



ÉTUDE QUANTITATIVE | SUISSE ROMANDE

L'IA au travail en Suisse romande

Adoption, usages et gouvernance dans les organisations

n = 1'030 professionnels actifs · Tous secteurs



Répondants
1'030



Adoption
72%



Sans règles
49%

Étude réalisée **en partenariat** avec



Trois chiffres qui posent le problème

L'adoption massive de l'IA vs. l'absence de cadre de gouvernance



ADOPTION
Utilisent
déjà l'IA

01

72%

des professionnels actifs utilisent l'IA au travail

Une adoption massive et rapide, avec près de 3 actifs sur 4.

Source : Connaissance/usage IA • Base : n=1'030



GOVERNANCE

Sans
règles claires

02

49%

des organisations n'ont pas de politique IA définie

L'outil précède la règle : le cadre reste à construire.

Source : Règles IA • Base : n=1'030



VIGILANCE

Données
non vérifiées

03

80%

n'ont jamais vérifié où vont leurs données

Une vigilance insuffisante face aux flux de données.

Source : Vérification stockage données • Base : n=1'030

Pourquoi cette étude en 2026

Une photographie factuelle de l'IA au travail en Suisse romande

01 Mesurer l'adoption réelle

Évaluer le niveau d'utilisation des outils d'IA générative dans les organisations suisses romandes. Cartographier l'intensité d'usage et l'intégration dans les processus métier.

02 Comprendre les usages

Analyser les pratiques quotidiennes et les cas d'usage réels des professionnels. Identifier les motivations d'adoption et les freins à l'usage.

03 Identifier les risques

Repérer les vulnérabilités en matière de données, gouvernance et shadow AI. Évaluer la maîtrise des flux et la protection des informations sensibles.

04 Données factuelles

Fournir des insights actionnables pour éclairer les décisions stratégiques. Objectiver les pratiques et les tendances du marché.

1'030

**Professionnels actifs
interrogés**

Suisse romande
Tous secteurs
Panel en ligne



COLLECTE

Sondage en ligne structuré
7-9 min, quanti + qualitatif
Prise d'information en mars 2026



ÉCHANTILLON

Tous secteurs d'activité
Suisse romande, 2026



PÉRIMÈTRE

Usage IA, outils, gouvernance
données, formation



PARTENARIAT

 × 

Portrait des répondants

Un panel équilibré, représentatif des actifs romands (n=1'030)

G GENRE



A ÂGE — 3 TRANCHES ÉQUILIBRÉES

27%

18-34 ans

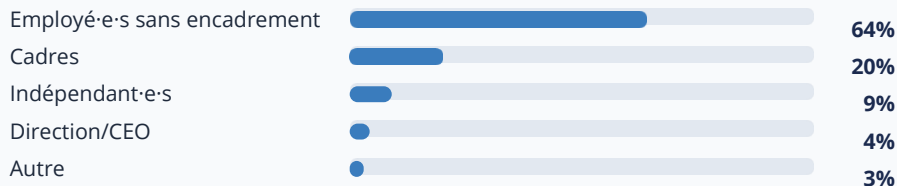
41%

35-50 ans

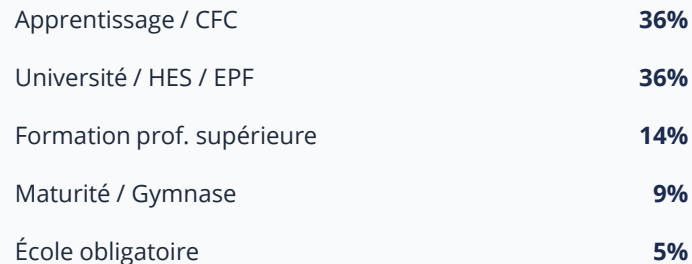
32%

50-64 ans

O OCCUPATION



F FORMATION



Acte 1 — Adoption & Usages

L'IA est déjà installée dans le travail : un usage massif et en accélération

Près de **3 actifs sur 4** utilisent déjà l'IA au travail, avec une adoption massive et rapide qui transcende les générations et les secteurs. L'usage n'est plus ponctuel mais s'inscrit dans les routines de travail régulières.

