

SONDAGE SUR LA MÉDECINE ESTHÉTIQUE

**Etude réalisée auprès de 691 suisses
romands**

Prise d'information réalisée en janvier 2025





POURQUOI CETTE ÉTUDE ?

Romand'Insight est le podcast de Qualinsight qui explore les tendances de notre région à travers la voix d'entrepreneurs, d'experts et d'acteurs du changement.

 Dans l'**épisode 14**, nous avons eu le plaisir d'échanger avec **Patricia Delarive**, dermatologue FMH, entrepreneure, et fondatrice de la **Clinique Matignon**, pionnière en médecine esthétique non-invasive en Suisse.

Patricia partage avec franchise et passion son parcours : de ses débuts en dermatologie académique à la création d'un réseau de 22 cliniques à travers le pays. Entre rigueur scientifique, ambitions entrepreneuriales et envie de démocratiser l'accès à des soins de qualité, elle nous plonge dans les coulisses d'un secteur en pleine mutation.

Retrouvez l'épisode sur YouTube : <https://youtu.be/siPLVE2luwk>



POURQUOI CE SUJET, MAINTENANT ?

- **Une tendance en pleine croissance** : la médecine esthétique non-chirurgicale séduit de plus en plus, notamment grâce aux technologies douces (injections, lasers, biostimulation). Le marché mondial est en forte progression, et la Suisse romande n'y échappe pas.
 - **Un sujet clivant** : Beauté, confiance en soi, pression sociale... Les pratiques esthétiques génèrent des opinions fortes, entre fascination, scepticisme et parfois jugement moral. Le tabou persiste, surtout chez les hommes.
 - **Un besoin de mieux comprendre** : Qui sont les Romands qui ont déjà tenté ? Pourquoi s'y intéressent-ils ? Qu'est-ce qui les freine ou les motive ? Quelles attentes envers les professionnels ?
- 👉 L'objectif de notre étude est d'objectiver ces perceptions, au-delà des idées reçues, pour mieux comprendre une pratique qui reflète aussi les évolutions de notre société.

/01



MÉTHODOLOGIE ET ÉCHANTILLON

- Population cible: 691 Suisses romands âgés de 18 à plus de 60 ans. Sondage en ligne via le panel Votre opinion
- Questionnaire de 5 minutes
- Diffusé en janvier 2025

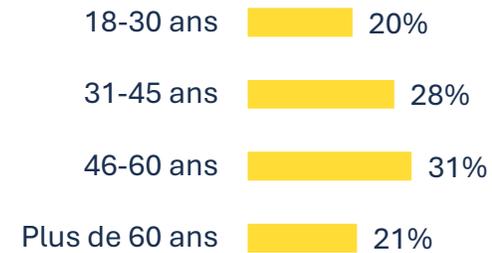
DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

n=691 Suisses romands

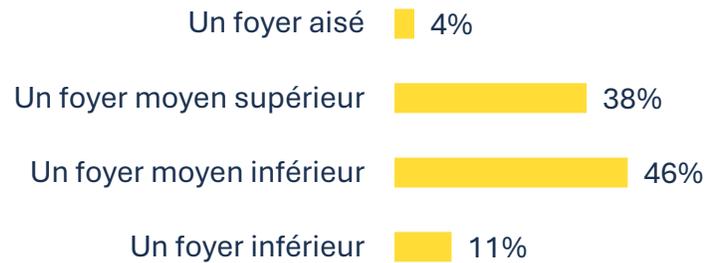
Genre



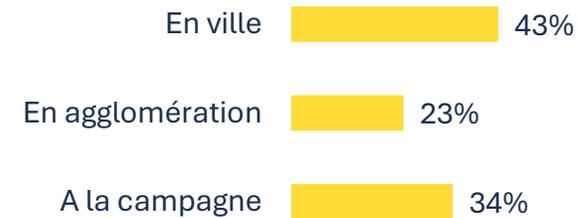
Âge



Revenus



Milieu



UN SUJET QUI DIVISE, MAIS INTRIGUE

Opinion sur les traitements esthétiques non-chirurgicaux



Très favorable

Neutre

Totalement opposé(e)

La médecine esthétique est l'avenir.

Trop c'est trop

Avez-vous déjà eu recours à la médecine esthétique ?

