



BAROMÈTRE ROMAND DES COMMUNES 2026

Ce que vos habitant·es aimeraient vous dire

1'291 Romandes et Romands nous ont confié ce qu'ils attendent de leur commune, au moment où de nombreuses autorités entament leur mandat et préparent le budget 2027.

1'291

répondant·es, tous
cantons romands

Terrain : Août 2026

33 questions, 8 à 10 minutes

Étude menée sur fonds propres et mise à disposition des communes romandes.



 AVANT DE COMMENCER

Nous avons posé la question à vos habitant·es

Une nouvelle législature commence, le budget 2027 se prépare. C'est le moment où les priorités se fixent pour plusieurs années.

Nous avons voulu savoir ce que la population romande attend de sa commune, comment elle souhaite être associée aux décisions, et ce qui ne remonte jamais jusqu'aux autorités.

Ce rapport vous est offert. Il se lit en 15 minutes.

Ils vont bien. Ils veulent parler. Peu se sentent entendus.

82 %

sont satisfait·es de leur
qualité de vie

65 %

aimeraient donner leur avis
plus souvent

28 %

seulement ont le sentiment
que leur commune tient
compte de leur avis

LE FIL ROUGE DE CE RAPPORT

Se sentir écouté·e change tout

Les personnes qui se sentent écoutées par leur commune lui accordent beaucoup plus de confiance que les autres.

+42

points de confiance

74 % de confiance chez les personnes qui se sentent écoutées, contre **32 %** chez les autres.

« Dans quelle mesure faites-vous confiance aux autorités de votre commune pour prendre en compte les besoins de l'ensemble de la population ? »

Base : 1'291 répondant·es, dont 358 qui se sentent écouté·es et 933 qui ne se sentent pas écouté·es.

CHAPITRE 1

Ils veulent être écoutés

Ce que les habitant·es disent de leur relation avec la commune, et comment ils souhaitent y prendre part.



« On a voté pour vous.
Écoutez-nous. »

Vaud, 35-44 ans, campagne

En fin de questionnaire, nous avons laissé une question libre et facultative.
57 % des personnes y ont répondu, soit 734 messages adressés à leurs autorités.

3 demandes reviennent

Écoutez-nous

« Vous avez besoin de nous et nous aussi. »

Genève, 17-24 ans, ville

Demandez-nous avant de décider

« Il est primordial de discuter des projets avec les habitants concernés par d'éventuels changements. »

Fribourg, 25-34 ans, ville

Venez vers nous

« Sondage participatif par quartier pour connaître les besoins spécifiques des habitants. »

Vaud, 35-44 ans, ville

En ville, penser à tout le monde. Au village, ne pas être oublié.

En ville

49 % citent le logement abordable parmi les priorités

« Merci de penser à toutes les classes sociales, et pas uniquement aux personnes qui ont les moyens de se plaindre. »

Femme, 17-24 ans · Genève, ville · locataire

« Le réchauffement climatique touche davantage les villes : prévoyez des espaces de rafraîchissement. »

Femme, 45-54 ans · Neuchâtel, ville · vit seule

À la campagne

36 % citent les commerces, soins et services de proximité

« Tenir compte des habitants des villages, pas seulement des citadins. »

Homme, 55-64 ans · Fribourg, campagne · propriétaire

« Rester au contact de tout le monde, surtout dans une petite commune. »

Femme, 75-84 ans · Vaud, campagne · propriétaire

Réponses à « En une phrase, quel message aimeriez-vous adresser aux autorités de votre commune ? »

Chaque génération demande à être associée, à sa manière

17-24 ans

31 % se sentent écouté·es
par leur commune

« Mettez-vous à la place
d'un habitant, et non
d'un employé. »

Femme · Genève,
agglomération

25-34 ans

22 % se sentent écouté·es
par leur commune

« Les gens ne se
déplacent plus pour
l'administration. Rendez
l'information accessible
en ligne. »

Homme · Vaud, agglomération

55-64 ans

28 % se sentent écouté·es
par leur commune

« Mettre une ou deux
personnes par quartier
comme intermédiaires
entre les habitants et les
élus. »

Femme · Fribourg, campagne

75-84 ans

35 % se sentent écouté·es
par leur commune

« Informez-nous des
avant-projets, au lieu de
nous mettre devant le
fait accompli. »