72%

des actifs utilisent
l'IA au travail

Adoption massive

40%

des actifs utilisent l'IA de
manière hebdomadaire

Usage régulier

66%

des actifs déclarent une
accélération sur 1-2 ans

Dynamique forte

64%



utilisent
ChatGPT

Outil #1

23%



utilisent
Copilot

Outil #2

21%



utilisent
Gemini

Outil #3

Source : Connaissez-vous les outils d'IA générative ? (n=1030) / À quelle fréquence utilisez-vous des outils d'IA générative dans un cadre professionnel ? (n=1030) / Par rapport à il y a 1-2 ans, votre usage de l'IA est : (n=1030) / Quel(s) outil(s) d'intelligence artificielle utilisez-vous régulièrement dans vos activités professionnelles ? (n=1030)

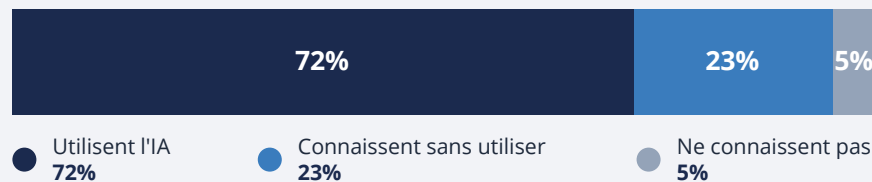
L'IA est déjà entrée dans le travail

Adoption mesurée auprès de 1'030 professionnels actifs romands — près de 3 actifs sur 4 utilisent déjà l'IA

72%

des Romand·e·s utilisent déjà l'IA au travail

DÉCOMPOSITION DE L'USAGE



Le sujet n'est plus "faut-il adopter l'IA" mais "comment l'encadrer".

L'adoption est massive et transversale, près de 3 actifs sur 4.

Source : Connaissance et usage des outils d'IA générative — Base : n=1'030 répondants

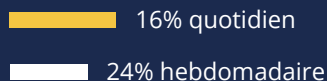
Un usage installé dans le quotidien

L'usage n'est plus occasionnel : il s'inscrit dans les routines de travail régulières.

FRÉQUENCE ÉLEVÉE

40%

utilisent l'IA de manière hebdomadaire ou quotidienne

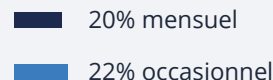


(Usage régulier, intégré aux routines)

FRÉQUENCE MODÉRÉE

42%

utilisent l'IA de manière mensuelle ou occasionnelle



(Usage plus ponctuel, à transformer en routine)

Source : À quelle fréquence utilisez-vous des outils d'IA générative dans un cadre professionnel ? (n=1030)

Une adoption en forte accélération

Ce qui est déjà massif va encore croître.

80%

des utilisateurs
déclarent utiliser
davantage
l'IA qu'il y a 1 à 2 ans

Beaucoup plus élevé

52%

Un peu plus élevé

28%

Stable / en baisse

20%

i Cumul "beaucoup plus élevé" + "un peu plus élevé" = 80% d'utilisateurs en hausse



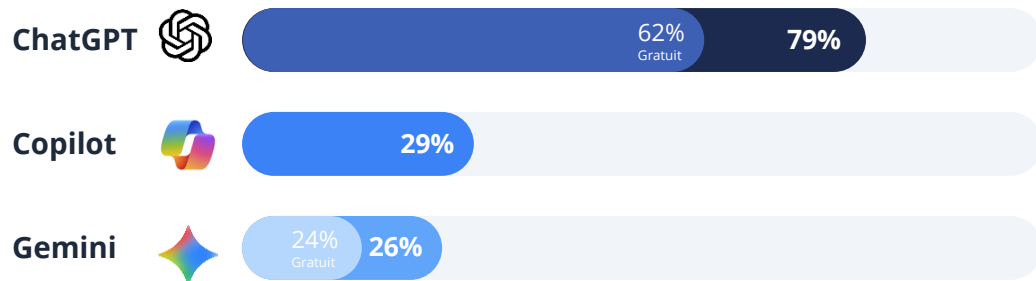
Les organisations ne font pas face à une tendance, mais à une dynamique d'accélération continue. L'adoption de l'IA a explosé entre 2024 et 2026, dépassant toutes les projections. Peu d'organisations ont anticipé ce rythme.

