

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : LES ATTENTES DES ROMANDS

**Sondage réalisé auprès d'un échantillon
représentatif de 564 personnes habitant en
Suisse romande**

Juin 2025

@qualinsight



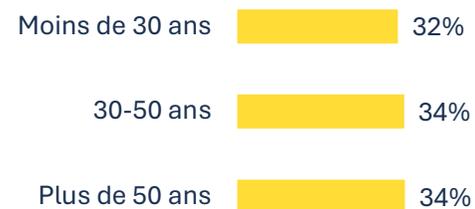
DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

n=564 répondant.es en Suisse romande, prise d'info en mai 2025

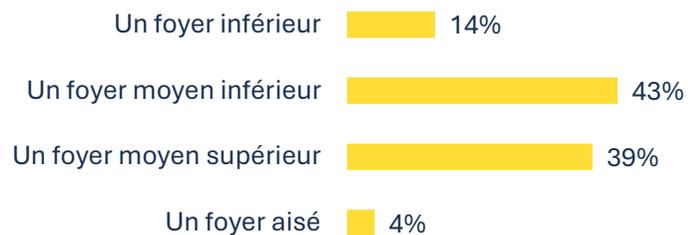
Genre



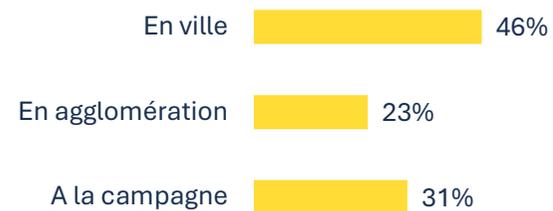
Age



Revenus

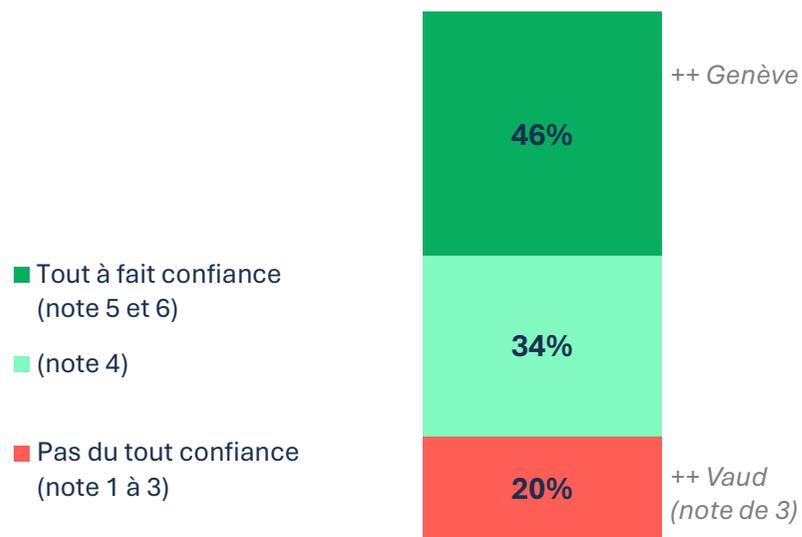


Milieu



LA CONFIANCE AUX ENTREPRISES DE SERVICES INDUSTRIELS POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Une moyenne de **4,3/6**,
à nuancer par région !



A quel point faites-vous confiance à votre entreprise locale de services industriels pour avancer et mener efficacement la transition énergétique ? (n=564)

Nous avons demandé d'expliquer leurs choix aux répondants ayant noté 4 ou moins :



Pourquoi n'avez vous pas d'avantage confiance ? (n=220)



VERBATIMS ILLUSTRATIFS PAR CATÉGORIES

Communication & transparence

Je ne **connais pas** suffisamment l'entreprise, il faudrait également que je me renseigne plus sur leurs projets car la **communication n'est pas claire**

*Une femme entre 30 et 50 ans,
Neuchâtel*

Je ne **reçois aucune communication** à ce sujet concernant mon immeuble

*Une femme de plus de 50 ans,
Genève*

Focalisation sur le profit

Leur **motivation** première est **l'argent**, si ça rapporte ou **améliore** leur **image** ils **améliorent** sinon non

*Un homme entre 30 et 50 ans,
Fribourg*

Les gros fournisseurs d'énergie comme Romande Energie continuent de mettre leurs **intérêts avant l'écologie**