Homme · Vaud, ville

Réponses à « En une phrase, quel message aimeriez-vous adresser aux autorités de votre commune ? »

La même envie d'être écouté·e, des inquiétudes différentes

Les femmes

30 % se sentent rarement en sécurité seules le soir

« J'aimerais pouvoir me sentir en sécurité lorsque je suis seule dans la rue. »

Femme, 45-54 ans · Vaud, ville

« Communiquer plus clairement sur les informations importantes, notamment pour les jeunes qui débutent dans la vie active. »

Femme, 25-34 ans · Fribourg, campagne

Les hommes

18 % se sentent rarement en sécurité seuls le soir

« Écoutez-nous plus et demandez-nous notre avis. »

Homme, 25-34 ans · Genève, ville

« Essayez d'être plus proches de vos citoyens et intéressez-vous à leur avis. »

Homme, 35-44 ans · Vaud, campagne

Réponses à « En une phrase, quel message aimeriez-vous adresser aux autorités de votre commune ? »

Les locataires parlent de loyers, les propriétaires de ce qui se construit

Les locataires

78 % ont des difficultés lors des fortes chaleurs

« Améliorer l'offre de logements en location, avec une surveillance des prix et une meilleure défense des locataires. »

Homme, 55-64 ans · Valais, campagne · vit seul

« Je souhaiterais que les logements soient plus abordables. »

Homme, 17-24 ans · Fribourg, ville

Les propriétaires

46 % ont des difficultés lors des fortes chaleurs

« Les écoles sont trop petites, il n'y a pas assez de crèches, mais vous acceptez de bâtir plein de logements alors que les infrastructures ne suivent pas. »

Femme, 25-34 ans · Fribourg, campagne

« Inciter à la pose de panneaux solaires, en assurant le rachat des excédents. »

Homme, 55-64 ans · Vaud, agglomération

Réponses à « En une phrase, quel message aimeriez-vous adresser aux autorités de votre commune ? »

Vivre seul·e ou en famille change ce que l'on attend de sa commune

Vivre seul·e

41 % se sentent isolé·es parfois ou souvent

« Pouvoir plus facilement joindre une personne au téléphone. »

Femme, 55-64 ans · Genève, ville

« Avec les nouveaux habitants, la commune a changé : il ne faut plus croire que tout le monde sait tout. »

Homme, 65-74 ans · Fribourg, campagne

Avec des enfants

27 % se sentent isolé·es, 35 % dans les familles monoparentales

« Prendre davantage en compte les familles monoparentales. »

Femme, 35-44 ans · Vaud, ville

« Plus d'activités pour les enfants, moins chères et avec plus de places. »

Femme, 35-44 ans · Genève, ville

Réponses à « En une phrase, quel message aimeriez-vous adresser aux autorités de votre commune ? »

Loin des grands centres, la même demande : être consulté·e à temps

Valais

« Ne laissez pas la ville devenir comme Lausanne. Réagissez tant qu'il en est encore temps. »

Homme, 45-54 ans · agglomération · locataire

« Osez investir pour la population, et pas toujours pour les vigneron·s. »

Femme, 35-44 ans · campagne · propriétaire

Neuchâtel

« Tentez de faire vivre la ville. Et c'est un message au canton tout entier. »

Femme, 17-24 ans · ville

« Ne pas établir une déchetterie unique pour la dizaine de villages que compte la commune. »

Homme, 75-84 ans · campagne · vit seul

Jura

« Privilégier la nature et les espaces verts. »