Source : Par rapport à il y a 1-2 ans, votre usage de l'IA est : (n=847, ceux qui utilisent l'IA)

Des outils grand public dominants

Les versions gratuites dominant largement les usages, un enjeu direct pour la gouvernance

OUTILS D'IA UTILISÉS RÉGULIÈREMENT (% DES UTILISATEURS)



Note : Les usages se concentrent sur un nombre limité d'outils généralistes, un enjeu direct pour la gouvernance.

! SHADOW AI EN PRÉPARATION

72% des usages reposent sur des versions gratuites/non cadrées, ce qui crée un risque de gouvernance.

72%
des usagers sur versions gratuites

24%
des usagers ont au moins un modèle payant

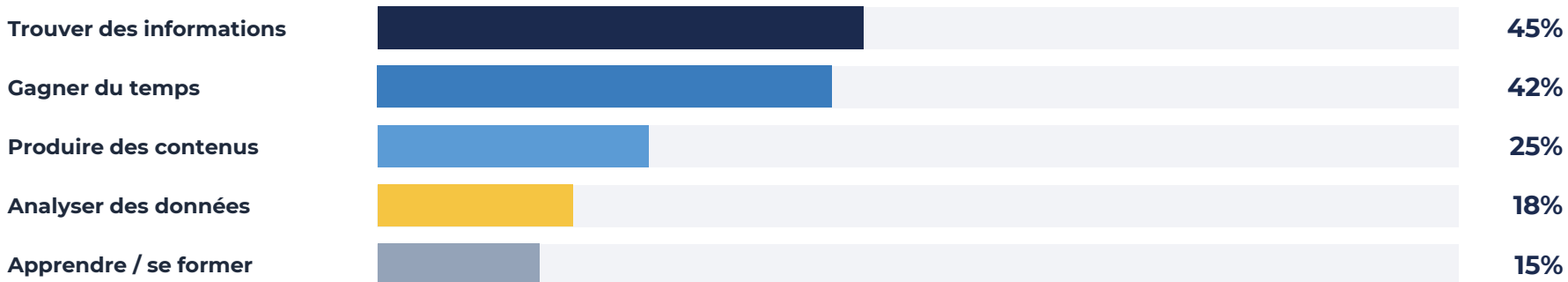
Quel(s) outil(s) d'intelligence artificielle utilisez-vous régulièrement dans vos activités professionnelles ? (n=847, ceux qui utilisent l'IA)

Motivations d'usage : efficacité d'abord

L'IA comme outil d'assistance, pas encore comme levier de transformation

MOTIVATIONS PRINCIPALES D'USAGE DE L'IA

Top 2 (Trouver infos + Gagner temps) = 87% des usages



Insight clé

L'IA sert d'assistant individuel, pas encore de levier de transformation métier. La valeur est d'abord une efficacité augmentée.

87%
Top 2
motivations
(Infos + Temps)

Source : Quelles sont vos principales motivations à utiliser l'IA ? (n=1030)

Gain de temps réel... mais encore modéré

La promesse de productivité est là, mais encore sous-exploitée.

GAIN MODÉRÉ

82%

gagnent moins de 3h/semaine grâce à l'IA

GAIN ÉLEVÉ

10%

dépassent 3h/semaine de gain



La promesse inachevée : La valeur de l'IA existe, elle reste largement sous-exploitée faute d'intégration dans les processus métier.

Source : En moyenne, combien de temps estimez-vous gagner par semaine grâce à l'IA ? (n=1030)

Acte 2 — Gouvernance & Données

Le maillon faible : le cadre d'usage et la maîtrise des flux de données

Près d'une **organisation sur deux** avance sans règles IA claires, et **70% des utilisateurs** n'ont jamais vérifié où vont leurs données. La gouvernance est aujourd'hui le **principal point de vulnérabilité** organisationnelle face à l'IA.