Non et pas intéressé 48%

Non, mais y pense 28%

Oui, une fois 15%

Oui, plusieurs fois 9%

++ femmes

52% d'intérêt pour la médecine esthétique malgré des avis contrastés

POURQUOI ON Y VA ? POURQUOI ON N'Y VA PAS ?

Motivations

1. Corriger une imperfection spécifique (51%)
2. Me sentir mieux dans ma peau (42%)
3. Prévenir les signes du vieillissement (22%)
4. Renforcer ma confiance en moi (18%)
5. Aucun intérêt (16%)
6. Influence des réseaux sociaux (1%)

Freins

1. Préférence pour le naturel (67%)
2. Crainte des effets secondaires (41%)
3. Pression sociale excessive (32%)
4. Méfiance envers l'industrie (18%)
5. Prix trop élevés (12%)

LES TRAITEMENTS PLÉBISCITÉS



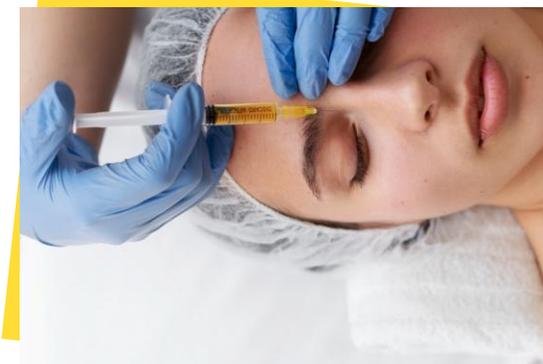
47%

Traitement laser



38%

**Soins du visage
médicalisés**

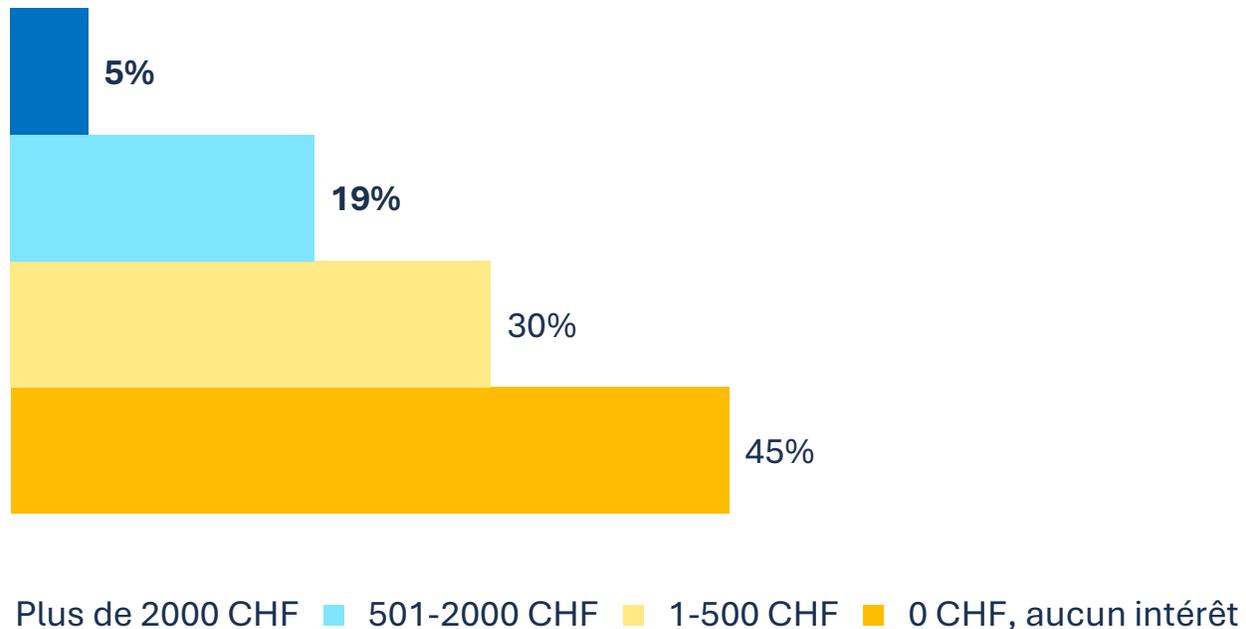


26%

Injections
(botox, acides hyaluroniques,
etc.)