Homme, 45-54 ans · campagne · propriétaire

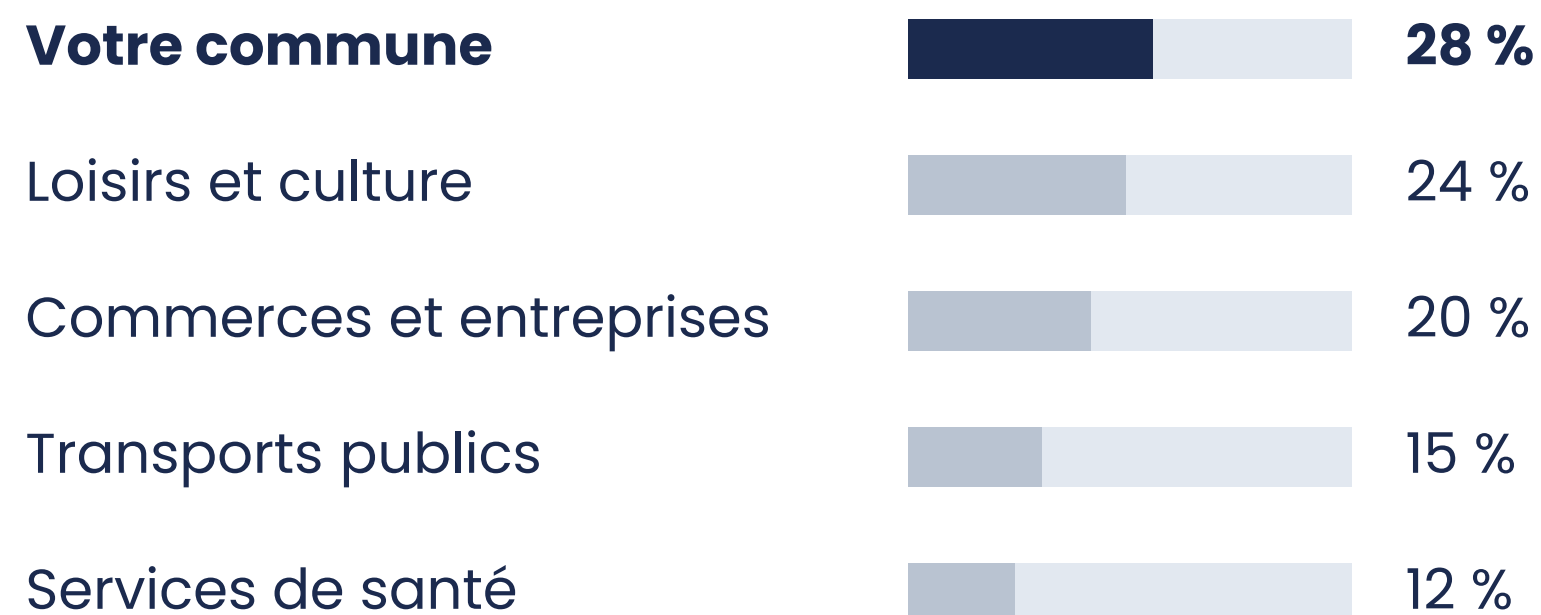
« Très bon travail : continuez avec enthousiasme. »

Homme, 75-84 ans · agglomération · propriétaire

L'ÉCOUTE

Vous êtes les mieux placés pour les écouter

Qui tient compte de l'avis des habitant·es ?



Plusieurs réponses possibles, 1'291 répondant·es

4 sur 10

ne citent personne. Dans leur quotidien, aucun acteur ne tient compte de leur avis.

La commune arrive en tête, mais elle ne convainc qu'un peu plus d'un quart des habitant·es.

— LA PARTICIPATION

2/3 veulent donner leur avis. Il manque surtout l'occasion.

« Aimeriez-vous pouvoir donner plus souvent votre avis sur les projets de votre commune ? »



Seules **5 %** des personnes ne souhaitent donner leur avis sous aucune forme.
L'envie est là. Ce qui fait défaut, c'est une invitation simple à la partager.

Chaque génération a sa porte d'entrée

« Comment aimeriez-vous donner votre avis ? » Plusieurs réponses possibles

Court sondage en ligne

67 %

Le moyen préféré à tous les âges, y compris chez les 65 ans et plus (58 %).

Sondage papier ou téléphone

33 %

1/3, de manière stable chez les jeunes comme chez les aîné·es.

Assemblée ou débat public

65-84 ans  **23 %**

35-64 ans  **13 %**

17-34 ans  **7 %**

Les séances ne sont pas désertées : elles réunissent surtout une génération.

Écouter, c'est gagner la confiance

74 %



font confiance à leur commune quand ils **se sentent écoutés**

32 %



quand ils **ne se sentent pas écoutés**

3 personnes sur 4 d'un côté, 1 sur 3 de l'autre.