49%

des organisations
sans règles claires

Gouvernance absente

27%

utilisent l'IA
sans validation

Shadow AI

70%

n'ont jamais
vérifié leurs données

Vigilance insuffisante

60%

ne savent pas
où sont hébergées

Opacité données

72%

usagers utilisent au
moins une version
gratuites/non cadrées

Risque élevé

20%

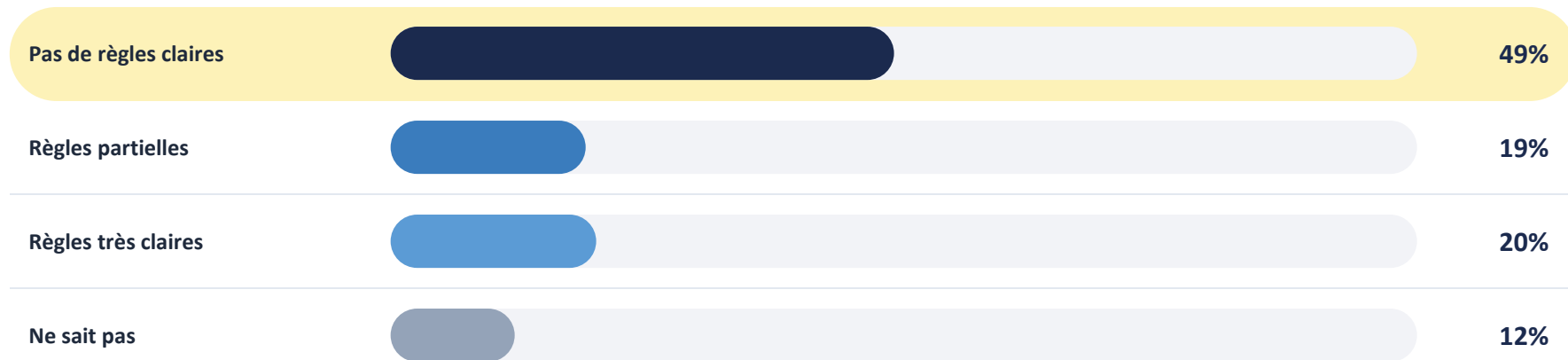
des org. avec
règles claires

Maturité faible

Source : Votre organisation a-t-elle défini des règles claires concernant l'usage de l'IA ? (n=1030) / Utilisez-vous des outils d'IA sans validation officielle de votre employeur ou de votre service IT ? (n=847, ceux qui utilisent l'IA) / Avez-vous déjà vérifié où sont stockées et comment sont sécurisées les données que vous partagez avec des outils d'IA ? (n=847, ceux qui utilisent l'IA) / Savez-vous où sont hébergées les données des outils d'IA que vous utilisez ? (n=1030) / Quel(s) outil(s) d'intelligence artificielle utilisez-vous régulièrement dans vos activités professionnelles ? (n=847, ceux qui utilisent l'IA)

Une organisation sur deux avance sans règles claires

L'IA se développe plus vite que les politiques internes



Le maillon faible : l'outil précède la règle. Dans près d'une organisation sur deux, les collaborateurs utilisent l'IA sans cadre défini. Seules **20% des organisations** ont formalisé des règles claires.

Source : Votre organisation a-t-elle défini des règles claires concernant l'usage de l'IA ? (n=1030)

Shadow AI : des usages hors cadre déjà installés

Le shadow AI n'est plus une exception, il devient la norme dans les organisations.

SHADOW AI

27%

des utilisateurs emploient des outils d'IA **SANS** validation officielle

- Part importante dans les environnements sans règles claires
- Initiatives individuelles non tracées par l'organisation
- Outils personnels (comptes individuels et données)

VERSIONS GRATUITES

72%

des usagers utilisent au moins une **version gratuite**

- Les utilisateurs contournent l'absence de cadre
- Les DSI découvrent des usages non autorisés
- Le shadow AI, miroir d'une gouvernance en retard

Source : Utilisez-vous des outils d'IA sans validation officielle de votre employeur ou de votre service IT ? (n=847, ceux qui utilisent l'IA) / Quel(s) outil(s) d'intelligence artificielle utilisez-vous régulièrement dans vos activités professionnelles ? (n=847, ceux qui utilisent l'IA)

60% des actifs

ne savent pas où sont
hébergées leurs données

70% des utilisateurs

n'ont **jamais vérifié** la sécurité
ou le stockage de leurs données

Confiance implicite > maîtrise réelle. La majorité des utilisateurs partage des données avec des outils d'IA sans visibilité sur leur destination ni leur traitement. **Risque invisible mais massif.**

