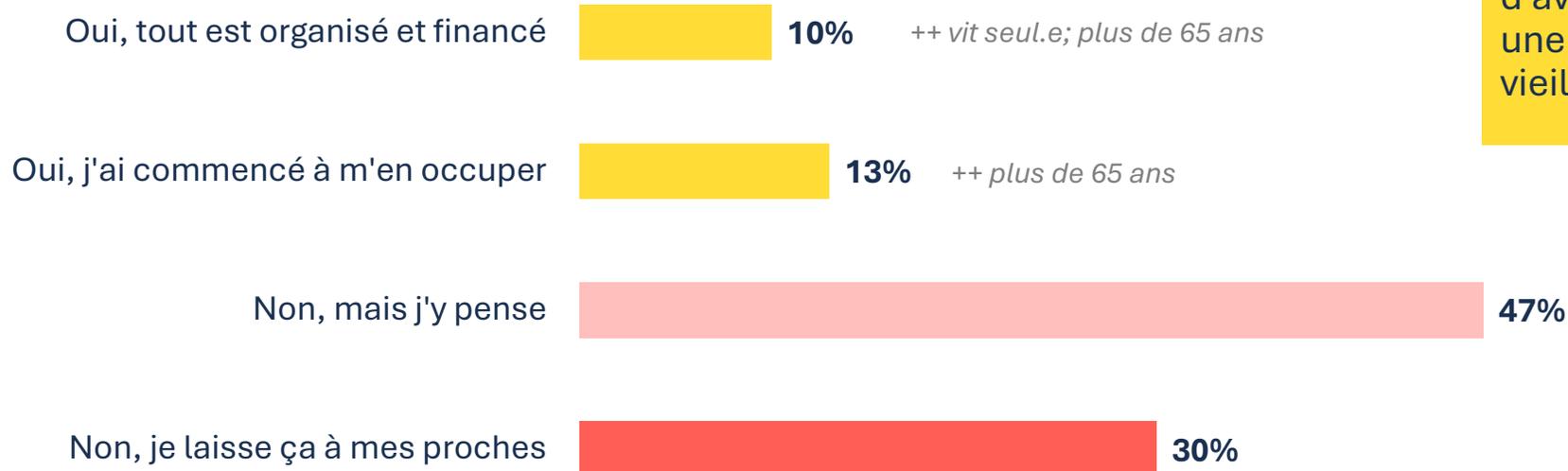


73% chez les 50-64 ans
50% chez les plus de 65 ans

- Les personnes sans enfant ont plus tendance à planifier la transmission de leur patrimoine que les autres.
- Quant à ceux qui n'ont pas anticipé, le manque de moyen est un grand frein.

77% DES SÉNIORS N'ONT PAS ENCORE ORGANISÉ LEURS FUNÉRAILLES

Avez-vous prévu l'organisation de vos funérailles ?



Contrairement à la transmission patrimoniale, pour les funérailles, l'anticipation n'est pas en lien avec les moyens financiers ou le fait d'avoir des enfants, c'est plutôt une question d'âge : plus on vieillit, plus on y pense.

AU LIEU DE PLANIFIER, LES SÉNIORS ONT ENVIE DE PROFITER !



Rester en bonne santé

Rester en bonne santé et le plus longtemps possible à mon domicile.

Vivre le plus longtemps possible sans maladies ou handicaps.



Voyager et découvrir

Voyages, balades, photo et lecture.

Grâce à la vente de mon chalet, des voyages en perspective.



Profiter de la vie et des proches

Profiter en santé de chaque jour avec mon amie et ma famille.

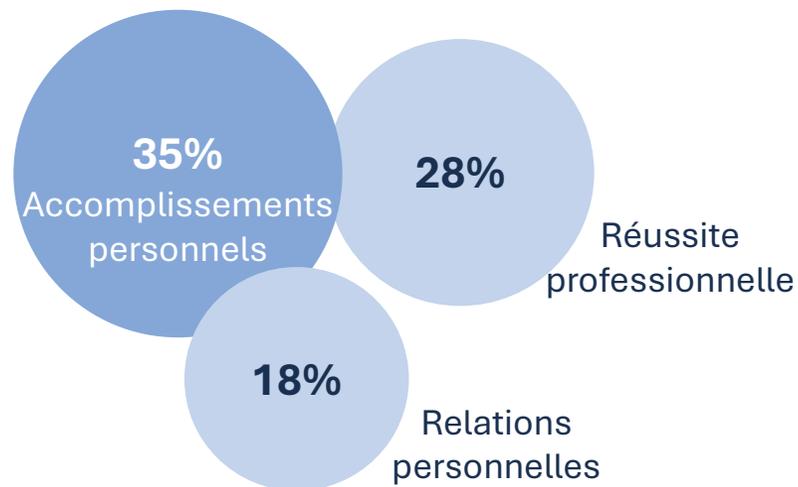
Continuer à apprécier la vie, les amis, les loisirs.

CE QUI REND LE PLUS FIER·ÈRE OU HEUREUX·SE DÉPEND DE LA SITUATION FAMILIALE

Lorsqu'ils ont des enfants



Lorsqu'ils n'ont pas d'enfant



Avoir une belle famille unie. Noël, Pâques et autres fêtes, tout le monde est présent. Ce Noël, nous étions 20 à table dans la bonne humeur.

Ma liberté

Sans hautes études, je crois avoir fait mieux que nombre d'instruits.

D'avoir fait un métier épanouissant

L'achat de mon appartement

D'avoir toujours eu la force de faire face à l'adversité et remonter la pente et d'avoir inculqué l'honnêteté et le respect des autres à ma descendance comme me l'ont inculqué mes parents.

Avoir mes mêmes amis depuis 50 - 60 ans

J'ai toujours travaillé et je suis fière

/07



CONCLUSION

- Les seniors ne sont ni en retrait ni dépassés par les évolutions du monde. Ils restent informés, échangent avec les plus jeunes et s'inquiètent des enjeux sociétaux et environnementaux.
- La majorité des seniors utilisent les outils numériques, mais près de la moitié rencontrent encore des difficultés. L'assistance humaine reste essentielle pour garantir leur autonomie dans le digital.
- Si une majorité de retraités vit confortablement, un tiers rencontre des difficultés financières, notamment en raison de la dépendance aux seules pensions AVS/LPP. Les seniors actifs, eux, anticipent peu leur retraite et s'inquiètent pour leur avenir financier.
- De nombreux seniors hésitent à se projeter sur les sujets patrimoniaux et funéraires, par manque de moyens ou par réticence, ce qui peut générer des situations complexes pour leurs proches.



Qualinsight

Votre partenaire en Suisse pour les sondages et études de marché

- Etudes qualitatives et quantitatives
- Méthodologies hybrides : panel, réseaux sociaux, face à face, journal vidéo
- Accompagnement stratégique local
- Podcast « Romand'Insight » sur les tendances business

 **Esther SÈVE**

 esther.seve@qualinsight.ch