MONTANTS ENVISAGÉS PAR LES ROMANDS INTÉRESSÉS POUR DES SOINS ESTHÉTIQUES PRÉVENTIFS

Quel budget MAXIMUM êtes-vous prêt(e) à consacrer
à des soins esthétiques préventifs par an ?



24%
des romands sont prêts
à investir un minimum
de 500 CHF/an

CE QUE RECHERCHENT LES PATIENTS : EXPÉRIENCE, RÉPUTATION, TRANSPARENCE

*Le sérieux du
médecin qui le fait
est ma plus grande
préoccupation*

Les critères les plus importants pour faire confiance à un professionnel du domaine



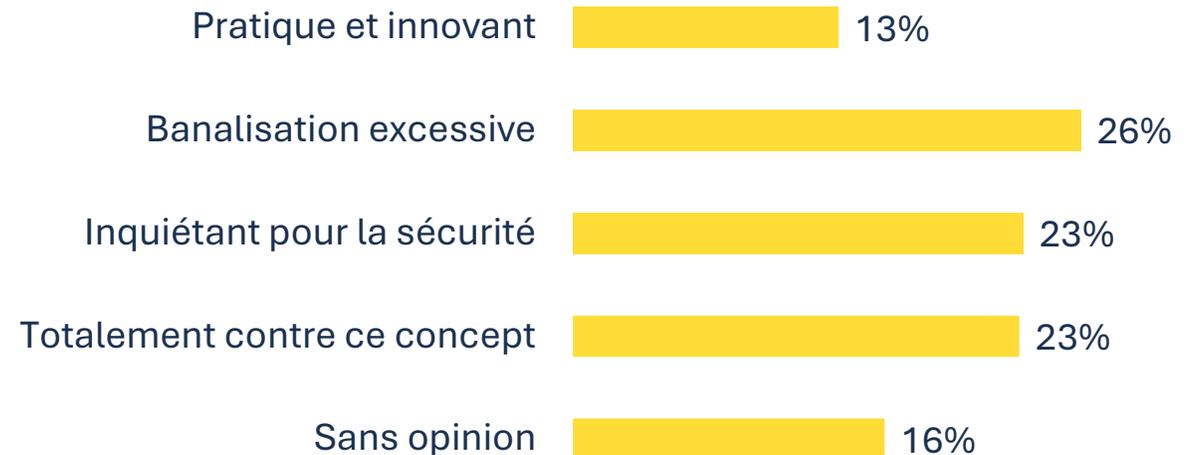


Plus de 70% des répondants démontrent une opposition face à cette idée

DÉMOCRATISATION OU BANALISATION ?

« La banalisation est inquiétante »

L'opinion vis-à-vis des traitements rapides en centre commercial



CONSTATS



- Bien que les Romands soient divisés entre favorable et réticent aux traitements esthétiques, notre sondage révèle que plus de la moitié démontre au moins de l'intérêt pour y avoir recours.
- Cet intérêt est motivé par l'envie de corriger une imperfection et se sentir mieux dans sa peau. Les détracteurs, eux, avancent une préférence pour le naturel et une crainte des effets secondaires.
- Quel que soit leur avis sur les traitements esthétiques, les Romands s'accordent sur un point : l'expérience et la qualification du praticien sont primordiales.
- Autre constat sans appel : 70 % des Romands rejettent l'idée de soins esthétiques rapides en centre commercial. La banalisation de la pratique et les risques pour la sécurité sont mis en avant.

CHEZ QUALINSIGHT NOTRE RÔLE EST DE :

- Vous aider à identifier et **comprendre votre public** cible grâce à notre expertise en études de marché
- **Affiner votre proposition de valeur** pour mieux répondre aux attentes du marché
- Optimiser les produits pour **atteindre le fameux « market fit »**, en s'appuyant sur des insights précis et actionnables !





Qualinsight

Votre partenaire en Suisse pour les sondages et études de marché

- Etudes qualitatives et quantitatives
- Méthodologies hybrides : panel, réseaux sociaux, face à face, journal vidéo
- Accompagnement stratégique local
- Podcast « Romand'Insight » sur les tendances business

 **Esther SÈVE**

 esther.seve@qualinsight.ch