Source : Savez-vous où sont hébergées les données des outils d'IA que vous utilisez ? (n=1030) / Avez-vous déjà vérifié où sont stockées et comment sont sécurisées les données que vous partagez avec des outils d'IA ? (n=847, ceux qui utilisent l'IA)

Le paradoxe de la confiance — Attentes vs Réalité

77% veulent une réglementation claire, mais 70% n'ont jamais vérifié leurs données

ATTENTES



77% veulent une réglementation claire



72% jugent importante la protection des données



Les professionnels expriment des attentes fortes en matière de sécurité et de régulation.

RÉALITÉ



70% n'ont jamais vérifié où sont leurs données



60% ne savent pas où leurs données sont hébergées



LE DÉCALAGE : Sensibilité déclarée ≠ comportement réel

Source : À quel point est-il important pour vous que l'IA soit encadrée par une réglementation claire (Suisse ou internationale) ? (n=1030)

Quelle importance accordez-vous à la protection et à la localisation des données lorsque vous utilisez des outils d'IA ? (n=1030)

Savez-vous où sont hébergées les données des outils d'IA que vous utilisez ? (n=847, ceux qui utilisent l'IA)

Avez-vous déjà vérifié où sont stockées et comment sont sécurisées les données que vous partagez avec des outils d'IA ? (n=847, ceux qui utilisent l'IA)

Des inquiétudes concrètes et rationnelles

La première peur n'est pas la perte d'emploi, mais la fiabilité des résultats.

PRÉOCCUPATION N°1

21%

citent la **FIABILITÉ DES RÉPONSES** comme principale préoccupation

Source : Q40 — Principale préoccupation

▲ LES AUTRES PRÉOCCUPATIONS

Impact sur l'emploi

19%

Protection des données

18%

Dépendance technologique

14%

Perte de contrôle / décisions

12%

Autres / rien en particulier

16%



Les préoccupations sont équilibrées entre fiabilité, emploi et données. Les craintes portent sur les conséquences opérationnelles, pas uniquement sur la technologie.

Source : Quelle est aujourd'hui votre principale préoccupation concernant le développement de l'IA ? (n=1030)

Acte 3 — Compétences & Formation

Adoption massive ≠ maîtrise réelle : la compétence devient le pivot

L'IA s'est diffusée plus vite que les compétences. **79% des actifs n'ont jamais reçu de formation formelle à l'IA**, alors que 72% l'utilisent au quotidien. Nous utilisons massivement des outils que nous n'avons pas appris à maîtriser.

79%

n'ont JAMAIS reçu de formation à l'IA

Déficit formation

77%

restent au niveau basique des prompts

Maîtrise limitée

21%

ont suivi une formation structurée à l'IA

Élite formée

63%

d'utilisation hebdo (formés)

Impact formation

34%

d'utilisation hebdo (non-formés)

Sans formation

32%

ne voient pas l'intérêt de se former

Frein principal

Source : Avez-vous déjà suivi une ou plusieurs formations sur l'intelligence artificielle ? (n=1030) / Quel est votre niveau de familiarité avec l'utilisation de "prompts" ? (n=1030) / À quelle fréquence utilisez-vous des outils d'IA générative dans un cadre professionnel ? (n=252, ceux qui utilisent toutes les semaines) / Qu'est-ce qui freine aujourd'hui le plus votre montée en compétences sur l'IA ? (n=1030)

L'IA s'est diffusée plus vite que les compétences

Adoption massive ≠ maîtrise réelle : nous utilisons massivement des outils que nous n'avons pas appris à maîtriser.

ADOPTION

72%

des actifs utilisent l'IA au travail

Source : Connaissance/usage IA • Base : n=1'030

 Adoption massive, rapide, transversale


 Près de 3 actifs sur 4

FORMATION

79%

n'ont JAMAIS reçu de formation à l'IA

Source : Formations IA suivies • Base : n=1'030

 21% seulement ont suivi une formation

 79% n'ont aucune formation

≠

Insight clé : L'adoption a largement précédé la montée en compétences. Le déclin : c'est la formation qui deviendra le levier d'impact de l'IA dans les organisations.