Question : Confiance dans les autorités communales pour prendre en compte les besoins de la population

— LE FIL ROUGE

Le reste de la relation suit le même chemin



■ se sentent écouté·es ■ ne se sentent pas écouté·es

Ces écarts sont des corrélations, pas des liens de cause à effet : 4 indicateurs mesurés séparément convergent.

72 %

**ne se sentent pas écouté·es
aujourd'hui**

C'est votre marge de progression

Se sentir écouté·e n'est pas une affaire de communication. C'est ce qui fait tenir la relation entre une commune et ses habitant·es.

CHAPITRE 2

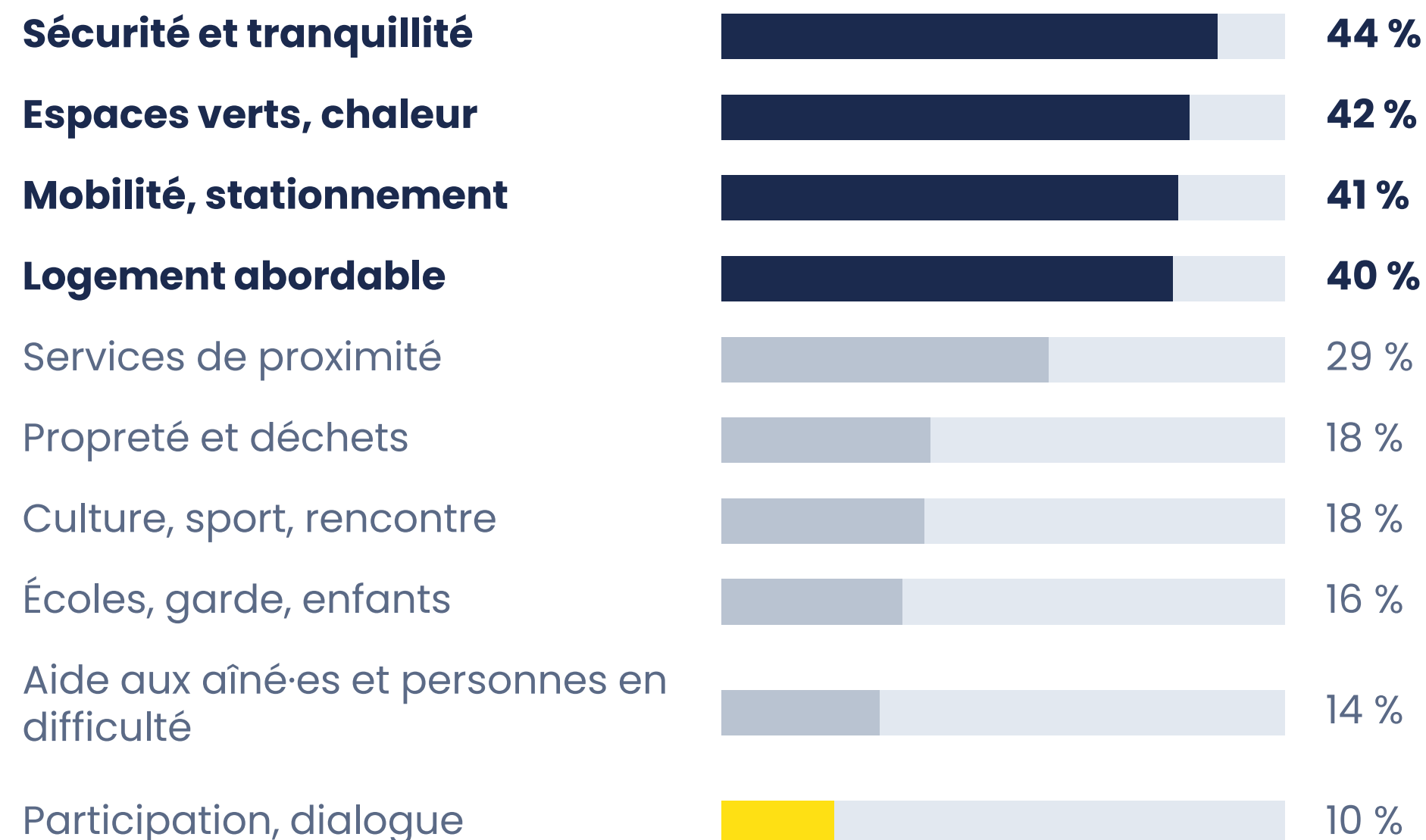
Si vous leur posiez la question, que vous diraient-ils ?