*Une femme de moins de 30 ans,
Vaud*

Prix élevé

Je pense que **l'écologie** est une philosophie **coûteuse** pour me vendre du courant vert... et le payer plus cher, pour moi ce n'est qu'une **arnaque**

*Un homme de plus de 50 ans,
Vaud*

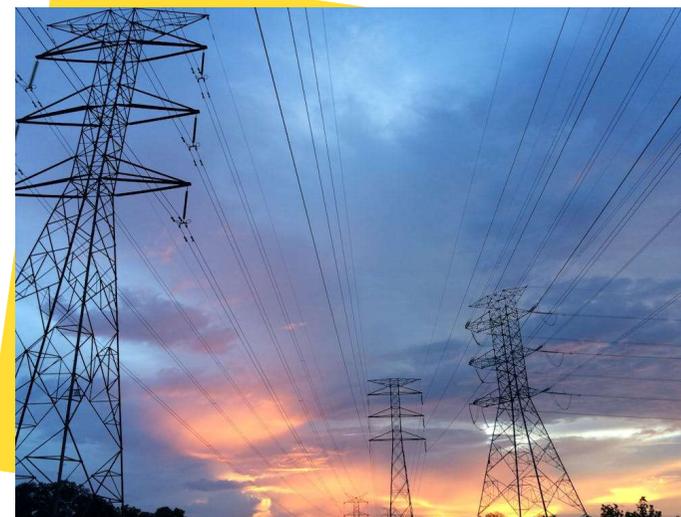
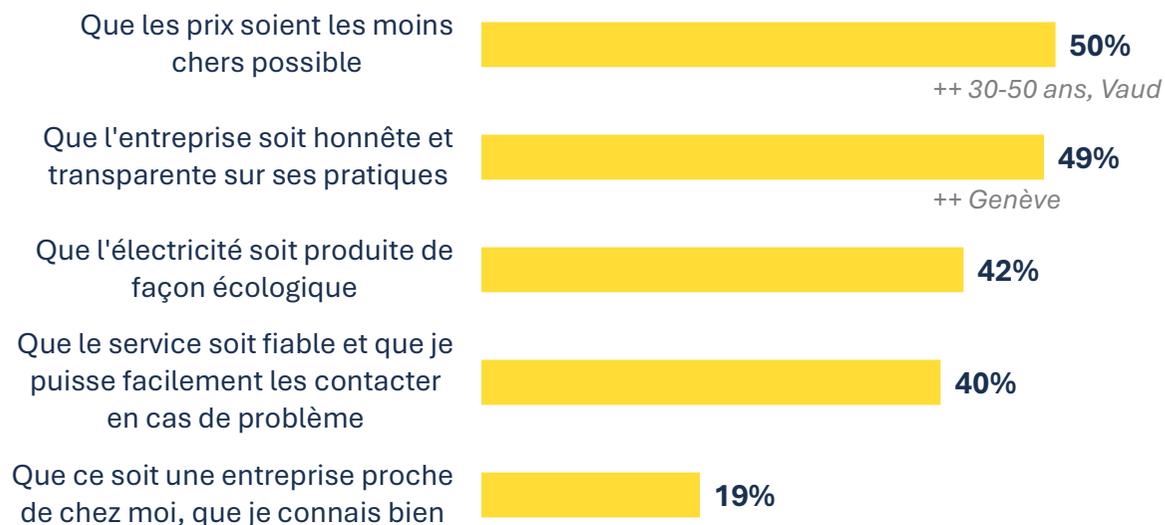
Aucune proposition d'optimisation à part les **tarifs qui augmentent**