77%

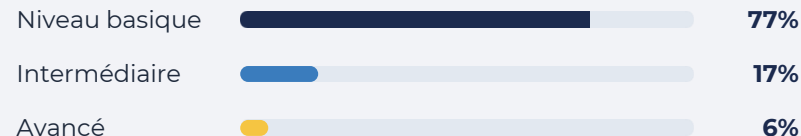
des utilisateurs restent à un niveau basique

prompts simples ou pas de maîtrise

NIVEAU DE FAMILIARITÉ AVEC LES PROMPTS



RÉPARTITION PAR NIVEAU DE MAÎTRISE



Note : Les pratiques avancées (chaînage, itération, contextualisation) sont encore marginales





L'ENJEU N'EST PAS L'OUTIL : Le problème n'est pas la technologie — c'est la capacité à l'utiliser pleinement. L'écart entre puissance des outils et niveau d'usage est considérable. Les pratiques avancées (chaînage, itération, contextualisation) sont encore marginales. (Source : Niveau de familiarité avec l'utilisation de prompts, n=1030)

FORMÉS À L'IA

63%

utilisent l'IA de manière hebdomadaire ou quotidienne



-  Usage actif, intégré au quotidien professionnel
-  2× plus d'usage régulier

(Formation = levier d'adoption durable)

NON FORMÉS À L'IA

34%

utilisent l'IA de manière hebdomadaire ou quotidienne

-  Usage plus ponctuel et moins maîtrisé
-  Écart de 29 points avec les formés

(79% jamais formés à l'IA)

**La formation est un levier d'adoption active et durable.
Les professionnels formés à l'IA l'utilisent 2× plus souvent que ceux qui n'ont pas été formés.**

Source : Avez-vous déjà suivi une ou plusieurs formations sur l'intelligence artificielle ? (n=1030)
À quelle fréquence utilisez-vous des outils d'IA générative dans un cadre professionnel ? (n=252, ceux qui utilisent toutes les semaines)

Les freins à la formation

On ne se forme pas à l'IA, on se forme pour résoudre un problème métier.

FREIN N°1

32%

ne voient pas
l'intérêt de se
former à l'IA

✘ Ne voient pas l'intérêt

32%

🕒 Manque de
temps

24%

💰 Coût / budget

18%

📁 Offre inadaptée aux
métiers

15%

? Autres / ne se prononce
pas

11%



Le vrai frein est le manque de sens perçu, pas la logistique ni le budget. Les déclencheurs efficaces sont les **cas d'usage concrets** (20% se forment quand ils rencontrent un besoin métier direct). Les formations liées à un besoin immédiat ont un taux de complétion **3x plus élevé**.

Source : Qu'est-ce qui freine aujourd'hui le plus votre montée en compétences sur l'IA ? (n=1030)

Cas d'usage révélateur : la transcription

Un cas d'usage proche des métiers, qui cristallise toutes les tensions du sujet.

POTENTIEL D'ADOPTION

47%

potentiel à court terme

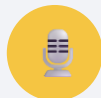
19% utilisent déjà + 28% intéressés = 47% de potentiel

DÉCOMPOSITION

53%

non concernés

19% utilisent déjà / 28% intéressés / 53% non concernés



Pourquoi c'est stratégique : La transcription transforme des échanges oraux en données exploitables — comptes rendus, analyse, suivi. C'est un cas d'usage concret qui touche directement les métiers de terrain, et qui concentre toutes les tensions de l'IA au travail.

Source : Utilisez-vous des outils d'IA pour enregistrer ou transcrire automatiquement des réunions, appels ou visioconférences ? (n=1030)

Acceptabilité de l'enregistrement IA

60% des professionnels sont réservés face à l'enregistrement par une IA

RÉSERVÉS

60%

peu ou pas à l'aise

Refus ou inconfort marqué face à l'enregistrement IA. Usage rejeté ou accepté avec forte réticence. (Ont mis une note de 1-3/6)

CONDITIONNELS

39%

favorables avec consentement explicite

Acceptent l'usage uniquement si accord formel préalable. Conditionné au consentement.