4 sujets reviennent, à égalité. Et un 5^e, que personne ne vient vous dire.



— LES PRIORITÉS

4 priorités au coude à coude



4 sujets sont cités par environ **4 personnes sur 10**, avec moins de 4 points d'écart.

Un paradoxe

65 % veulent donner leur avis, mais seuls 10 % placent la participation parmi les priorités. Posée parmi d'autres sujets, l'envie de participer disparaît.

La sécurité se joue dans la rue, le soir

×2

En ville, 42 % perçoivent une dégradation de leur qualité de vie en 3 ans. À la campagne, 21 %.

30 %

des femmes se sentent rarement en sécurité seules le soir, contre 18 % des hommes.

Éclairage, cheminements piétons, visibilité des arrêts : ce sont d'abord des questions d'accès à l'espace public.



La chaleur touche d'abord les locataires

Difficultés lors des fortes chaleurs



Les difficultés fortes sont **4 fois plus fréquentes** chez les locataires (37 %) que chez les propriétaires (9 %). Et chez eux, ils n'ont aucun levier pour agir.

L'arborisation traite l'espace public, le plan canicule l'urgence, l'incitation à la rénovation la cause.

→ 2 personnes sur 3 (66 %) ont rencontré des difficultés l'été dernier

La première chose que l'on vous demanderait

23 % citent spontanément la mobilité quand on leur demande une seule amélioration. C'est le premier thème.

Ce qui aiderait le plus à se déplacer

Transports publics plus fréquents ou moins chers

43 %

Circulation et stationnement

22 %

Pistes cyclables protégées

15 %

→ Savoir où les déplacements posent problème pèse auprès du canton



On part d'abord pour le cadre de vie

65 %

comptent rester dans leur commune ces 2 prochaines années.

24 %

de celles et ceux qui pensent partir citent d'abord le cadre de vie, devant le coût (15 %) et la taille du logement (14 %).

Le cadre de vie est un domaine où la commune a une prise directe.

Base : 332 personnes qui envisagent de partir



CE QUE PERSONNE NE VIENT VOUS DIRE

30 % se sentent isolés. Pas forcément ceux que vous imaginez.

« Vous arrive-t-il de vous sentir isolé·e là où vous vivez ? » Parfois ou souvent

35 %

des 17-24 ans

26 %

des 65-74 ans

41 %

des personnes qui vivent seules

→ Une personne de 20 ans qui se sent seule n'écrit pas à l'administration.

— CE QUE PERSONNE NE VIENT VOUS DIRE

Près d'1 habitant·e sur 2 connaît mal ses voisins

Ce besoin ne remonte ni au guichet, ni en séance. Il n'apparaît que si la question est posée.

« Connaissez-vous les gens de votre quartier ? » Mal ou pas du tout

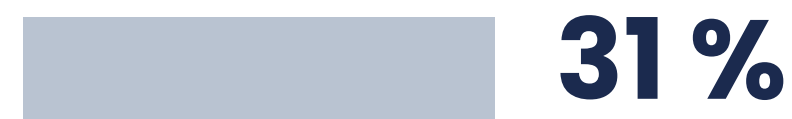
Toutes les personnes interrogées (1'291)



25-34 ans



65-74 ans



LES PRIORITÉS

Un classement romand ne dit pas ce que pensent vos habitant·es

EN VILLE

49 %

citent le logement abordable : leur premier sujet, contre 28 % à la campagne.

À LA CAMPAGNE

36 %

citent les commerces, soins et services de proximité, contre 23 % en ville.

CHAPITRE 3

« Personne ne vient au guichet pour dire avoir trop chaud, avoir peur le soir ou se sentir seul·e. »

3 raisons expliquent ce silence : la confiance, l'information, le signalement.



1/3 n'a pas encore d'avis sur ses autorités

Confiance pour prendre en compte les besoins de l'ensemble de la population.



➔ Ce tiers n'est pas hostile. Il est à distance, et c'est le groupe le plus facile à gagner.