*Un homme de plus de 50 ans,
Fribourg*

PRIX BAS, TRANSPARENCE ET PRODUCTION ÉCOLOGIQUE : LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

Les critères attendus des fournisseurs

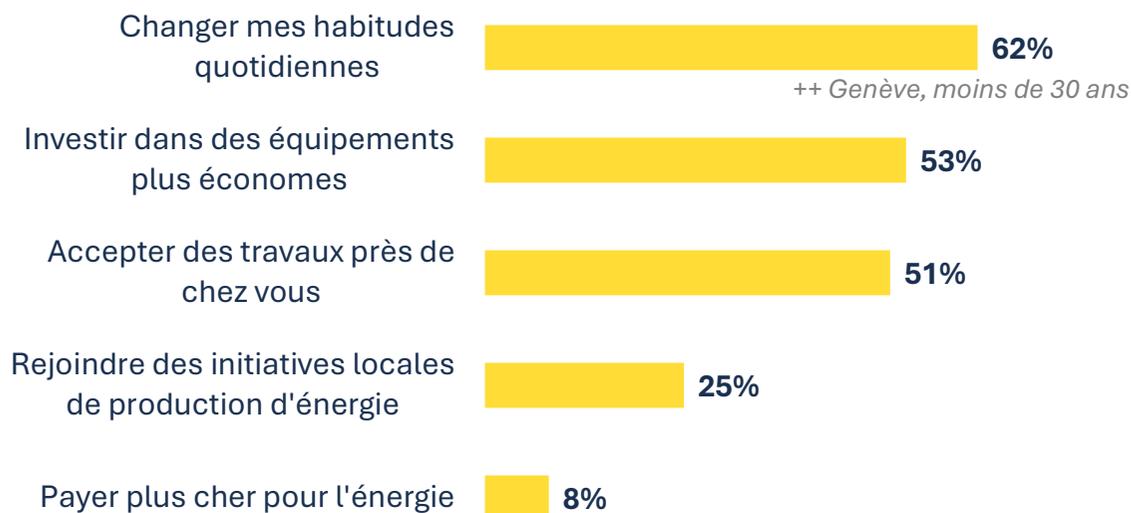
(cumul des répondants classant le critère en 1^{ère} et 2^{ème} place)



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : LES SUISSES SONT PRÊTS À CHANGER LEURS HABITUDES

Changements préférés pour atteindre les objectifs climatiques

(cumul des répondants classant le changement en 1^{ère} et 2^{ème} place)



48%

Des répondants voient la multiplication des **panneaux solaires** dans le paysage romand comme un signe **positif** de progrès et **16%** souhaiteraient en voir **davantage**

Contre 6% les trouvant inesthétiques et préféreraient limiter leurs déploiements

LE SENTIMENT DOMINANT POUR L'AVENIR CLIMATIQUE

De la lassitude : ce sont les Etats et industries qui devraient agir



++ Vaud

De l'inquiétude : je me demande si nous agissons assez vite



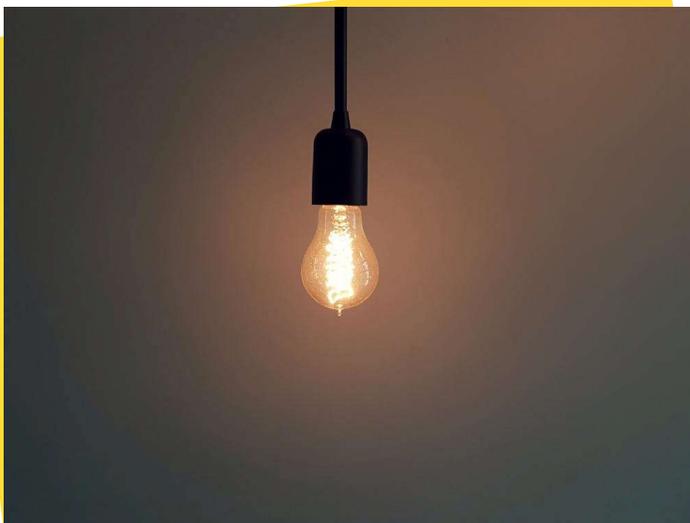
++ Moins de 30 ans

De l'espoir : je crois aux solutions et innovations qui se développent



75%
Rapportent une vision
relativement pessimiste
de l'avenir

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



- **Une confiance encore fragile** envers les services industriels, en raison d'un déficit de **clarté** et d'une crédibilité inégale selon les **régions**
- **Des attentes élevées** : des **prix bas**, une **énergie propre** et une **communication transparente** sont les piliers d'un fournisseur idéal
- **Un engagement personnel présent**, mais conditionné par un besoin d'équité entre efforts des citoyens, des entreprises et des actions institutionnelles
- **Un climat d'inquiétude et de lassitude**, témoignant d'un sentiment que la charge du changement repose trop sur les citoyens



Qualinsight

Votre partenaire en Suisse pour les sondages et études de marché

- Etudes qualitatives et quantitatives
- Méthodologies hybrides : panel, réseaux sociaux, face à face, journal vidéo
- Accompagnement stratégique local
- Podcast « Romand'Insight » sur les tendances business

 **Esther SÈVE**

 esther.seve@qualinsight.ch