ACCEPTANTS

21%

tout à fait à l'aise

Usage accepté sans condition particulière. Prêt à utiliser sans restriction. (Note 5-6/6)

60% réservés au total (40% + 39% sous condition)

L'usage est utile, mais sensible. Le consentement explicite est devenu le critère déterminant pour l'acceptation des outils d'enregistrement IA dans les organisations.

Source : Êtes-vous à l'aise avec le fait que des réunions professionnelles soient enregistrées et transcrites par IA ? - note 1 à 6 (n=1030) / Selon vous, l'enregistrement IA des réunions devrait être autorisé sous quelles conditions ? (n=1030)

SwissTranscript : une réponse suisse illustrative

Une solution suisse pour la transcription sécurisée en environnements sensibles

01 Traitement Local

Les données restent sur votre infrastructure, sans dépendance externe. Traitement local contrôlé pour garantir la souveraineté des données.

02 Hébergement en Suisse

Données hébergées en Suisse, conforme au droit suisse. Respect des réglementations locales et de la souveraineté numérique.

03 Non-réutilisation

Aucune exploitation commerciale des contenus traités. Vos données ne sont jamais utilisées pour entraîner des modèles ou vendues.

04 Conformité Réglementaire

Respect des normes RGPD et LPD. Conformité totale avec les réglementations suisses et européennes sur la protection des données.

Fonctionnalités clés

- Transcription sécurisée
- Génération de comptes rendus
- Transcription temps réel
- Traduction 4 langues nationales

4 axes prioritaires pour structurer l'usage de l'IA

Les chantiers clés pour transformer l'adoption en maturité organisationnelle

01

CARTOGRAPHIER

Identifier les outils IA utilisés par équipe et par individu. Qui utilise quoi et comment ? Cartographier les usages existants avant d'agir.

02

CLARIFIER

Définir un cadre d'utilisation clair : quels outils autorisés, quelles données protégées, quelles responsabilités. Sortir du flou.

03

FORMER

Développer les compétences : ateliers pratiques, formation aux prompts, bonnes pratiques métier. Lier à des cas d'usage concrets.

04

SÉCURISER

Adapter les outils aux niveaux de sensibilité des données manipulées. Hébergement, consentement, traçabilité.



Interdépendance critique : l'absence de l'un de ces leviers limite fortement la progression vers la maîtrise de l'IA. La formation sans cadre clair = usage non sécurisé.

Approche pour environnements sensibles

Dans les contextes RH, Santé, Assurance et Secteur public, 45% des répondants travaillent dans des domaines où la confidentialité est centrale



Santé/Social 20%

Administration publique 13%

Enseignement 7%

Banque/Assurance 5%

= 45% en secteurs sensibles

Plus les données sont sensibles, plus le besoin de cadre devient critique. Tous les usages ne se valent pas — le cadre dépend du contexte de sensibilité. Les organisations de ces secteurs manipulent des données personnelles, sensibles ou confidentielles au quotidien.



Adoption massive ADOPTION

"Adopter ne suffit plus"

- 72% des actifs utilisent déjà l'IA au travail
- L'adoption est massive et transversale
- Le sujet n'est plus faut-il adopter, mais comment l'encadrer

Enjeu : Transformer l'adoption en maîtrise



Structuration insuffisante GOUVERNANCE

"Gouverner devient indispensable"

- ~50% des organisations n'ont pas de règles claires
- 79% n'ont jamais reçu de formation
- Cadre, formation, vigilance données : 3 chantiers simultanés

Alerte : L'IA se développe plus vite que les politiques internes



Confiance fait la différence CONFIANCE

"La confiance fait la différence"

- Sur les usages sensibles, la confiance conditionne l'acceptation
- 60% réservés sur l'enregistrement IA
- La maîtrise des données devient un facteur de compétitivité

Impact : La confiance devient la condition d'acceptation



MERCI !

Qualinsight — votre partenaire études & insights marché en Suisse

- Études qualitatives et quantitatives
- Méthodologies hybrides (panel, face à face, journal vidéo)
- Accompagnement stratégique local
- Podcast Romand'Insight sur les tendances business

CONTACT

Esther Sève

Fondatrice, Qualinsight



esther.seve@qualinsight.ch



Restons en contact !