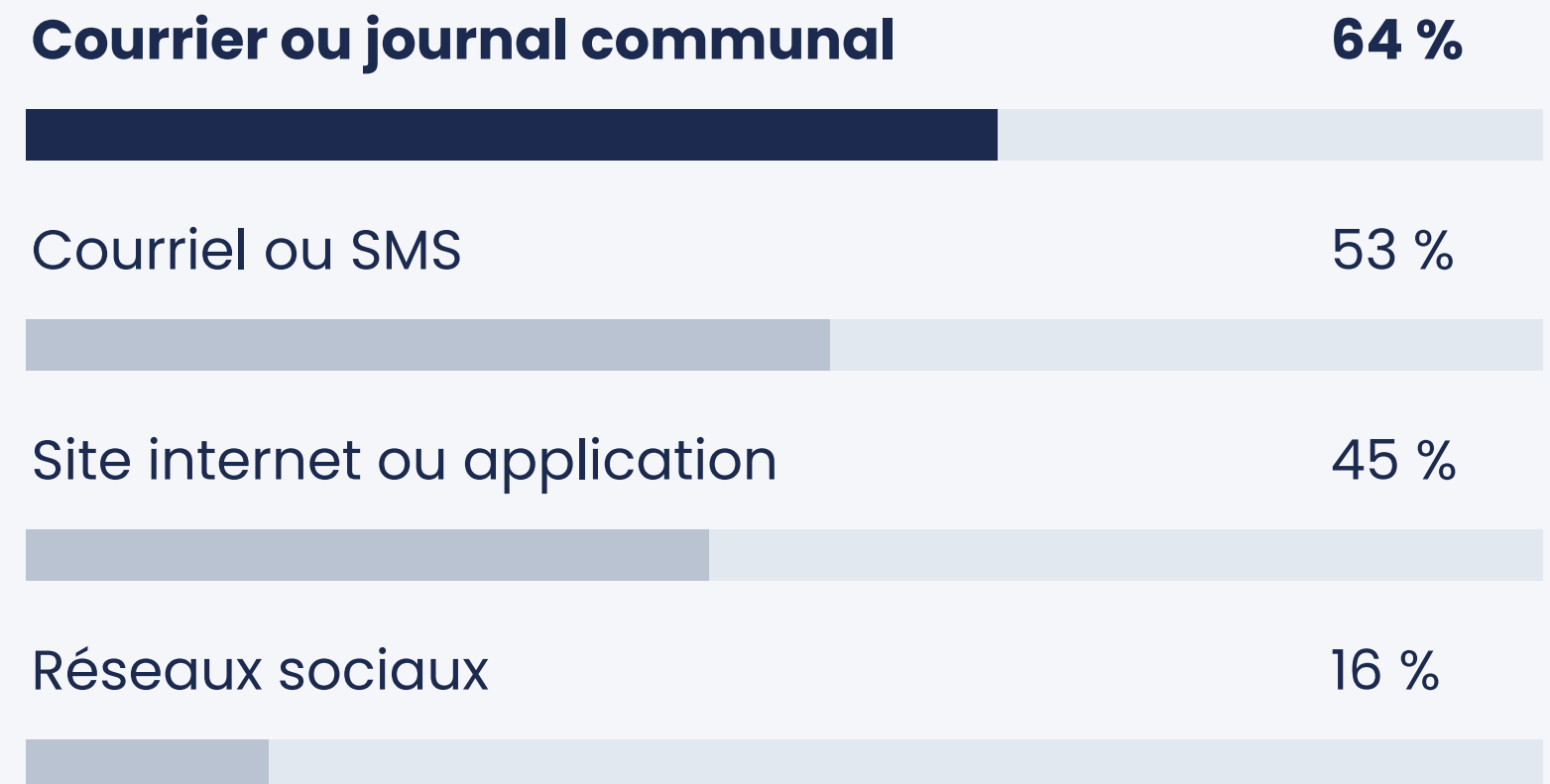
*Ne sait pas : 2 %

Plus d'un quart ne sait pas ce qui se passe dans sa commune

« L'information doit venir à la population et non le contraire. »

28 % ne se sentent pas bien informé·es.

Canaux préférés pour l'information importante.
3 réponses maximum.



Le courrier reste le premier canal à tous les âges.
Le numérique complète, il ne remplace pas.

Ils veulent vous signaler ce qui ne va pas dans leur rue

57 % des habitant·es ont utilisé un service numérique de leur commune au cours des 12 derniers mois, alors que l'offre varie beaucoup d'une commune à l'autre.

CE QU'ILS ATTENDENT

38 %

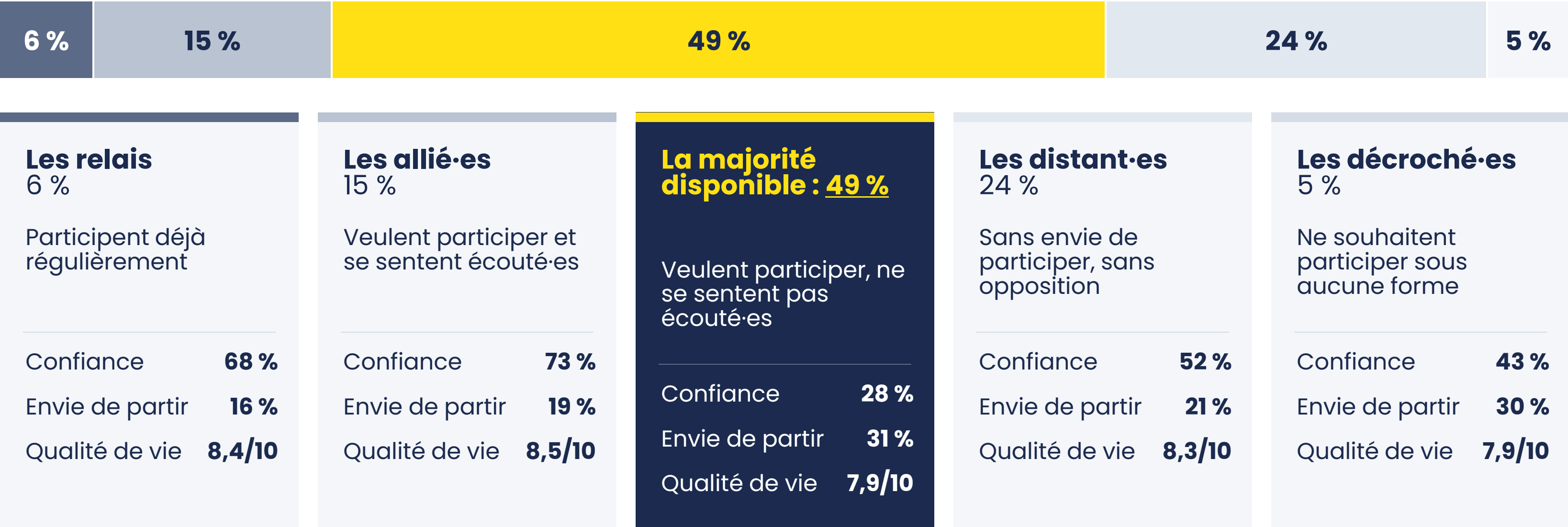
aimeraient pouvoir signaler en ligne un problème dans l'espace public. 2^e service attendu, juste après les attestations.

CE QUI SE FAIT AUJOURD'HUI

11 %

utilisent surtout le site communal pour une démarche. La plupart s'en servent pour chercher une information, et 29 % ne la trouvent pas facilement.

La moitié des Romand·es veut parler et ne se sent pas écoutée



EN RÉSUMÉ

Tout commence par l'écoute

Vos habitant·es vont bien et veulent être associé·es à ce qui se décide. Les écouter, c'est gagner leur confiance, décider sur des faits et agir là où cela compte vraiment.

65 %

veulent donner leur avis plus souvent

+42

points de confiance quand on se sent écouté·e

49 %

veulent parler et ne se sentent pas écouté·es

CE QUE NOUS OBSERVONS SUR LE TERRAIN

Quand on demande, les décisions changent



PUPLINGE

Prioriser les investissements

Un programme de législature 2025-2030 ajusté avant sa présentation, sur les sujets qui comptaient vraiment.



CORSIER

Répondre au besoin de sécurité

42 % des zones sombres citées sur un seul axe : un budget d'éclairage dirigé là où il change quelque chose.



PAYERNE

Faire accepter un projet

329 personnes interrogées dans la rue. Un revêtement choisi sur l'accessibilité, et 13 % qui ont remercié la Ville.



CANTON DE GENÈVE

Communiquer efficacement

400 résident·es consulté·es sur la campagne Plan Climat 2030, corrigée avant diffusion pour une petite part de son coût.

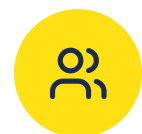
Nous construisons vos politiques publiques avec vos habitant·es

Qualinsight est un institut d'études basé à Lausanne. Nous réalisons des sondages pour les communes, les cantons et les entreprises romandes, pour décider avec des faits.



Poser la bonne question

65 % des Romandes et des Romands veulent donner leur avis, mais seuls 10 % citent la participation parmi les trois sujets prioritaires pour leur commune. Demandée au milieu d'autres sujets, l'envie de participer disparaît. Nous construisons avec vous les questions qui mesurent vraiment ce que vous cherchez à savoir.



Toucher tout le monde

Notre panel romand, complété par un recrutement ciblé sur les réseaux sociaux (Meta) et sur le terrain, atteint les personnes qui ne viennent jamais en séance. Diffusion en ligne, par QR code ou affichage, selon votre commune/ projet.



Des résultats utilisables

Des données hébergées en Suisse. Des constats classés par priorité et des repères pour décider en séance, pas un tableau de résultats. Six à dix semaines du premier échange à la restitution.



Recevez gratuitement le complément de votre canton !

La moyenne romande ne dit pas tout.

D'un canton à l'autre, et même d'une région à l'autre, les attentes des habitant·es changent fortement.

Pour chaque canton, nous avons isolé les réponses locales et les avons comparées au reste de la Suisse romande.

En 5 pages, vous y trouverez :

- les chiffres clés de votre canton et les écarts entre ses régions ;
- les priorités et les mots des habitant·es ;
- des pistes d'enquêtes adaptées à votre territoire.

Et vos habitant·es, que vous diraient-ils ?

Parlons de votre commune autour d'un café, en personne ou en visio !



Julie SUAUDEAU
Responsable du développement commercial

✉ Julie.suaudeau@qualinsight.ch

Écrivez-moi pour recevoir le gratuitement.

Compléments disponibles :

Vaud • Genève • Fribourg • Valais • Neuchâtel et Jura



LA MÉTHODE DE CETTE ETUDE

Une étude rigoureuse, ancrée dans la réalité romande

ÉCHANTILLON ET TERRAIN


1'291
répondant·es de 17 à 84 ans


Juillet 2026
collecte en ligne, 8 à 10 minutes


±2,7 %
marge d'erreur au global

Panel romand Qualinsight, complété par un recrutement ciblé sur les réseaux sociaux (Meta) pour atteindre les profils que les panels captent mal.

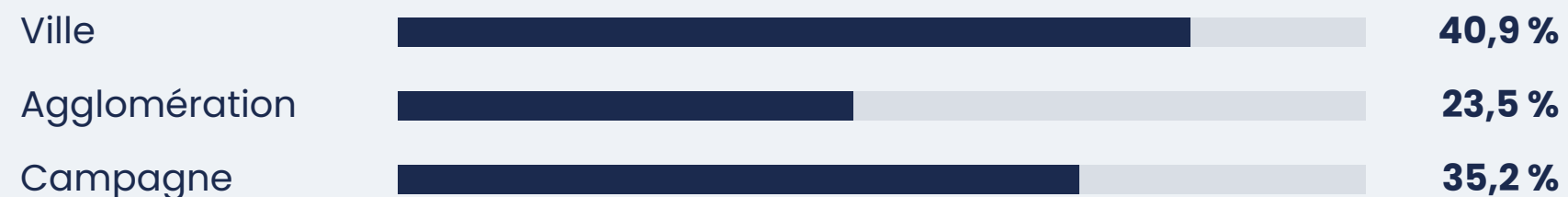
PROFILS DÉMOGRAPHIQUES

ÂGE



Genre : Femmes 50,1 % Hommes 49,9 %

MILIEU DE VIE ET LOGEMENT



Logement : Locataires 53,8 % Propriétaires 34,2 % Autres situations 12,0 %

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



Tous les cantons romands, en proportion de leur population.

Échantillon représentatif de la population romande de 17 à 84 ans.